

参加無料

鳥取県

～コストをかけずに採用活動を成功させる新しい方法を伝授～

令和2年度 採用力向上セミナー

申込期限
令和3年2月28日（日）

開催方法 **オンデマンドによるWEB配信**

配信期間 令和2年**11月17日（火）**～令和3年**2月28日（日）**

※セミナー動画をWEBコンテンツ上で公開・配信しますので、ご都合の良いときに、知りたい情報だけをゲットできます。

対象者 若者に魅力的な職場づくりに興味・関心のある**県内企業、事業主等**

◆こんなことで困っていませんか？

- 「売り手市場」になって、**今までのやり方では新卒・中途ともに採用が困難**になってきた
- 「仕事がつい」「定着率が悪い」など**ネガティブな業界イメージ**があり、人材確保(採用)がうまくいかない
- 有料の求人メディアを活用しているが、**期待通りの効果がなかなか出なくて困っている**
- せっかく採用した**若手社員が職場に定着**してくれない

⇒ **主なセミナー内容、配信コンテンツ一覧は裏面へGO！！**

講師 株式会社トリムタブ 代表取締役 **岸守 明彦** 氏

大学卒業後、大手人材総合サービス会社に入社。人材ビジネス部門において、法務・広告審査・営業・企画等の業務に従事。2004年には大阪府の若者就業支援施設「JOBカフェOSAKA」の立ち上げから運営・サービス設計を担当し、若者と中小企業の新しいマッチングモデル開発を行う。その後フリーとなり、経済産業省の受託事業の企画運営に携わり、2016年には千葉県採用力向上サポートプロジェクトのメイン講師として、採用担当者の育成を担う。



【主催】鳥取県

<主なセミナー内容>

★ 過去150社以上の中小企業を採用成功に導いた全7回の集合型研修を完全WEB化

従来型の求人メディアを活用した魅力発信だけでは、若者の応募者&採用者の確保は困難になってきています。
過去4年間で**150社以上を採用成功**に導いた「リクルーター養成ゼミ」研修を、この度**オンデマンド形式で完全WEB化**。

★ 処遇面(給与・休日など)を変えなくても採用成功できる新しい採用手法をご紹介します

従来型は、「処遇面(給与・勤務時間・休日など)を改善して、若者の働きやすい環境を作る」ことが中心でした。
今回のセミナーでは、**コストをかけずに採用活動力を強化**する新しい手法を提供します。

★ 現場ですぐに導入可能なオリジナルフォーマットと解説テキストをプレゼント

一般的なセミナーでは、その場では理解&共感するが、実際に職場に戻ると通常業務に忙殺されてなかなか導入できないケースが多くみられます。

今回は各章ごとにすぐに**自社の現場に合わせて導入可能なオリジナルフォーマットと解説テキスト**を無料でプレゼント。
さらに、課題として導入方法に関する解説と導入後のふりかえりの解説もWEB動画で閲覧可能なので、**単なる知識習得だけではない実践的なセミナー**になっています。

★ 希望者には、課題の添削など専門家による個別フォロー&アドバイスを無料で実施

WEB動画の講義解説だけでは、なかなか現場での導入が困難な場合もあります。
希望者の方は、WEB動画配信期間中にセミナー講師を中心とした**専門家から課題の添削や電話&メールによる相談**を無料で受けることが可能です。

【配信コンテンツ一覧】 ※以下のうち、ご都合の良いときに、お好きな情報だけを選んで視聴することができます。

序章 「リクルーター養成ゼミ」の開発にあたっての背景と概要

○【はじめに】リクルーター養成ゼミの効果的な利用方法について ○これからの採用成功のキーワードは「定着率」

○給料や勤務時間・休日を変えなくても採用成功はできる

第1章 モチベーションリソースの考え方から自社で活躍できる人物像を再設定する

○コミュニケーションは、「何を言ったか?」ではなく「何が伝わったか?」が重要 ○会社独自の求める人物像を設定することが自社PRにつながる

第2章 現場スタッフの取材から会社独自の魅力を設定する

○部下のアイデアを引き出すマネジメント強化が、新しい魅力発掘につながる ○新しいアイデアを引き出す力は、能力や性格ではなく「技術」

○社員に会社の魅力を考えさせることで、今の仕事に前向きに取り組むようになる

第3章 自社の採用・育成課題を明確にして、改善計画を立案する

○PDCAサイクルが、頭で理解していても現場で実践できない理由 ○採用活動の成果と課題を“見える化”する必要性について

第4章 リファラル採用に対応できる「会社の魅力情報シート」を作成する

○リファラル採用(社員紹介制度)導入のススメ ○求人広告など、“文章”を通じて伝える時の効果的な手法

第5章 仮説検証型PR手法に基づいたメッセージを開発する

○仮説検証型PR手法という新しいプレゼンテーションの方法 ○採用プロセスコミュニケーションという新しい会社の魅力発信手法

第6章 応募者のホンネを引き出す面接手法を習得する

○面接内で効果的な会社PRを行うためのヘルピング面接 ○応募者の言葉に惑わされず会社で活躍する人材を見抜くためのコンピテンシー面接

第7章 学生のホンネに基づき、プレゼン内容を見直す

○第3者評価の重要性を体感するジョハリの窓 ○【最後に】リクルーター養成ゼミを社内導入する展開案のご紹介

○【付録】効果的な学校訪問の方法

令和2年度採用力向上セミナー 参加申込書 (締切: 令和3年2月28日(日))

※下記情報を申込先へメールまたはファクシミリで送信してください。

※Webフォーム(鳥取県電子申請システム)からもお申込みいただけます。⇒



企業・団体名			
参加者	氏名	電話	電子メール

※WEBコンテンツへのログインアカウントは、参加者ごとに発行します。

※コンテンツの閲覧方法等については参加申込みがあった方へ別途ご案内します。

【問合せ・申込先】

鳥取県商工労働部雇用人材局雇用政策課 (〒680-8570 鳥取市東町1-220)

電話: 0857-26-7647 ファクシミリ: 0857-26-8169

電子メール: koyouseisaku@pref.tottori.lg.jp