

報告事項ウ

県外生徒の募集に係る魅力発信について

このことについて、別紙のとおり報告します。

令和2年9月2日

鳥取県教育委員会教育長 山 本 仁 志

県外生徒の募集に係る魅力発信について

令和2年9月2日
高等学校課

1 他県の公立高校と連携した県外中学生の募集イベントへの参加

- 島根県の一般財団法人地域・教育魅力化プラットフォームは、県外高校への進学を検討している中学生及び保護者と県外生徒を募集している全国の公立高校のマッチングイベント「地域みらい留学フェスタ」を、平成30年度から実施しており、2000名を超える親子が来場している。
- 本県も昨年度から岩美高校、倉吉農業高校、日野高校が参加し、この「地域みらい留学フェスタ」を通じて7名の県外生徒が令和2年度に入学した。
- 今年度は新型コロナウイルス感染症のため、これまでの対面型イベントではなく、オンラインにより、各校（他県の高校も含めた4校1グループ）の説明時間を設けて、そこに中学生等が興味のある学校が属するグループの説明を閲覧したり、質問に来るという手法で実施。
- イベント後には、参加校に他県の中学生等から問い合わせや視察希望が相次いでいる。



<3校の属するグループの閲覧件数(のべ件数)>

開催日	青谷	倉吉農業	日野
7/25, 7/26	39件	69件	111件
8/22, 8/23	30件	56件	137件

※9/12,13及び10/3,4にも開催予定

2 人気ラジオ番組を活用した鳥取県立高校の魅力発信

- TOKYO FMをはじめとするエフエム山陰ほか全国38局で午後10時から放送されている10代向け人気ラジオ番組「SCHOOL OF LOCK!」とタッグを組んで、県立高校3校（青谷高校、倉吉農業高校、日野高校）の魅力を全国に向けて発信。
- パーソナリティのさかた校長とこもり教頭が高校生とコミュニケーションしながら、オンラインで学校訪問した際の紹介動画が番組ホームページで公開されるとともに、番組内でも触れられるほか、各校の生徒が自ら制作したCMが8月末から9月下旬にかけて放送予定。
- 8月20日には第1弾として倉吉農業高校の紹介動画がTOKYO FMのホームページに掲載され、番組で紹介されて以降、8月25日午前9時までに学校のホームページに約2000件のアクセス、番組ホームページの動画は1600件超が視聴されている
- 今後、順次、8月27日には青谷高校、9月3日には日野高校の動画が掲載されるほか、8月31日から9月24日にかけて生徒が制作した学校をPRするCMが計16回放送される予定（月曜日から木曜日の午後11時32分ごろ放送予定）。



3 県外生徒募集に係るポータルサイトの構築

- とりネットの高等学校課のホームページを入り口に、主に県外生徒募集を目的としたポータルサイト（県外生徒募集に関する情報を集約した窓口サイト）を作成し、学校の魅力紹介（動画等を掲載）、入学手続きに関すること、在籍の県外生徒のインタビューなどを掲載予定。
- 項目の完成ごとに公開していく想定としており、完成版の公開は10月中旬の予定。
- 併せてSNS（Facebookほか）も開設予定。

4 次年度以降の情報発信の取組案について

- 県外生徒の県立高校視察・体験バスツアーの開催
- WEBテレビ番組等を活用した中山間地等の高校紹介 など