

地域づくり県土警察常任委員会資料

(令和2年7月21日)

ページ

- 1 「#よきよき鳥取」おうちにお届け！仕送り便の募集開始について
【ふるさと人口政策課】・・・1
- 2 「蟹取県ウェルカニキャンペーン」の開始について
【観光戦略課】・・・2
- 3 星空予報の提供開始及び「#星取県で星空が見えますターキャンペーン」の実施に
ついて
【観光戦略課】・・・4
- 4 海外向け情報発信の最近の主な取組について
【国際観光誘客課】・・・5

交流人口拡大本部

「#よきよき鳥取」おうちにお届け！仕送り便の募集開始について

令和2年7月21日

ふるさと人口政策課

新型コロナウイルスの影響により交流や帰省の機会が減少している学生等に対し、本県ゆかりの品や県内就職情報等を送付する「『#よきよき鳥取』おうちにお届け！仕送り便」の募集を7月10日より開始しました。

受け取った学生等には、ハッシュタグ「#よきよき鳥取」を付けて自身のSNS等で広く情報発信をしていただき、本県のPRをしていただくことにしています。また、秋以降、当該事業によりつながった学生を対象としたオンライン交流会を開催予定です。（「よきよき鳥取」＝「いいね鳥取」の若者語。）

1 応募状況(7月20日(月)午前8時時点)

1,262件(募集開始から10日間)

※「とりふる」登録件数 4,736件(キャンペーン開始前と比較し約1,700件増加)

<学生からの反響(アンケートフォームより抜粋)>

- ・今回このような企画を行ってくださりありがとうございます。この帰れない現状で地元の味が食べられるのが嬉しいです。
- ・すごく素敵なキャンペーンですね！インスタのみならずFacebookでも自慢しようと思います、(´▽`)/
- ・こんな便利なアプリの存在を今まで知らなかった！今まで鳥取のUターン就活を考えてもマイナビでわざわざ検索したり鳥取のハローワークに行かないといけなくて面倒だったからすごいいいアプリ！

2 募集概要

- (1) 募集期間 令和2年7月10日(金)～8月31日(月)(先着5,000名)
- (2) 応募方法 ふるさと鳥取アプリ「とりふる」上の応募専用フォームによる。
- (3) 対象者
 - ・県内大学等進学者(大学生、短大生、高専生、専門学校生)
 - ・県内出身(県内高校卒業)の県外大学等進学者(国外に居住している者は除く)※募集開始時点で学生以外の者(既卒者)は対象外
- (4) 送付する県産品のコース(以下のうち希望のコースを学生が選択する)

県産米&ごはんのお供コース(レトルト食品等)	鳥取の銘菓コース

(5) 広報計画

- ・県内大学等進学者
学校を通じ、チラシ・ポスター等により学生への周知を行う。
- ・県内出身の県外大学等進学者
帰省時期にあわせた県内向け広報(TVCM、新聞等)を展開し、保護者を通じて対象学生への周知を図る。

「蟹取県ウェルカニキャンペーン」の開始について

令和2年7月21日
観光戦略課

鳥取県が「カニの水揚げ日本一」であることを切り口に、「松葉がに」や「ベニズワイガニ」など「鳥取のカニ」の認知度向上と宿泊を伴う誘客対策を兼ねた「蟹取県ウェルカニキャンペーン」を7月13日から開始しました。

例年は、ベニズワイガニ漁が解禁となる9月に開始している本キャンペーンを今年度は前倒してスタートし、本キャンペーンと併せて「お得な宿泊割引クーポン」の発行や「夏旅とっとりドライブキャンペーン」を実施します。

1 蟹取県ウェルカニキャンペーン

(1) 実施期間

令和2年7月13日（月）～令和3年2月28日（日）

(2) 主な実施内容

ア 令和2年7月13日（月）～8月31日（月）

期間中、県内対象宿泊施設（約150施設）の宿泊者を対象に、応募者の中から抽選で100名に「鳥取のカニ」をプレゼントする。

イ 令和2年9月1日（火）～令和3年2月28日（日）

毎月100名にカニが当たる宿泊キャンペーンに加え、県内周遊や認知度向上のための取組を追加することで継続的に情報発信を行っていく。



2 お得な宿泊割引クーポン

オンライン旅行会社（OTA：楽天トラベル・じゃらんnet）を通じて関西・中国・四国エリアにお住まいの方限定の県内宿泊施設で使える宿泊割引クーポンを9,000枚発行する。

(1) クーポン配付エリア（15府県）

関西2府4県（大阪・京都・兵庫・滋賀・奈良・和歌山）、中国5県、四国4県

(2) 対象期間及び対象施設数

OTA	対象期間	登録施設数
楽天トラベル	7月13日（月）～8月6日（木）	240施設
じゃらんnet	7月15日（水）～8月6日（木）	179施設

(3) クーポン発行枚数（9,000枚）

宿泊費	クーポン額	発行枚数	内訳	
			楽天トラベル	じゃらんnet
10,000円以上	5,000円	6,000枚	3,000枚	3,000枚
20,000円以上	10,000円	2,000枚	1,000枚	1,000枚
40,000円以上	20,000円	1,000枚	500枚	500枚

クーポンの利用には、OTAの会員登録と、各社クーポン取得ページでの1予約あたり1枚のクーポン取得が必要となる。

3 夏旅とっとりドライブキャンペーン

マイカー又はレンタカーを利用される旅行者へ「県内宿泊者限定クーポン」を配布するキャンペーンを実施し、夏の県内周遊を促進する。

(1) 実施期間

令和2年7月23日（木・祝）～8月31日（月）

(2) 宿泊者限定クーポンの内容

マイカー又はレンタカー利用で県内の対象宿泊施設にお泊りの方5,000組にガソリン給油券（2,000円分）と指定観光施設の入館無料券（18施設のうち1施設で利用できる入館無料券1名分）をセットにしたクーポンを配布する。

ア 対象者：マイカー又はレンタカー利用の県内宿泊者

※1組1万円以上の宿泊が対象 ※1組につき1クーポンを各宿泊施設から配布

イ 対象宿泊施設：42施設（東部10、中部18、西部14）

ウ ガソリン給油箇所：鳥取県石油協同組合加盟の107店舗

エ 指定観光施設（18施設）：

鳥取砂丘砂の美術館、チュウブ鳥取砂丘こどもの国、わらべ館、仁風閣、因幡万葉歴史館、もちがせ流しびなの館、石谷家住宅、さじアストロパーク、中国庭園燕趙園、鳥取二十世紀梨記念館、倉吉博物館、三朝バイオリン美術館、祐生出合いの館、青山剛昌ふるさと館、SANKO 夢みなとタワー、水木しげる記念館、とっとり花回廊、海とくらしの史料館

4 募金箱の設置

ウェルカニキャンペーン開始に合わせて、新型コロナウイルス感染症や豪雨災害により大きな被害を被っている地域を支援するため、趣旨にご賛同いただいた県内の主な観光施設（とっとり花回廊や鳥取二十世紀梨記念館なしっこ館等）、宿泊施設に「新型コロナウイルス緊急支援募金・令和2年7月豪雨災害義援金」募金箱を設置をお願いしている。

<参 考>

国による観光需要喚起対策「GOTOトラベル事業」の概要

1 目的

新型コロナウイルス感染症の拡大により、大きな影響を受けている観光産業（旅行業や宿泊業のみならず、貸切バス、ハイヤー・タクシー、レンタカー、フェリー、飲食業、物品販売業など、多くの地域の地方経済を支える産業）において、感染拡大により失われた観光客の流れを地域に取り戻し、観光地全体の消費を促す。

2 事業概要

(1) 実施期間：令和2年7月22日（水）から開始 ※終了時期は不明

(2) 内 容：国内旅行を対象に宿泊・日帰り旅行代金の1/2相当額を支援。

（上限額：1人1泊2万円・日帰りは1万円、連泊制限・利用回数の制限はなし、東京発着は除外）
対象旅行は、宿泊・交通がセットになったパック旅行、温泉・グルメなどの日帰りツアー
支援額のうち、7割は旅行代金の割引に、3割は旅行先で使える地域クーポンとして付与。

※7月22日（水）以降に開始する旅行代金の割引のみを先行実施。

※7月27日（月）以降、旅行業者、予約サイト、宿の直販予約システム等において、準備が整った事業者から、割引価格での旅行の販売を実施。

※地域共通クーポンの配布は、9月1日以降とされている。

※新型コロナウイルス感染症対策を実施することが、キャンペーン参加の要件となっている。

星空予報の提供開始及び「#星取県で星空が見えマスターキャンペーン」の実施について

令和2年7月21日
観光戦略課

鳥取県は、県内各市町村の「星空予報」を毎日発信する取組を全国の地方自治体の中で初めて開始しました。また、これに伴い、SNSを活用したプレゼントキャンペーンも実施中です。密を避けて楽しめる星空観光は県内外の皆様におすすめであり、多くの方々のご参加をお待ちしております。

1. 星空予報について

お天気総合ウェブサイト「お天気ナビゲータ」（利用者数130万人）を運営する日本気象株式会社（本社：大阪市）の協力を得て、県内の星空予報を星取県ウェブサイトにて毎日発信する取組を令和2年7月から開始した。当日・翌日・翌々日の午後8時時点の県内各市町村の星空指数（星空の見えやすさを表す指数）、天気、気温、降水確率、月齢の予想を掲載している。なお、これらのデータは、星取県の取組に賛同された同社から本県へ無償で提供いただいている。

2. プレゼントキャンペーンについて [期間：令和2年7月17日(金)～8月31日(月)]

星取県ウェブサイトにて毎日更新される「星空予報」において、星の見えやすさを表す星空指数が「星2つ」、「星3つ」、「星4つ」のいずれかの日に、県内の星空や、星空関連施設・星空観光メニューの体験の様子をスマートフォン等で写真撮影し、ハッシュタグ「#星取県で星空が見えマスター」と撮影場所・撮影日を記載してSNS（Twitter 又は Instagram）に投稿された方の中から、抽選で計100名に県特産品をプレゼントする。 ※応募についての詳細は、星取県ウェブサイトに掲載。

【星空関連施設・星空観光メニューの例】

鳥取市さじアストロパーク、米子市児童文化センターのプラネタリウム、鳥取砂丘星空観測ツアー、三朝温泉スターウォッチング、大山星空で遊ぶツアーなど

【景品】

うし賞：鳥取和牛（1万円相当）…10名 なし賞：鳥取県産の梨（5千円相当）…20名
ほし賞：星取県コラボ商品詰め合わせ（2千円相当）…70名

星空予報（抜粋）

エリア	鳥取市	米子市	倉吉市	境港市	岩美町	八頭町
星空指数						
天気						
気温	23℃	24℃	21℃	24℃	23℃	22℃
降水確率	10%	0%	0%	0%	10%	0%

〔星空指数の見方〕

雲がほとんどなく、澄んだ夜空が期待できそう♪	雲ほとんどなし。夜空が見えやすいです！	雲は少なめ。夜空が見えるでしょう。	雲は多いですが、すき間から夜空が見えるかも。	雲が夜空一面にビッシリ。天体観測は厳しそう…。

海外向け情報発信の最近の主な取組について

令和2年7月21日
国際観光誘客課

将来的なインバウンドの復調を見据えて、来県経験者との絆を深めるとともに、新たな鳥取県ファンを獲得するために実施している海外向け情報発信の最近の主な取組について報告します。

1 SNS・ホームページを活用した情報発信

(1) 本県では、各市場に応じたSNS*を多言語で運用しており、週3回程度の頻度で、本県の観光スポット、食等の情報を写真・動画を交えながら投稿を継続している。

※Facebook(フェイスブック)は英語(全市場向け、シンガポール向け)、繁体字(香港向け、台湾向け)、韓国語、タイ語、ベトナム語、ロシア語、フランス語、Instagram(インスタグラム)は英語、繁体字(香港向け)、韓国語、ロシア語、weibo(ウェイボ)は簡体字(中国向け)等を運用している。合計の総フォロワー(特定の投稿者の情報を自分のSNSのページに表示させている人)は30万人以上である。

(2) また、多言語(英語・中国語(繁体字・簡体字)、韓国語・ロシア語・タイ語)で県内観光情報を発信しているホームページについて、本年5月に英語版トップページのデザインをリニューアルして、視認性と操作性の向上を図ったところであり、今後、モデルコースの追加等の充実を図っていく。

※英語版トップページのアドレス <https://www.tottori-tour.jp/en/>



英語版のトップページ

2 SNSでの「My Tottori Story」の取組

全市場向けに6月19日から7月19日まで、Facebook及びweiboにおいて、鳥取県を旅行した思い出(又は行ってみたい場所)を写真付きで投稿する取組を実施したところ、40万人以上がこの告知を閲覧し、6万人以上から「いいね!」等の反応があったことから、鳥取県の観光地や食に対する高い関心が伺えた。



台湾からの投稿例

3 国際交流員がお薦めする県内観光スポットの紹介

YouTube上に開設している海外向け動画チャンネル「Visit Tottori, Japan」及びSNSにおいて、6月から7月まで、国際交流員がお薦めする県内観光地をインターネットで毎週配信したところ、6月20日にFacebookで配信した香港向け動画(鳥取の初夏の味覚)は、閲覧回数7千回以上を記録するとともに、「また行きたい」、「美味しそう」等のコメントが複数寄せられた。

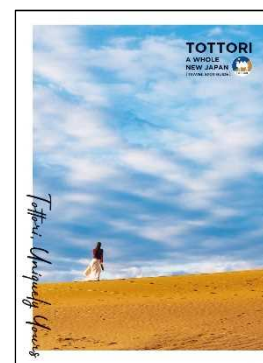


香港向け動画のイメージ

4 英語版観光パンフレット等の更新

海外でのプロモーション活動ができない中、訪日旅行を企画している海外旅行会社等への情報提供等に活用するため、本年7月、英語版観光パンフレット(A4版24ページ)・リーフレット(A3版両面)を更新し、海外旅行会社に対して電子データを送付するとともに、日本国内のランドオペレーター(外国を含む旅行会社からの依頼を受けて宿泊・運送等の手配を行う事業者)等に対してパンフレット等を郵送した。

なお、これらの電子データは、鳥取県多言語観光情報ホームページ(<https://www.tottori-tour.jp/en/>)に掲載しており、誰でもダウンロード可能。



英語版パンフレット表紙