

**外食ビジネスウィーク2020／全国 食の逸品 E X P O  
開催における**

**新型コロナウイルス感染防止のための対応指針**

令和2年7月3日

外食ビジネスウィーク／全国 食の逸品 E X P O 実行委員会

## はじめに

外食ビジネスウィーク／全国食の逸品EXPO実行委員会は、2020年5月25日の政府ならびに東京都による緊急事態宣言の解除、基本的対処方針の決定、また、国際見本市連盟、一般社団法人日本展示会協会、東京ビッグサイトの開催ガイドラインの策定を受け、出展社、来場者の皆様をはじめ、本展に関わる全ての皆様の健康・安全の対策を講じることで、2020年9月24（木）・25日（金）東京ビッグサイト 青海展示棟での「外食ビジネスウィーク2020／全国食の逸品EXPO」の開催を決定いたしました。

新型コロナウイルス禍により、深刻な打撃を受けてしまわれた業界の皆様の一刻も早い経済回復と振興を目指し、情報収集の実施、政府の指針に基づき、関係機関と密に連絡・連携を取り、新型コロナウイルス感染症防止に努めます。

健康・安全のもと、実りあるご商談をいただける展示会の開催となるよう、実行委員会一同、全力を尽くして参ります。

## 本指針について

本指針は、政府から発表された「新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針（令和2年3月28日（令和2年5月25日変更））」、東京都が策定した「事業者向け東京都感染拡大防止ガイドライン」、国際見本市連盟、一般社団法人日本展示会協会、東京ビッグサイトのガイドラインに基づき指針を策定しております。本展に関わる全ての皆様のリスクを最小限に抑え開催するために、出展社の皆様にもご協力をお願いする内容もございます。

ご出展にあたりましては、必ず本資料をご一読いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

# 1. 「三つの密」の回避

①換気の悪い密閉空間の回避 ➡ 換気の良い環境づくりに努めます。

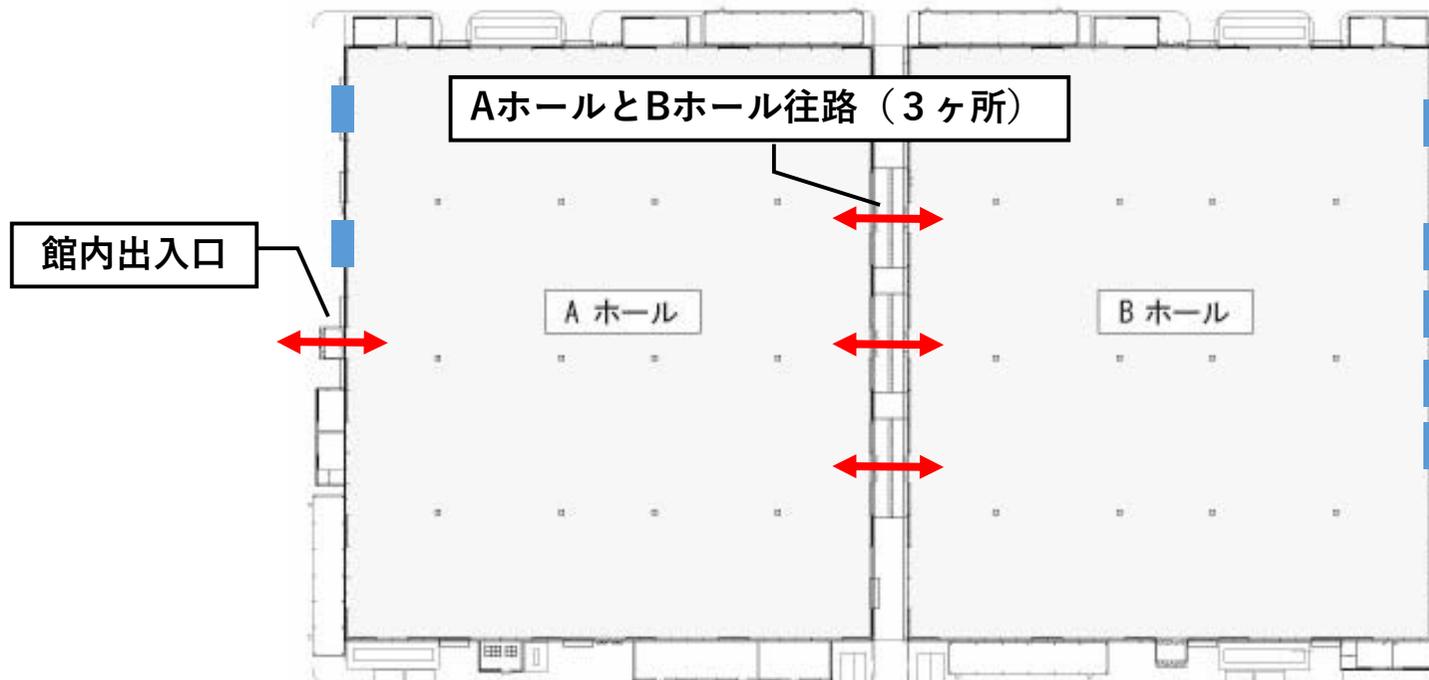
●空調運転の実施                      ●館内出入口のガラス扉開放

●AホールとBホール往路通路シャッター開放

●シャッターあるいは鉄扉の開放（下図 青い箇所）

※天候、風の吹き込み等の状況によっては、定期的な開放

●セミナー、マッチング等の付帯イベント会場は、開放的なレイアウトで構成



## 1. 「三つの密」の回避

### ②多数が集まる密集場所の回避 ➡ ソーシャルディスタンスの確保

- 会場内通路幅3 m以上を確保した会場構成
- 来場者受付、トイレ等、待機列が発生する箇所に物理的距離確保（最低1 m）のため、床面にマークを添付
- セミナー、マッチング等の付帯イベント会場、また、VIPルーム、プレスルーム等の諸室は、十分な換気をし、物理的距離確保（最低1 m）をするテーブル数、座席数、レイアウトで設置
- 会場内が密にならない、最大収容者数（12,700人）の把握と、それに伴う、館内入場者数カウント、超えた場合の入場制限の実施

## 1. 「三つの密」の回避

### ③間近で会話や発声をする密接場面の回避

➔ ソーシャルディスタンスの確保と  
飛沫防止の徹底

- 前述のソーシャルディスタンス確保の実施
- 来場者受付、マッチング等の人と人が対面する場所において、透明ビニールカーテンやアクリル板等で遮蔽する
- セミナー講演者演台へのアクリル板設置
- 出展社・来場者の皆様をはじめ、本展に関わる方々へのマスク着用の喚起

## 2. 実行委員会が行う感染防止対策（施設・設備対策）

外食ビジネスウィーク／全国食の逸品EXPO実行委員会ならびに東京ビッグサイトが実施する施設・設備に関連する感染防止対策

- 会場の十分な換気（扉、シャッター等の開放）
- ソーシャルディスタンスが確保できる会場レイアウトの構成
- 会場エントランス部にサーモグラフィーの設置と検温
- 不特定多数の高頻度接触部位の消毒（ドアノブ、手すりなど）の徹底と巡回
- 他者と共有する物品の消毒（受付・受付まわり、セミナー等イベント会場・VIPルーム等諸室に設置されているテーブル、いす等）
- 施設エントランス部、来場者受付、イベント会場入口、諸室入口、トイレ等、人の往来口に手指消毒液の設置
- 来場者受付等の対面場所に飛沫防止透明ビニールカーテン等の設置
- ソーシャルディスタンス、マスク着用、手洗い実施、手指消毒など、感染防止対策を喚起するマークあるいはサインの掲示（各所）
- トイレに水石鹼を常備、ハンドドライヤー使用中止、サインの掲示

### 3. 実行委員会が行う感染防止対策（人的対策）

#### ●招待状ならびに公式ホームページ、SNSによる事前告知

##### ①来場前の検温実施、以下に該当する場合は来場自粛を要請

- ・咳、喉の痛みなど風邪の症状がある
- ・平熱を超える発熱（概ね37.5度以上）
- ・倦怠感（強いたるさ）がある
- ・呼吸困難（息苦しさ）がある
- ・味覚・嗅覚の異常

入場時に上記症状が判明した場合は、入場制限を行う。

##### ②咳エチケット、マスク着用、手洗い・手指消毒の周知

##### ③商談時には大声で話すことを避け、ソーシャルディスタンス確保（目安2 m、最低1 m）の周知

#### ●実行委員会、協力会社、関係者スタッフのマスク着用、手洗い・手指消毒の徹底と全員の社名・氏名・電話番号リストの作成

#### ●来場者受付等、人と対面するスタッフについては、マスクあるいはフェイスシールド、手袋着用の徹底

#### ●検温結果や上述の症状が発生した方のための隔離室の設置と緊急連絡先の把握および会場側との連携体制

<緊急時の連絡対応>

実行委員会

江東区帰国者・接触者  
電話相談センター

東京ビッグサイト

## 4. 出展社の皆様へのお願い

施工・搬入・搬出時および会期において、以下に該当される方は、参加を控えていただくよう、お願い致します。

- 発熱がある

- 咳・のどの痛み・息苦しさ等の症状が認められる

- 保健所等の健康監察下にある

- その他、体調が優れない

(味覚・嗅覚の異常を感じる、倦怠感(強いだるさ)を感じるなど)

## 5. 出展社の皆様に行っていただきたい対策

### ①計画時

- 顧客を招待する際に会場での検温があること、マスク着用が必須であることなど、注意事項の周知をお願いいたします。
- 事前のアポイントを促進し、商談の効率化とブースでの密の防止にご協力ください。

## 5. 出展社の皆様に行っていただきたい対策

### ②出展準備時

- ブースデザインにあたり、「三つの密」を避け、リスクを最小限に抑えるよう、通常より余裕のあるスペースを確保してください。
- 簡素化したブース装飾を推奨いたします。（搬入出時間短縮のため）
- 商談エリアで来場者と対面となるレイアウトの場合には、双方のマスク着用を徹底しつつ、必要に応じて飛沫感染防止のためのアクリル板やビニールカーテン等の遮蔽物を設置してください。
- 万が一の感染発生時の経路確認のため、自社ブースに搬入・搬出あるいは会期中の説明員等で参加する自社スタッフおよび外注先の日別名簿を作成し、管理をお願い致します。
- 日別の来場予定顧客名簿を含むアポイント管理表を作成し、管理をお願い致します。
- 自社ブースで使用するマスクや消毒液をご用意ください。
- 説明員として参加するスタッフの業務に必要な防護具（マスク、フェイスシールド等）を検討し、お手配ください。

## 5. 出展社の皆様に行っていただきたい対策

### ②出展準備時

- 食品・飲料の試飲試食を行う場合は、「展示会活用マニュアル」76ページの「No.14 試飲・試食届出書」のご提出をお願い致します。
- 試飲試食をご提供される担当の方は、マスクと手袋の着用を徹底してください。来場者様は試飲試食時にマスクをずらすため、飛沫感染を防ぐためにフェイスシールドの着用を推奨いたします。
- 試飲試食に使用する食器は使い捨てのものを利用し、ゴミは袋を必ず密封した上で破棄するようお願い致します。
- 商品パンフレットや会社案内などの資料はデジタル化などの検討をお願い致します。
- 出展品等の接触感染防止のため、出展製品等の頻繁な消毒または来場者が展示物に触れにくいような工夫をしてください。

## 5. 出展社の皆様に行っていただきたい対策

### ③施工・搬入時および搬出時

- 万が一の感染発生時の経路確認のため、自社ブースの施工を「**外食ビジネスウィーク2020／全国食の逸品EXPO**」協力会社以外の施工会社等へ依頼される場合は、設営・撤収等で入館するスタッフの日別名簿を作成してください。
- 施工・搬入・搬出時のブース常駐人数の適正化をお願い致します。**  
※ソーシャルディスタンス（目安2 m、最低1 m）を保てるご配慮をお願い致します。
- マスク着用と頻繁な手洗い、手指消毒をするよう徹底してください。**
- 自社ブース搬入開始前には特に棚・テーブル・椅子の背もたれなどを清拭消毒してください。**
- マスクや手袋などウイルスが付着している可能性があるものは、ビニール袋などに入れた上で必ず密閉し廃棄してください。**
- 自社ブース搬入完了時にブース内の共有物品や人の手がふれるものを清拭消毒してください。**

## 5. 出展社の皆様に行っていただきたい対策

### ④会期中

- スタッフ全員のマスク着用の徹底と、商談や説明時なども含め、大声での会話や呼び込みを控えてください。
- 自社ブースの常駐人数の適正化をお願い致します。  
※ソーシャルディスタンス（目安2 m、最低1 m）を保てるご配慮をお願い致します。
- 自社ブースに説明等で参加した自社スタッフおよび外注先の日別名簿の確認をお願い致します。
- 事前アポイントの促進による商談の効率化とブースでの密の防止にご協力をお願い致します。
- 自社ブース内の高頻度接触部位（出展製品、テーブル、椅子の背もたれなど）は、毎日複数回清拭し、商談に使用するテーブル、椅子や製品などは商談毎に消毒をしてください。

## 5. 出展社の皆様に行っていただきたい対策

### ④会期中

- 自社ブースの来客状況によりデモンストレーションや商談時間を柔軟に調整し、密な状況を作り出さないよう可能な限り配慮してください。
- 外出や商談後にスタッフの手指の消毒を徹底してください。
- 閉館時間になりましたら、速やかに商談を終えて来場者に退館を促すとともにご自社の速やかな退館にもご協力をお願い致します。

## 6. 外食ビジネスウィーク2020／全国食の逸品EXPO 新型コロナウイルス感染防止のための対応指針 参考資料

### ●厚生労働省

新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針

令和2年3月28日（令和2年5月25日変更）

<https://www.mhlw.go.jp/content/10900000/000633501.pdf>

### ●東京都

事業者向け「東京都感染拡大防止ガイドブック」イベント編

[https://www.bousai.metro.tokyo.lg.jp/res/projects/default\\_project/page/001/008/459/0625-27.pdf](https://www.bousai.metro.tokyo.lg.jp/res/projects/default_project/page/001/008/459/0625-27.pdf)

### ●一般社団法人 日本展示会協会

展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン

[https://www.nittenkyo.ne.jp/image/covid19\\_guideline\\_200610.pdf](https://www.nittenkyo.ne.jp/image/covid19_guideline_200610.pdf)

## 最後に

今回のこの指針につきましては、2020年7月3日現在の政府指針などを参考に策定しております。今後の政府指針など、状況によって、本指針内容が変更される場合もございます。その際には、改めて出展社の皆様に実行委員会よりご連絡いたします。

本指針の内容では、出展社の皆様にご面倒をおかけする部分もございますが、皆様の健康・安全を確保し、より良い商談環境をつくる上で欠かせない内容となっております。「**外食ビジネスウィーク2020／全国食の逸品EXPO**」が皆様のご成果につながり、また、業界の経済回復と振興への一翼を担えるよう努めて参りますので、何卒、ご理解の上、ご協力を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

外食ビジネスウィーク／全国食の逸品EXPO実行委員会 一同

## ※巻末資料 「感染予防対策オプションのご案内」

本資料の巻末に、出展ブースにてご利用いただける「感染予防対策オプションのご案内・申込書」をご用意しております。（有料）

お申し込みの場合は、FAXあるいはメールにて、(株)フジヤ 東京本社へお送りください。

問い合わせ／送付先

(株)フジヤ 東京本社 担当：熊谷・山内・秋田

〒135-0061 東京都江東区豊洲5-6-36 豊洲プライムスクエア3階

TEL : 03-5548-2812 FAX : 03-5548-2822

E-mail : [tokyo2020@fujiya-net.co.jp](mailto:tokyo2020@fujiya-net.co.jp)

# 感染予防対策オプションのご案内

## 防災透明フィルム ※抗菌・抗ウイルス性能はございません

### ●お申込み番号：KY-1 防災透明フィルム (販売のみ、取付作業無し)

サイズ／W1000mm×H1370mm×0.3mm厚  
 ・ブースでのお渡しとなります。  
 ・カッターで簡単に切断可能です。

### ●お申込み番号：KY-2 防災透明フィルム (販売のみ、取付作業無し)

サイズ／W2000mm×H1370mm×0.3mm厚  
 ・ブースでのお渡しとなります。  
 ・カッターで簡単に切断可能です。

### ●お申込み番号：KY-3 防災透明フィルム(ブースへの取付作業込み)

サイズ／W950mm×H1370mm×0.3mm厚  
 ・ブースのパラペットなどにフィルムの取り付け作業を行います。  
 取付位置につきましてはあらかじめご指定ください。  
 ・上部にパラペットがない場所でも取付可能です。

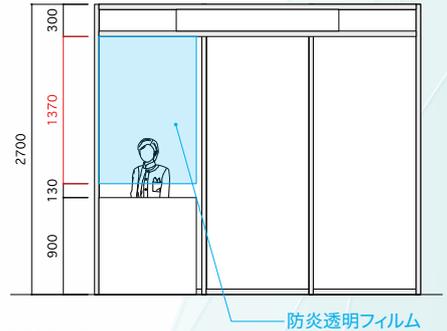
#### ※KY-3 取付例



パラペット



KY-3  
取付例

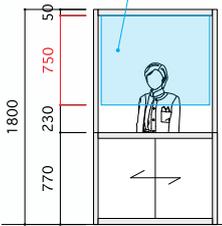


防災透明フィルム

#### ※KY-4 + S-1 取付例

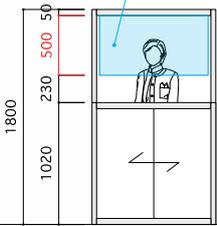


KY-4取付例  
展示台H770



防災透明  
フィルム

KY-4取付例  
展示台H1020



防災透明  
フィルム

### ●お申込み番号：KY-4 防災透明フィルム (オプション展示台への取付作業込み)

サイズ／W950mm×H500mm (H750mm)×0.3mm厚

・展示会出展マニュアル P59 追加装飾リスト① [S-1][S-2][S-3][S-4]  
 いずれかと組み合わせてお申し込みいただくプランです。

## 卓上パーテーション

### ●お申込み番号：KY-5 ダンボールパーテーション

サイズ／W900×H780×D200mm  
 (窓サイズ W700×H560mm)  
 素材／ダンボール8mm厚 2枚重  
 + 透明ベット0.3mm厚  
 重量／約1kg カラー／白

・梱包状態でブースに納品いたします。  
 組立はご出展者様にてお願いいたします。



## 消毒推奨パネル

### ●お申込み番号：KY-6 消毒推奨パネル

サイズ／A3、紙足スタンド付き

・デザインは統一です。  
 ・別デザインのご希望があれば  
 有料で対応いたします。

手指の消毒に  
 ご協力  
 お願いします



小間 番号	社名	担当者名
		電話番号

お申込み欄			備考欄	
KY-1	防災透明フィルム(販売のみ、取付作業無し)	¥3,000 +税	セット	※KY-4と展示台を 組み合わせる場合は、 こちらに展示台の品番を ご記入ください。
KY-2	防災透明フィルム(販売のみ、取付作業無し)	¥5,000 +税	セット	
KY-3	防災透明フィルム(ブースへの取付作業込み)	¥13,000 +税	セット	
KY-4	防災透明フィルム(オプション展示台への取付作業込み)	¥7,500 +税	セット	
KY-5	ダンボールパーテーション	¥7,000 +税	セット	
KY-6	消毒推奨パネル	¥4,000 +税	セット	

## 問い合わせ／送付先

(株)フジヤ 東京本社 担当：熊谷・山内・秋田 〒135-0061 東京都江東区豊洲5-6-36 豊洲プライムスクエア3階  
 TEL: 03-5548-2812 FAX: 03-5548-2822 E-mail: tokyo2020@fujiya-net.co.jp

## 提出期限

8月7日(金)