

年間の常設展・企画展の想定【平年ベース】

R1.7.7

		常設展	県主体企画展				SPC主体企画展	県担当課との共催展	
			大規模展	中規模展①	中規模展②	県博での企画展	ポップカルチャー展等	アール・ブリュット展	県展
○開催回数			1回	1回	1回	1回	1回	1回	1回
○看視員の配置		必要	必要	必要	必要	必要	必要	—	—
○駐車場警備員の配置		なし	必要(会期中の土・日)	なし	なし	なし	必要(会期中の土・日)	—	—
○図録	製作	※テーマ性の強い常設展の図録等を必要に応じ製作する。(県による直営部分)	必要	必要	必要	なし	必要	—	—
	販売委託		有り(100冊)	有り(100冊)	有り(100冊)	なし	有り(100冊)	—	—
○グッズ	製作	なし	必要	なし	なし	なし	必要	—	—
	販売委託	なし	有り	なし	なし	なし	有り	—	—
○音声ガイド	音源作成	各展示の主要な作品5点程度	必要(各展示の作品30点程度)			なし	必要	—	—
	販売委託	※来館者自身のスマホを使うシステムを想定しており、販売を見込んでいない。						—	—
○電子ディスプレイ		※県による直営部分 タブレット2台利用(館内全体で)	※県による直営部分 タブレット2台(館内全体で)、モニター1台(企画展示室のみ)利用				必須でない	—	—
○内覧会・レセプション		なし	必要	必要	必要	必要	必要	—	—