

タイ王国及び他の東南アジア諸国の経済・産業動向、社会動向報告書

2020年6月

こんにちは。鳥取県東南アジアビューローのタイ人スタッフ、グラフです。

新型コロナウイルス感染症「Covid-19」の流行は、各ビジネス業界の市場及び経済に影響を与えて、世界的に景気が悪化してきましたが、プラスの影響が出た業界もありました。例えば、医療関連製品・デリバリーサービス・業務上オンラインアプリケーションなどの業界です。新型コロナウイルス感染症流行の初期段階でのパニックでは、マスクを買い占める人が少なくなかったタイですが、現在では、マスクをつけて出かけるのは当たり前となり、タイ社会の一つの「ニューノーマル」となっています。

今回は、今後のタイにおける、マスクなど医療関連製品の市場の変化についてお話ししたいと思います。

【Covid-19後の世界の医療関連製品の市場とその背景】

Covid-19が流行する前、タイ経済は2.5-3%の成長、世界経済は約3%程度成長すると予測されていました。しかし、Covid-19流行期に入り、自動車メーカー・自動車関連部品製造業の生産ラインの停止や、タイ行き航空機の運休等により、世界経済はマイナス3%、タイ経済はマイナス6.7%と予測されており、誰も想像したことがない不景気が訪れました。今回の危機は、2008年のリーマンショックよりも深刻であると考えられています。

しかし、今回のCovid-19の影響を受けず、逆に、更に成長する業界もあります。それは医療関連製品の市場です。

マーケット調査会社Lucintelの報告によると、2021年の世界の医療機器市場は3,429億USドルまで成長するとみられていましたが、Covid-19の影響で市場は更に拡大する可能性が高いと思われます。そして、2016年に医療機器関連の専門家4,400名を対象とした調査では、アジアの医療関連産業、特に医療関連の消耗品は大きな成長市場だという結果が示されています。ハイテク医療機器の製品については、まだアメリカ・日本・ドイツなどの技術が必要ですが、消耗品生産については、アジアの国々は既に生産するための十分なノウハウを持っています。

【タイの医療関連製品の市場の特徴】

2019年の「Global Health Security Index」の発表によると、タイは世界195国中で6位となり、ヘルスケア関連産業について一定の強みを認められています。そして「Global MTI Ranking」によると、タイのヘルスケアツアーは世界18位と評価されています。さらに、JCI認証（国際的な医療機評価）を受ける病院の数は東南アジアの中で一番多く、世界でも第4位となっています。上記はCovid-19前の評価であり、Covid-19後、ランキングはさらに上がると考えられます。タイ医療のランキングが高くなることにより信頼性が上がるため、「タイ企業はタイの医療



タイ王国及び他の東南アジア諸国の経済・産業動向、社会動向報告書

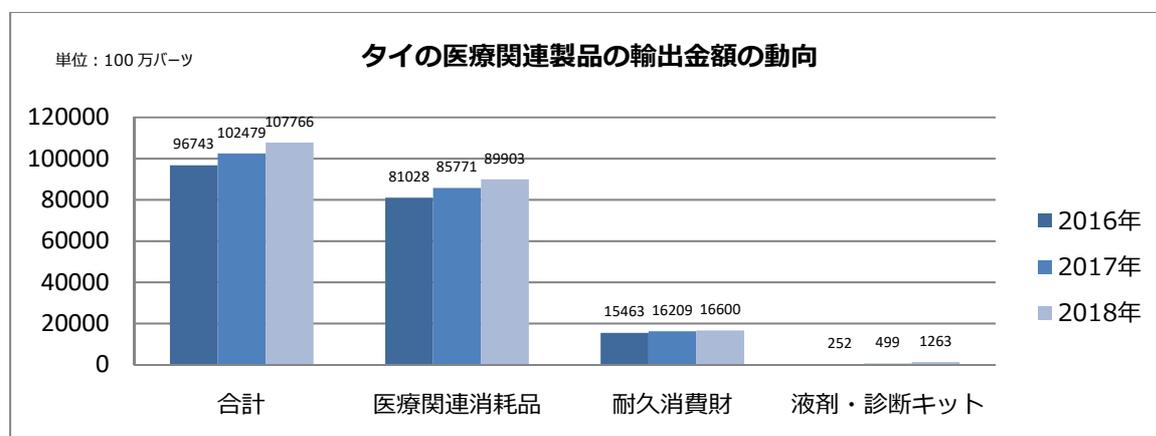
2020年6月

関連製品のブランドを作り、今後世界に販売していくべきだ」と、タイ投資委員会（BOI）の幹部は、5月に開催されたタイ下請け振興協会のセミナーの中で言及していました。

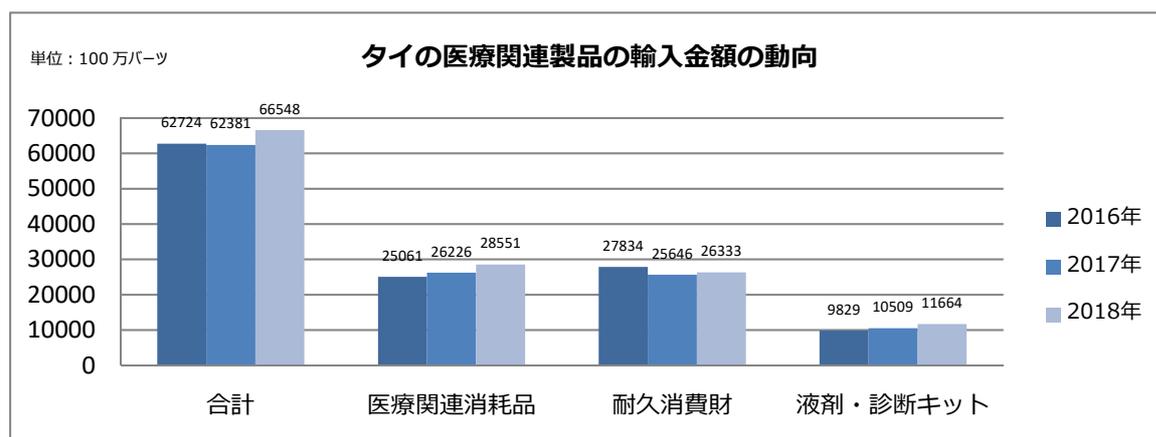
【タイの医療関連製品の輸出入について】

世界	輸出金額	9.5兆バーツ
	輸入金額	9.1兆バーツ
タイ	輸出金額	967.32億バーツ（世界17位、アジア7位、東南アジア3位）
	輸入金額	625.09億バーツ（世界28位、アジア8位、東南アジア2位）

出典：Global Trade Atlas（2017年8月）



出典：MeDIU 2019年



出典：MeDIU 2019年

【タイの医療関連製品に関わる企業について】

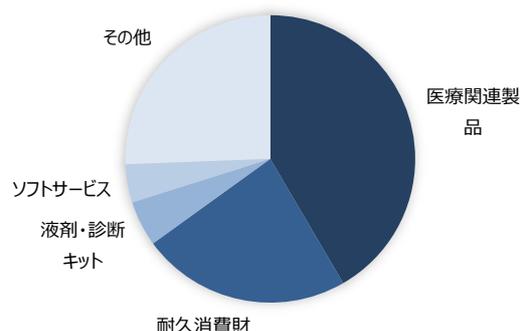
タイの医療関連製品に関わる企業の数	2,992 社 (輸入商社：2,494 社 (84%) / 産業：498 社 (16%))
-------------------	---

出典：THAI FDA 2015

【タイの医療関連製品の産業の製品種別】

医療関連製品	41.6%
耐久消費財	23.4%
液剤・診断キット	5.1%
ソフトサービス	4.3%
その他	25.6%

出典：MeDIU 2019年



【タイの医療関連製品市場の課題】

Covid-19の影響が落ち着いた後のタイの医療関連製品の需要は、マスク 8,900 万枚/月、医療服 3,000 着/月、ゴムマスク 159 万個/月、消毒剤及び消毒関連品 290 万個/月になるとみられています。一方、タイのマスク生産量は1日 250 万枚のため、現在は需要に応えられない状況です。

【最後に】

世界と同じくタイにおいても、医療関連製品、特にマスクのような消耗品の市場は急速に拡大してきました。その理由は、Covid-19の影響により、毎日マスクを使うことがタイ社会でのニューノーマルになったためだと考えられます。そして、タイは日本のように高齢社会を迎えて、ハイテク医療機器の需要も益々上がっていきます。消耗品の市場については、タイ政府はタイのメーカー向けに支援政策を数多く打ち出しましたが、高機能の医療機器はノウハウが不足しているため、日本やドイツなど医療機器の技術を持っている国のパートナーが必要な状況だと考えられます。

タイの医療機器や医療関連の消耗品は拡大する傾向があるため、タイは自動車部品産業だけではなく、医療機器の市場も魅力的でしょう。タイの医療関連製品の市場にご興味がある方は是非タイを進出先としてご検討ください。

タイ王国及び他の東南アジア諸国の経済・産業動向、社会動向報告書

2020年6月

鳥取県東南アジアビューロー Tottori-Southeast Asia Trade and Tourism Bureau
担当：辻 三朗 Saburo Tsuji
Address:1 Glas Haus Building, 12 FL., Room 1202/C, Soi Sukhumvit 25, Sukhumvit Rd.,
Klongtoey-Nua,Wattana,Bangkok 10110
Tel : +66-(0)-2-260-1057
Mobile : +66-(0)-86-358-7298
Mail : tottori@aapth.com

【鳥取県東南アジアビューローの運営法人（鳥取県より業務委託）】

■アジア・アライアンス・パートナー・ジャパン株式会社 <http://www.aapjp.com/index.html>

タイを中心に、ベトナム・インドネシア・インド・メキシコにて主に日系中堅・中小企業様の海外進出や進出後の会計税務法務を中心とした運営支援業務を行っております。

【免責事項】

■情報の掲載内容には万全を期しておりますが、その正確性、完全性、有用性、適用性についていかなる保証も行いません。また、その利用により生じた被害や損害に関して一切の責任を負いません。

タイ王国及び他の東南アジア諸国の経済・産業動向、社会動向報告書

2020年6月

ワンページタイ経済

項目	単位	2017	2018	2019	2020
GDP 成長率	前年比ベ (%)	4.1	4.2	2.4	-1.8 (1~3月)
人口*	千人	67,697	67,869	68,021	68,067 (4月)
労働者の数*	千人	37,716	38,353	38,207	38,213 (3月)
失業率**	%	1.18	1.06	0.99	1.06 (3月)
最低賃金* バンコク	バーツ/日	310	325	325	331
チョンブリー		308	330	330	336
アユタヤー		308	320	320	325
ラヨーン		308	330	330	335
賃金：全国製造業の平均	バーツ	12,473	12,831	13,131	13,368 (3月)
インフレ率**	前年比ベ (%)	0.67	1.06	0.71	-1.04 (5月)
中央銀行政策金利*	%	1.50	1.75	1.25	0.50 (6月)
普通貯金率**	%	0.47	0.47	0.47	0.37 (6月)
ローン金利 (MLR) **	%	6.35	6.32	6.29	5.78 (6月)
SET 指数*	1975年：100	1,753.71	1,563.8	1,579.84	1339.03 (6月)
バーツ/100円**	バーツ	30.27	29.26	28.48	29.22 (6月)
バーツ/米ドル**	バーツ	33.9	32.31	31.05	31.62 (6月)
円/米ドル**	円	112.2	110.4	109	108.2 (6月)
車販売台数 (1月からの累計)	台数	869,763	1,041,311	1,019,602	280,240 (5月)
B0I 認可プロジェクト	件数	1,227	1,469	1,500	396 (1~3月)
B0I 認可プロジェクト金額	10億バーツ	625.08	549.48	447.36	89.38 (1~3月)

*期末、**平均