

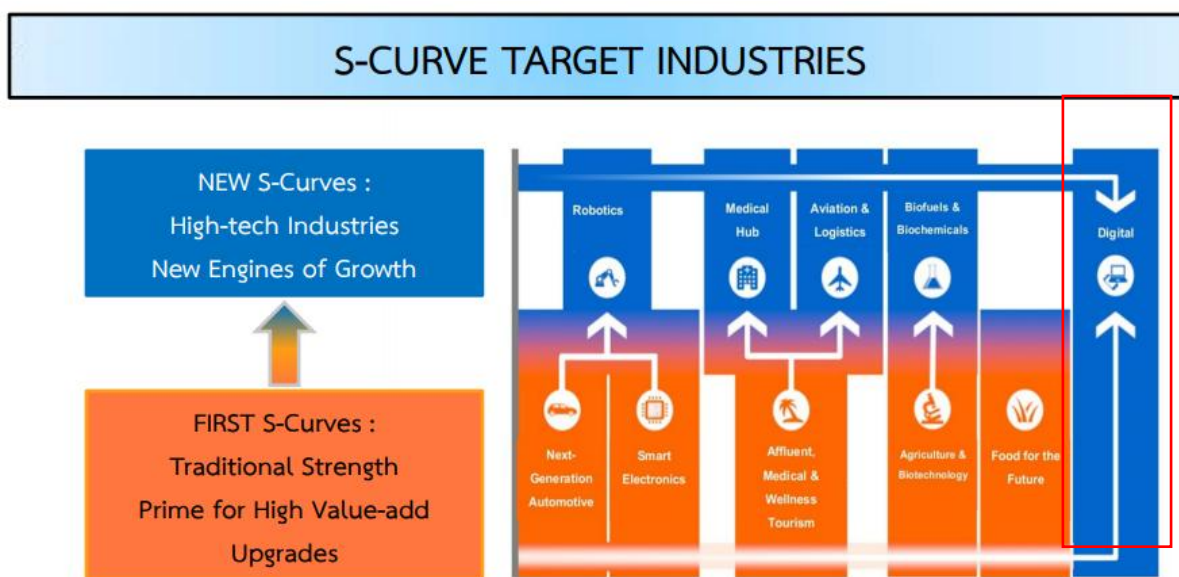
こんにちは。鳥取県東南アジアビューローの辻です。

先日、マーケティングからイベント企画・運営、様々なセミナーの開催などを手がける株式会社メディアーター (MEDIATOR CO., LTD) が主催する「mirai Japan-Thailand Investment Forum 2019」に参加してきました。今回はその中で開かれた、タイの次世代を担う若手経営者によるパネルディスカッションの様子を中心にお届けします。

<タイのデジタル産業の今とこれから>

～mirai Japan-Thailand Investment Forum 2019～

タイのデジタル産業は、同じアジア域内の日本や中国と比べると、まだ遅れていると言わざるを得ませんが、ここ数年急速に成長している分野であり、またタイ政府が推し進める長期経済開発計画「Thailand 4.0」の中で、重点産業とされる10の産業 (S-CURVE TARGET INDUSTRIES) の中でもすべての事業の発展をつなぐ重要な産業として位置づけられています。(下図赤枠参照)



タイ工業省E E C資料 2017 より抜粋

今回はタイにおけるデジタル産業のキーマンである4名 (①LINE Thailand (インスタントメッセージング、ソーシャルネットワーキングアプリ) Director ② Ookbee Co., LTD. (電子書籍サイト) CEO ③Wongnai Media Co., Ltd. (グルメ情報投稿サイト) CFO ④ Hubba Co., Ltd. (コワーキングスペース運営) CEO) が登壇し、『次世代産業で勝ち抜き、インフラ化を狙うタイ企業』についてディスカッションが行われました。主なテーマとしては下記の3つです。

1. タイのデジタル産業の現在
2. デジタル時代の創造的破壊
3. 日本企業への期待と課題



パネルディスカッションの様子

各テーマごとにそれぞれの経験、立場を踏まえた率直な意見交換が多く交わされましたが、今後のヒントになりそうなポイントをまとめました。

1. タイのデジタル産業の現在

<タイのマーケットについて>

タイの市場は決して小さくなく、Eコマース市場は前年比18%成長している。タイは都市部と地方農村部との格差が激しく、所得格差も大きい。しかし、生活インフラは整っており、取り扱う商品や価格によっては農村部にも利用客は存在する。スマートフォンやSNSへの依存度も高く、さらに買い物好きという国民性は今後の成長が期待できる市場であると考えられる。

<サービス提供のあり方>

綿密な価格戦略と、利用者の決済方法や支払いの担保が重要になってくる。価格面で言えば、電子書籍はまだ贅沢品と捉えられている。例えば300ページの紙書籍が、Amazonの電子書籍キンドルでは200ページで、この価格差ではまだ割安感はない。そのためOokbeeでは最初の数ページを無料で閲覧可能にし、続きを1ページごとの課金制にした。1ページ3ページの課金にしても、コンビニで10ページ前後を購入する中高生が多く、これが全体では1,000万ページの売り上げになった。決済方法はまだ遅れていて、ATMで現金を下ろし、コンビニで支払うという習慣が根強い。LINEスタンプは日本と同様にタイでも人気があり、1つのスタンプを20ページで購入することができるが、電子書籍と同じく現金を街中の専用機で支払って購入する人がまだ多い。このような小額でのキャッシュレス決済の普及には、まだ時間が掛かると思われる。

<互いのサービスを補完しあうパートナーシップ>

有名な人気飲食店の9割はバンコクにあるが、誰もが行けるわけではない。飲食店口コミサイトのWongnaiには、最初は高級レストランに行った事を自慢する投稿が多かったが、今では屋台の情報も増え、全国20万店以上の飲食店情報が投稿されている。2017年にはLINEが提供しているデリバリーサービス「LINE MAN」と提携してフードデリバリーにも参入した。インターネット環境を持たない屋台などでは、お店に対してはWongnaiが情報を提供して対応可能としているところもある。出店店

舗の中には、LINE MAN用に駐車場を設置することにより、売り上げが前年比600%になった成功例もある。

2. デジタル時代の創造的破壊

ここ数年、タイの経済成長率は3%前後で推移しているが、デジタル産業は2桁成長が当たり前になっている。技術で対応できる消費の問題をみつけ、解決し、その効果を多くの人にもたらし。創造的破壊は決してネガティブなものではなく、ポジティブなものである。

<多くの機会が転がっている>

タイはモバイルファーストの社会。多くの人はパソコンを手にする前に、スマートフォンを初めてのインターネット端末として手にした。2000年ころにおきた「.comバブル（ITバブル）」から20年経つが、この間に日米で起きたことがこの5~6年にタイで起きている。デジタル産業のヒントは他国に転がっている。

例えば電子書籍では、利用者が書籍の購入だけではなく、自分のコンテンツを発信できる仕組み（有料・無料）がある。一般著者でも著名な人なら1件につき3万人が見る。1ビュー3パーツとすると、1作品で9万パーツ（約31万円）の収入となり、無名の新人でも小遣い程度の収入になる。資金ゼロで始められるチャンスである。

<意思決定方法の転換>

グローバルブランドランキングを見ても、2000年台初頭に多くランキングした100年企業は少なくなり、デジタル産業が台頭して来ている。求められているのは改善ではなく、前例のない破壊的創造。

タイの大手銀行ではIT部門をスピノフさせ、別会社の設立（もしくは外注）をすなど対策を始めている。その根底にある問題意識は「旧代的価値観による意思決定の遅さ、伝わらなさ」である。大手企業であるほど組織が肥大化して、変化への対応が遅くなっている。トップが意思決定をしても現場にうまく伝わらない、方針が理解できないなど意思疎通に問題が生じ、現場の対応が後手後手になっている。だからこそアクセラレータープログラム（大手企業が新興企業であるベンチャーやスタートアップに対して協業・出資を目的とした募集）やインキュベーションプログラム（若い段階にあるスタートアップ企業や起業まもない会社を対象に、資金の援助のみならず、作業スペースの提供や事務・経理といった経営指導など多岐に渡ってサポートする取り組み）が必要になってくる。

3. 日本企業への期待と課題

<日本への期待>

一般的な日本人が考えているよりもタイ人にはスキルがある。世界的企業であるGoogle、Facebook、LINEでも多くのタイ人が雇用されている。

これまで日本からタイへの投資は製造業が多かったが、日本にはデジタル産業においても、技術、ワークシステム、資金があるので、タイのデジタル産業にもぜひ目を向けてほしい。

タイ王国及び他の東南アジア諸国の経済・産業動向、社会動向報告書

2019年5月

＜日本のマインドセットを変えるポイント＞

タイ人のやり方が全て正しいというわけではなく、タイ・日本・グローバルのやり方の良い所を集めるのが一番だ。だが、今日は多くの日本人の方に聞いていただいているので、タイ人が思うところを率直に言いたい。

- ・書類の簡素化…書類が複雑、煩雑で無駄に時間をとられているように思える。ケースによっては、書類を作ることが目的と思えることもある
- ・中長期計画偏重主義の見直し…よく「3年後、5年後に向けて計画を」と言われるが、3年後、5年後に世界がどのように変わっているかなんてわからない。計画が大事というのわかるが、世の中がどんどん変化する中で、大切なのは今ではないか。
- ・もっともっとスピード感を…日本企業は意思決定に時間が掛かりすぎる。アジア最大の時価総額を誇る中国のアリババ集団（ネット通販）やテンセント（SNS、インスタントメッセージ、Webホスティングサービスなど）は、非常にアグレッシブでスピード感を重視している。この1年でも多くのことが変わった。韓国のカルチャーや技術も急ピッチでタイに入ってきている。日本企業がこのスピード感に付いていけず、タイにおける存在感がどんどん薄くなってしまふことを心配している。

タイで働く日本人として非常に耳が痛い話が多かったですが、それでもみなさん日本に対する期待や親しみを持って話をしてくださいました。セミナーのコメント中にもありますが、これまで工業化を進めてきたタイには、日本から多くの製造業の会社が進出をし、たくさんの技術を伝えて国の発展に寄与してきました。「東南アジアの優等生」として成長を続けてきたタイですが、今後も持続的な付加価値を創造できる経済社会を目指して、10の重点産業（1.次世代自動車 2.スマート・エレクトロニクス 3.富裕・医療・健康ツーリズム 4.農業・バイオテクノロジー 5.未来食品 6.ロボット産業 7.航空・ロジスティック 8.バイオ燃料とバイオ化学 9.デジタル産業 10.医療ハブ）について、広く投資を呼び込むために投資恩典の拡充やインフラの整備を進めています。その各分野においても、日本からの投資が期待されています。このフォーラムの冒頭、タイ工業省のパヌワット審議官が「次の100年、日タイでつくる未来の産業とは」をタイトルに基調講演をされましたが、その最後に「日本人同士だけで話すのではなく、もっとタイ工業省を、タイ企業の経営者を頼ってほしい。」と述べられました。当ビューローでもタイ進出をお手伝いをさせていただきますので、どんなことでもお気軽にご相談ください。

当拠点の運営法人（鳥取県より業務委託）

■アジア・アライアンス・パートナー・ジャパン株式会社 <http://www.aapjp.com/index.html>

タイを中心に、ベトナム・インドネシア・インド・メキシコにて主に日系中堅・中小企業様の海外進出や進出後の会計税務法務を中心とした運営支援業務を行っております。

鳥取県東南アジアビューロー Tottori-Southeast Asia Trade and Tourism Bureau

担当：辻 三朗 Saburo Tsuji

Address: 1 Glas Haus Building, 12 FL., Room 1202/C, Soi Sukhumvit 25, Sukhumvit Rd.,
Klongtoey-Nua, Wattana, Bangkok 10110

Tel : +66-(0)-2-632-8032

Mobile : +66-(0)-86-358-7298

Mail : tottori@aapth.com

◇◆◇7月～9月にタイで行われる主な展示会・見本市◇◆◇

GFT 2019

| | |
|----------------|--|
| 会期 | 2019年7月3日～6日 |
| 会場 | BITEC (バイテック国際貿易展示センター) |
| 出展対象品 | 衣類製造業者および販売代理店、繊維製造の機械/技術/装置/素材、縫製、刺繍、レーザーカット、熱転写、印刷、コンベヤ懸架システム、バーコード包装、印刷リボン。 |
| 開催規模 (2017年実績) | 来場者数：16,671人 |
| 特徴 | ASEANの最も大きい国際的な衣類製造技術・機械の展示会。 |
| 公式 Web サイト | https://www.gftexpo.com/ |

TILOG-LOGISTIX 2019

| | |
|----------------|---|
| 会期 | 2019年8月28日～30日 |
| 会場 | BITEC (バイテック国際貿易展示センター) |
| 出展対象品 | マテハン、梱包、ウェアハウス&ローディング、ロジスティック IT/テレマティクス&コミュニケーション、運輸&物流サービス。 |
| 開催規模 (2018年実績) | 来場者数：8,000人 |
| 特徴 | ASEANのロジスティクス関連技術・ビジネスの展示会。 |
| 公式 Web サイト | https://www.tilog-logistix.com/ |

Fi (Food ingredients) Asia 2019

| | |
|----------------|---|
| 会期 | 2019年9月11日～13日 |
| 会場 | BITEC (バイテック国際貿易展示センター) |
| 出展対象品 | 食品・飲料素材、食品添加物、オーガニック素材、機能性素材。 |
| 開催規模 (2018年実績) | 来場者数：20,142人 出展社数：891社 |
| 公式 Web サイト | http://www.figlobal.com/asia-thailand/ |

T-PLAS 2019

| | |
|----------------|---|
| 会期 | 2019年9月18日～21日 |
| 会場 | BITEC (バイテック国際貿易展示センター) |
| 出展対象品 | プラスチック・ゴム製造・加工機械・機器、原材料・補助材料、半製品、高機能樹脂、強化プラスチック、各種サービス、ほか。 |
| 開催規模 (2017年実績) | 来場者数：8,226人 出展社数：181社 |
| 特徴 | 国際的なプラスチック・ゴム産業展 |
| 公式 Web サイト | https://www.tplas.com/ |

PACK PRINT INTERNATIONAL
7th International Packaging and Printing Exhibition for Asia

| | |
|----------------|---|
| 会期 | 2019年9月18日～21日 |
| 会場 | BITEC (バイテック国際貿易展示センター) |
| 出展対象品 | 包装機械、ラベリング機械、ラベル、包装資材、物流機器など/プリプレス、プレメディア、印刷機、製本機、印刷サービス、デジタル印刷など。 |
| 開催規模 (2017年実績) | 来場者数：17,452人 出展社数：300社 |
| 特徴 | アジアでのパッケージング・プリンティングに関するビジネス・技術の展示会 |
| 公式 Web サイト | https://www.pack-print.de/ |

◇◆◇7月～9月にインドネシアで行われる主な展示会・見本市◇◆◇

EXPO CLEAN 2019
EXPO CLEAN Indonesia International Modern Cleaning Exhibition

| | |
|------------|---|
| 会期 | 2019年7月11日～13日 |
| 会場 | Jakarta International Expo Kemayoran Jakarta |
| 出展対象品 | クリーニング機械・付属品、クリーニング工具・衛生器具、クリーニング化学消毒剤、浄水器、室内環境清浄、トイレ清掃、廃棄物処理、清掃関連サービス。 |
| 公式 Web サイト | http://www.expo-clean.com/ |

Manufacturing Surabaya 2019
15th International Manufacturing Machinery, Equipment, Materials and Services Exhibition

| | |
|----------------|---|
| 会期 | 2019年7月11日～13日 |
| 会場 | GRAND CITY CONVENTION & EXHIBITION CENTRE SURABAYA, EAST JAVA |
| 出展対象品 | 工作機械、計測および品質保証、エアパワー、パーツ/コンポーネント/アクセサリ、製造・プロセスオートメーション、ドライブ&コントロール、高精度ツール、液体力&システム、工場・資産の管理、サービス、等。 |
| 開催規模 (2018年実績) | 出展社数：268社 |
| 公式 Web サイト | http://www.manufacturingsurabaya.com/ |

FOOD & HOTEL Indonesia 2019

| | |
|---------------|---|
| 会期 | 2019年7月24日～27日 |
| 会場 | Jakarta International Expo Kemayoran Jakarta |
| 出展対象品 | 食品&飲料、ホテル、レストラン、ベーカリー&フードサービス機器、サプライ&サービス。 |
| 開催規模（2018年実績） | 来場者数：36,950人 出展社数：1,597社 展示面積：37,244 m ² |
| 公式 Web サイト | https://www.foodhotelindonesia.com/ |

INAMARINE 2019

The 9th Indonesia International Shipbuilding, Offshore, Marine Equipment, Machinery and Sevice Exhibition

| | |
|---------------|---|
| 会期 | 2019年8月28日～30日 |
| 会場 | JIExpo Kemayoran |
| 出展対象品 | 船用機関、造船所・造船、ナビゲーション&通信技術、オフショア、港湾設備、塗装・コーティング、貨物荷役システム、等。 |
| 開催規模（2018年実績） | 来場者数：25,000人 出展社数：500社 展示面積：8,000 m ² |
| 公式 Web サイト | http://www.inamarine-exhibition.net/ |

Electric, Power & Renewable Energy Indonesia 2019

| | |
|---------------|---|
| 会期 | 2019年9月11日～14日 |
| 会場 | Jakarta International Expo |
| 出展対象品 | 建築、商業、オフィス用照明／オートメーション、コントロール機器／発電盤／コージェネレーション／制御システム／電気部品／電気発電および伝送装置／防火設備、システム／地熱／水力発電／断熱材／太陽光発電／風力エネルギー／計測機器等。 |
| 開催規模（2018年実績） | 来場者数：17,406人 出展社数：919社 |
| 公式 Web サイト | http://electricindonesia.com/ |

CBI 2019 - CAFÉ & BRASSERIE EXPO INDONESIA

| | |
|---------------|--|
| 会期 | 2019年9月13日～15日 |
| 会場 | Jakarta Convention Center |
| 出展対象品 | コーヒー豆、茶葉、チョコレート、香料、甘味料、ジュース、ソース、砂糖、乳製品、冷却システム、飲料水濾過装置、キッチン設備、コーヒーメーカー、コーヒー豆グラインダー、オーブン、ケーキ用冷蔵ショーケース、各種材料、飲料包装機器、カフェ内装、レストラン内装、POSレジ、その他。 |
| 開催規模（2018年実績） | 来場者数：18,998人 出展社数：42社 |
| 公式 Web サイト | http://cafebrasserie-expo.co.id/ |

17th edition of Franchise & License Expo Indonesia

| | |
|---------------|---|
| 会期 | 2019年9月13日～15日 |
| 会場 | Jakarta Convention Center |
| 出展対象品 | 広告/自動車サービス&製品/ビジネスコンサルタント/ビジネスサービス/コンピューター/宅配便/教育機関/F&B/ファッション/ゲームセンター/ヘルスケア/ランドリー&ドライクリーニング/プロパティ/写真/パーソナルケア&美容/補充センター/レストラン/リテール/レクリエーション/ツアー&旅行。 |
| 開催規模（2018年実績） | 来場者数：18,998人（うち海外から2858人） 出展社数：219社 展示面積：11,000 m ² |
| 公式 Web サイト | http://www.franchise-expo.co.id/ |

OIL & GAS INDONESIA 2019

| | |
|---------------|---|
| 会期 | 2019年9月18日～21日 |
| 会場 | Jakarta International Expo (JIExpo) |
| 出展対象品 | 掘削、回収システム、石油・ガス生産設備、LNG/LPG/GTL生産技術、海洋設備とサービス、パイプラインの製品とサービス、ポンプ、バルブ、タンクおよびストレージなど。 |
| 開催規模（2018年実績） | 来場者数：9,156人 出展社数：530社（うち海外から284社） 展示面積：7,858 m ² |
| 公式 Web サイト | http://www.oilgasindonesia.com/ |

Mining Indonesia 2019

| | |
|---------------|---|
| 会期 | 2019年9月18日～21日 |
| 会場 | Jakarta International Expo (JIExpo) Kemayoran |
| 出展対象品 | 試験装置、ベアリング、ベルト（動力伝達）、バケットホイール掘削機、コンプレッサー、コンベアシステム、粉碎機、掘削/掘削装置、ドライヤー、ダンパー、電気モーター/発電機、エンジン/エンジン部品、フィルター/アクセサリー。 |
| 開催規模（2018年実績） | 来場者数：3,011人 出展社数：171社 展示面積：3,902 m ² |
| 公式 Web サイト | http://mining-indonesia.com/ |

◇◆◇7月～9月にベトナムで行われる主な展示会・見本市◇◆◇

MTA Vietnam2019

| | |
|---------------|--|
| 会期 | 2019年7月2日～5日 |
| 会場 | Saigon Exhibition & Convention Center (SECC) |
| 出展対象品 | 放電加工機・ワイヤカット機、研削、成形&仕上げ機械、レーザー切断&レーザーシステム、金型ツーリング設計、計測・検査システム、等。 |
| 開催規模（2018年実績） | 来場者数：11,131人 出展社数：452社 展示面積：12,500 m ² |
| 公式 Web サイト | http://mtvietnam.com/ |

IFLE VIETNAM 2019

International Footwear & Leather Products Exhibition Vietnam

| | |
|---------------|---|
| 会期 | 2019年7月10日～12日 |
| 会場 | Saigon Exhibition & Convention Center (SECC) |
| 出展対象品 | 各種履物、バッグ/スーツケース、皮革衣服、皮革製品、ファッションアクセサリー、ブランド製品等。 |
| 開催規模（2018年実績） | 来場者数：10,989人 出展社数：700社 |
| 公式 Web サイト | http://www.ifle-vietnam.com/ |

Vietnam ETE 2019

12th International Exhibition On Electrical Technology & Equipment

| | |
|---------------|--|
| 会期 | 2019年7月17日～20日 |
| 会場 | Saigon Exhibition & Convention Center (SECC) |
| 出展対象品 | 発電所用技術・機器・装置、工業用電気機器・製品、家庭用電気システム機器、電化製品、照明、ファン、エアコン、ウォーターポンプ、等。 |
| 開催規模（2017年実績） | 来場者数：20,000人 |
| 公式 Web サイト | http://vietnam-ete.com/ |

VIETNAM MEDI-PHARM EXPO 2019 IN HO CHI MINH CITY

| | |
|---------------|--|
| 会期 | 2019年8月1日～3日 |
| 会場 | Saigon Exhibition & Convention Centre |
| 出展対象品 | 医療機器、測定・分析機器、医薬品、栄養補助食品、診断薬、診断機器、医療消耗品、縫合材料、病院設計・設備、医療家具、眼科用機器、コンタクトレンズ、眼科用品、歯科用機器、歯科インプラント、口腔外科用器具、歯科レーザー、口腔衛生製品。 |
| 開催規模（2018年実績） | 来場者数：13,450人 出展社数：350社 展示面積：14,700 m ² |
| 公式 Web サイト | http://hcm.medipharmexpo.com/ |

Vietnam Manufacturing Expo 2019

| | |
|---------------|---|
| 会期 | 2019年8月14日～16日 |
| 会場 | I.C.E. Hanoi (Cung Van Hoa) |
| 出展対象品 | 工作機械、金属加工技術、工具および工具、板金加工技術、溶接技術、自動車および船舶用部品、OEM および REM 部品、ワイヤおよびチューブ技術、試験装置およびツール、CAD / CAM / CAE システム、電子アSEMBリ。 |
| 開催規模（2018年実績） | 来場者数：7,933人 |
| 公式 Web サイト | https://www.vietnammanufacturingexpo.com/ |

vietbeauty 2019

| | |
|---------------|--|
| 会期 | 2019年8月22日～24日 |
| 会場 | Saigon Exhibition & Convention Center (SECC) |
| 出展対象品 | 化粧品・トイレットリー、香水、スキンケア製品、ヘアケア商品、ヘルスケア機械、美容サロン・エステ機器、ネイル・アクセサリー、自然健康製品、包装、原材料、サロン用品、サービス・家具、スパ・ウェルネス製品。 |
| 開催規模（2018年実績） | 来場者数：8,182人 展示社数：250社 展示面積：4,400 m ² |
| 公式 Web サイト | http://www.vietbeautyshow.com/ |

NEPCON Vietnam 2019

| | |
|---------------|---|
| 会期 | 2019年9月11日～13日 |
| 会場 | I.C.E.Hanoi |
| 出展対象品 | 電子機器製造サービス、電子部品および携帯電話部品、フラットパネルディスプレイモジュールおよびアプリケーション、自動車部品および部品製造技術、その他。 |
| 開催規模（2018年実績） | 来場者数：18,848人 |
| 公式 Web サイト | https://www.nepconvietnam.com/ |

VietnamWood
13th International Woodworking Industry Fair

| | |
|---------------|---|
| 会期 | 2019年9月18日～21日 |
| 会場 | Saigon Exhibition & Convention Center (SECC) |
| 出展対象品 | 木工および家具製造機器、木工材料および消耗品、工具、関連製品。 |
| 開催規模（2018年実績） | 来場者数：11,470人 展示社数：383社 展示面積：18,200人 |
| 公式 Web サイト | https://www.vietnamwoodexpo.com/ |

ワンページタイ経済

| 項目 | 単位 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-----------------|-----------|---------|---------|----------|------------------|
| GDP 成長率 | 前年比ベ (%) | 2.8 | 3.2 | 3.9 | 2.8 (1~3月) |
| 人口* | 千人 | 67,293 | 67,506 | 67,697 | 67,922 (3月) |
| 労働者の数* | 千人 | 39,165 | 37,792 | 37,716 | 38,033 (4月) |
| 失業率** | % | 0.89 | 0.99 | 1.18 | 0.92 (4月) |
| 最低賃金* | バンコク | 300 | 300 | 310 | 325 (5月) |
| | チョンブリー | 300 | 300 | 308 | 330 (5月) |
| | アユタヤー | 300 | 300 | 308 | 320 (5月) |
| | ラヨン | 300 | 300 | 308 | 330 (5月) |
| 賃金：全国製造業の平均 | パーツ | 12,305 | 12,402 | 12,473 | 13,244 (4月) |
| インフレ率** | 前年比ベ (%) | ▲0.90 | 0.19 | 0.67 | 0.87 (4月) |
| 中央銀行政策金利* | % | 1.50 | 1.50 | 1.50 | 1.75 (5月) |
| 普通貯金率** | % | 0.56 | 0.47 | 0.47 | 0.47 (4月) |
| ローン金利(MLR) ** | % | 6.75 | 6.47 | 6.35 | 6.32 (4月) |
| SET 指数* | 1975年：100 | 1,288.0 | 1,542.9 | 1,753.71 | 1,620.22 (5月) |
| パーツ/100円** | パーツ | 28.31 | 32.53 | 30.27 | 28.71 (5月) |
| パーツ/米ドル** | パーツ | 34.25 | 35.30 | 33.9 | 31.70 (5月) |
| 円/米ドル** | 円 | 121.0 | 108.8 | 112.2 | 110.4 (4月) |
| 車販売台数 (1月からの累計) | 台数 | 795,905 | 765,593 | 869,763 | 364,891 (4月) |
| BOI 認可プロジェクト | 件数 | 2,237 | 1,688 | 1,227 | 411 (1~3月) |
| BOI 認可プロジェクト金額 | 10億パーツ | 809.4 | 861.3 | 625.08 | 134.57 (1~3月) |

*期末、**平均