

令和2年度

6次産業化・農商工連携セミナー

あなたの商品を広く知ってもらうための 広告活用セミナー

新型コロナウイルス感染症が拡大したことによって、6次産業化に取り組む農林漁業者や特に飲食店において加工食品製造への業態転換により農商工連携による県産品を使用した新商品の開発が活発になりました。

そのため、これら商品について消費者への認知度を高めたり購買につながるような、効果的な広告・PRを行うことがこれまで以上に求められています。

そこで、6次産業化に取り組む農林漁業者や農商工連携に取り組む食品事業者等を対象に、以下のとおりセミナーを開催します。

日時

令和3年2月4日(木) 14:00～15:30

対象者

- ・6次産業者
- ・農商工連携事業者
(食品加工事業者、県産品を扱う飲食店等)

参加費
無料

会場

Zoomによるオンラインセミナー(申し込み後、URL発行)

【第1部】14:00～14:40

あなたの商品を広く知ってもらうための広告活用術

- ①広告・PRの意義
- ②鳥取で効果的な広告・PRツールと特徴
- ③ホームページが資産になる！ホームページ活用事例
- ④総フォロワー3万人！とっとりずむのSNS事例を紹介

講師

- ・大森誠(株式会社Webもり): 集客力のあるHP設計の専門家
- ・酒本勇太(とっとりずむ): 月間40万を越える閲覧数を有する情報発信サイト「とっとりずむ」の編集長

【第2部】14:40～15:30

広告事業者、現場担当者等による
広告活用についてディスカッション

参加者(第1部講師に加え)

- ・株式会社新日本海新聞社(CATV、新聞広告、フリーペーパー)
- ・株式会社FM鳥取(地元密着ラジオ)
- ・JA鳥取中央(今年度話題になった大物youtuber活用等の企画)
- ・ペペネーロイタリア館(ジビエを使った缶詰を開発し、様々な広告を活用)

お申込み

申込の流れ(メールでの受付のみとなります):

- ①メール(syokunomiyako@pref.tottori.lg.jp)による申込
(申し込みの際に、件名に「広告セミナー参加申込」を明記の上、本文に参加者の所属、氏名をご記入ください。)
- ②申し込み後、オンライン接続のためのURLを発行・送付
- ③当日の開始時間に、発行されたURLを経由してご参加

申込期限は2月2日(火)まで

※ネット環境や接続機器の準備は参加者御自身でご用意ください。

お問い合わせ先

鳥取県食のみやこ推進課 電話番号:0857-26-7807
(担当:福山、森本)



主催:鳥取県食のみやこ推進課