

～鳥取県子どもの読書活動推進事業2026～ 中学生・高校生ポップコンテスト 募集要項

1 目的

令和7年3月に策定した「鳥取県子どもの読書活動推進ビジョン（第5次計画）」に基づく子どもの読書活動推進施策として、読書離れの傾向が見られる中学生、高校生が読書に親しみ、本を読むことの楽しさや大切さを実感する機会とするため、標記コンテストを実施します。

なお、同ビジョンによる書店と連携した読書活動の推進の一環として、鳥取県書店商業組合の協力により、書店の推薦図書を設けて実施します。

2 募集概要

(1) 本の内容を簡潔に表現した「ポップ」を募集します。

(2) 募集部門は以下のとおりです。

部門	デザイン部門	・文章やイラストを自由に構成しオリジナルのポップを作成し、本を紹介する。
	キャッチコピー部門	・キャッチコピー及び紹介文のみで本を紹介する。

(3) 募集区分は以下のとおりです。

区分	自由図書	・学校図書館、県立・市町村立図書館、公民館等にある本で、他の人にもすすめたい本（絵本・児童書等を含む）※雑誌・コミックスは除きます。
	推薦図書	・書店（鳥取県書店商業組合）が中学生、高校生に読んでほしい本

(4) 募集期間

令和8年8月3日（月）から9月25日（金）まで（消印有効）

(5) 応募資格

ア 中学生 鳥取県内の中学校、義務教育学校後期課程、特別支援学校中学部の生徒

イ 高校生 鳥取県内の高等学校、特別支援学校高等部、高等専門学校（1～3年生）の生徒

3 表彰、副賞等

区分	賞	作数	副賞等
部門・区分 共通	優秀賞	両部門合わせて 40点程度	賞状、図書カード2, 000円分
	鳥取県書店商 業組合特別賞	優秀賞のうち 両部門合わせて 5～10点程度	賞状、図書カード1, 000円分 ※県内各書店でそれぞれ販売促進用ポップとして 一定期間活用する作品もあります。

4 応募要領

(1) 規格等

部門	規格
デザイン部門	<ul style="list-style-type: none">・ポップには、「題名（キャッチコピー）」、「読んだ本（作品名）」、「本文（読んだ本の内容や魅力、他の人にすすめる理由等）」を記入してください。・文章やイラストの構成、向きは自由です。なお、イラストなしの文字だけのポップも募集対象です。・平面作品でイラスト・文章はオリジナルのものとします。生成AI等の使用は行わないでください。なお、字数制限はありません。・画材は問いません。パソコンやタブレット等のデジタルツールを使用した作品（以下、「デジタルポップ」という。）の応募も可能です。・作品はイラスト等を含め、以下の規定の大きさを超えないようご注意ください（「別紙1：作品のサイズ」のとおり）。 <p>【手描きポップの場合】 はがき程度の大きさ（12×18cm以内）で画用紙程度の厚さの紙またはカードとする。</p>

デザイン部門	<p>【デジタルポップの場合】 データ形式は「.jpg」「.png」とし、サイズははがき程度の大きさ（12×18cm以内）の仕様で、解像度300dpi以上とする。</p>
キャッチコピー部門	<ul style="list-style-type: none"> ・応募票に、「題名（キャッチコピー）」、「本文（読んだ本の内容や魅力、他の人にすすめる理由等）」を記入してください。 ・文章はオリジナルのものとし、生成AI等の使用は行わないでください。なお、字数制限はありません。 ・入賞した場合は、「別紙2：展示・活用イメージ」に記載のとおり展示・活用する場合があります。

(2) 応募方法

- ・デザイン部門、キャッチコピー部門／自由図書、推薦図書いずれの区分も、応募は一人1点とします。（応募いただいた複数の作品が入賞候補に選ばれた場合は、いずれか1点のみを優秀賞とします。）

部門	応募方法
デザイン部門	<p>【紙での応募方法】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・応募票に必要事項を記入し、作品の裏面に貼付の上、封筒に入れて応募先に提出してください。 ・学校で取りまとめていただく場合は、応募票を貼付した作品と「別紙4：応募用紙（学校用）」を同封の上、提出してください。 <p>【データでの応募方法】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デジタルポップ応募専用メールアドレスに送付してください（メール容量上限10MB以内）。 ・作品のファイル名は応募者の氏名（例：鳥取花子.jpg）とし、メールの件名に「ポップコンテスト応募（学校名）」と明記の上、「別紙3：応募票」を添付してお送りください。 ・学校で取りまとめていただく場合は、作品及び「別紙3：応募票」に加えて「別紙4：応募用紙（学校用）」を添付の上、お送りください。 ・受付完了後、応募を受け付けた旨をメールにて折り返し連絡します。作品送付後1週間を経過しても主催者から連絡がない場合は問い合わせ先までご連絡ください。
キャッチコピー部門	<p>【紙での応募方法】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「別紙3：応募票」に必要事項、「題名（キャッチコピー）」、「本文（読んだ本の内容や魅力、他の人にすすめる理由等）」を記入し、封筒に入れて応募先に提出してください。 ・学校で取りまとめていただく場合は、「別紙3：応募票」と「別紙4：応募用紙（学校用）」を同封の上、提出してください。 <p>【データでの応募方法】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・8のデジタルポップ応募専用メールアドレスに送付してください（メール容量上限10MB以内）。 ・メールの件名に「ポップコンテスト応募（学校名）」と明記の上、「別紙3：応募票」を添付してお送りください。 ・学校で取りまとめていただく場合は、「別紙3：応募票」に加えて「別紙4：応募用紙（学校用）」を添付の上、お送りください。 ・受付完了後、応募を受け付けた旨をメールにて折り返し連絡します。作品送付後1週間を経過しても主催者から連絡がない場合は問い合わせ先までご連絡ください。

※「別紙3：応募票」の様式等、応募に関する詳細は「8 応募・問い合わせ先」のホームページに掲載していますのでご覧ください。

5 注意事項

- (1) 応募作品は未発表のオリジナル作品に限ります。
- (2) 著作権、意匠権、商標権、肖像権その他の第三者の権利を侵害しないものとしてください。権利侵害があった場合、主催者は一切の責任を負いません。

- (3) 応募作品に関する著作権は、鳥取県教育委員会に帰属するものとし、鳥取県教育委員会のホームページや各種啓発等において活用することがあります。
- (4) 応募者の個人情報は、本コンテストに関することにのみ使用します。
- (5) 優秀賞受賞者の所属学校名、学年及び氏名は鳥取県教育委員会のホームページ等に掲載するとともに、報道機関等に情報提供します。
- (6) 優秀賞受賞作品については、県内施設での展示や、読書活動推進のための広報や企画に活用することがあります。

6 選考

- (1) 鳥取県教育委員会が設ける選考会において選考し、優秀賞を決定します。優秀賞に選ばれた場合のみ、在籍する学校を通してお知らせします。結果の公表は、11～12月頃の予定です。
- (2) 紙で応募された作品は、審査会終了後に在籍する学校宛に返却します。ただし、優秀賞受賞作品については展示等終了後に返却します（3月頃）。なお、データで応募された作品及びキャッチコピー部門の作品は返却しません。

7 主催・共催

主催：鳥取県教育委員会 共催：鳥取県書店商業組合、鳥取県図書館協会

8 応募・問い合わせ先

〒680-8570（所在地記載不要）鳥取県教育委員会事務局社会教育課

電話：0857-26-7943 / ファクシミリ：0857-26-8175

電子メール：(問い合わせ用) shakaikyoku@pref.tottori.lg.jp

(デジタルポップ応募専用) popcontest_accept.tottori@g.torikyo.ed.jp

「～鳥取県子どもの読書活動推進事業2026～中学生・高校生ポップコンテスト」

(とりネットURL) <https://www.pref.tottori.lg.jp/pop2026/>

※上記ページは7月3日（金）から公開します。ポップの作成ポイントや応募票の様式等も掲載していますのでご覧ください。