

# 農林水産商工常任委員会提出資料

(令和元年6月10日)

項目		ページ
1 農地中間管理事業の実施状況について	【経営支援課】 -----	1
7 鳥取県と株式会社不二家との「食のみやこ鳥取県等に関する連携協定」の締結について	【販路拡大・輸出促進課】 -----	2



## 農地中間管理事業の実施状況について

令和元年6月10日  
経営支援課

国において、農地中間管理事業の平成30年度事業実績が公表されましたので、鳥取県の状況を報告します。

### 1 農地中間管理機構の借入・転貸面積の状況 (H31.3月末現在)

(1) 平成30年度の全国の事業実績は、6月7日に官邸の「第25回農林水産業・地域の活力創造本部」で報告、公表された。

(2) 本県の農地中間管理機構である(公財)鳥取県農業農村担い手育成機構(以下、「機構」)の平成31年3月末現在の借入、転貸面積の状況は次のとおりである。

(単位: ha)

区分	年間集積目標面積 ①	全耕地面積 ②	機構借入面積 ③	機構の転貸面積 ④	うち担い手への新規集積面積 ⑤	年間集積目標面積に対する機構の寄与度 ⑤/①	左の全国順位
全国	149,210	4,444,000	40,686	43,845	16,364	11%	—
鳥取	1,090	34,400	631	816	403	37%	1位

(3) 年間集積目標面積に対する機構の寄与度(年間集積目標面積に対する担い手農家への新規集積面積の割合)は37%で、全国での順位は1位(H29:1位、H28:3位、H27:9位、H26:8位)となっている。(2位:秋田県、3位:島根県)

#### 【寄与度が高まった主な要因】

- 中山間地が多く、条件が不利な中国地方等では担い手への農地集積が遅れているが、本事業もきっかけとなって集積が進んできていること。
- 鳥取市で集落営農法人設立による農地集積が進んだほか、岩美町では公社を中心とした担い手への農地集約の調整、日南町では農地基盤の再整備と合わせた担い手への集積が進むなど、市町村ごとに設置した「人・農地の話し合い推進チーム(以下「人・農地チーム」)」を中心に、関係機関が連携しながら事業への取組を進めてきたこと。

### 2 今年度の推進方針

#### (1) 地域における農業者等における協議の場の実質化(人・農地プランの実質化)

人・農地チームの活動を活発化し、農業者等へのアンケートの実施、それらの情報を見える化した地図を作成・活用することで、担い手へのさらなる農地集積・集約に向けた地域の話し合いを推進する。話し合いに当たっては、農業委員、農地利用最適化推進委員の積極的な参画を促進し、地域の実態を踏まえて議論することで協議の場の実質化を図る。

#### (2) 担い手育成、支援の強化

新規就農者の定着や担い手の法人化、集落営農体制の充実を引き続き支援し、農地の集積・集約を推進していく。

#### (3) 土地改良事業と連携した農地集積の推進

農地中間管理事業と連携した耕作条件改善のための基盤整備事業等を活用し、担い手への農地集積を推進する。

## 鳥取県と株式会社不二家との「食のみやこ鳥取県等に関する連携協定」の締結について

令和元年6月10日  
販路拡大・輸出促進課

鳥取県産食材の販売拡大や商品開発支援、情報発信機会の創出などにより、地域振興と商品の魅力づくりによる顧客満足度の向上に資することを目的として、株式会社不二家と連携協定を締結しました。

### 1 調印式の概要

(1) 日 時 令和元年6月7日(金)午後2時～2時30分

(2) 場 所 知事公邸

(3) 出席者

- ・株式会社不二家 代表取締役会長 山田 憲典 氏 (鳥取市出身・県政顧問)
- ・株式会社不二家 菓子事業本部 常務取締役 野地 正幸 氏
- ・株式会社不二家フードサービス 取締役社長 木下 常光 氏
- ・鳥取県知事 平井 伸治

(4) 主な連携内容

- ・食のみやこ鳥取県の情報発信に関すること
- ・観光誘客に関すること
- ・伝統工芸等の振興に関すること



### 2 当面の取組

(1) 鉄板焼レストラン 鳥取和牛「大山」不二家心齋橋本店 7月中旬営業開始予定

[所在地：大阪市中央区心齋橋筋2-2-23]

○不二家では店内内装に智頭杉、因州和紙等を積極的に活用するとともに、鳥取和牛と海産物をメインとした高級鉄板焼メニューを提供する。

○県は不二家店舗を活用し、外国人向けの食と観光の情報発信に取り組み鳥取県への誘客を図る。

6月補正予算：関西インバウンド・TOTTORI魅力発信事業(予算額3,000千円)

[事業概要]

- ・大型看板やデジタルサイネージによる観光情報発信
- ・インバウンド誘客キャンペーン、県産食材の魅力発信

(2) 不二家新商品「カントリーマアム 白バラコーヒー」の発売

○大山乳業農協の「白バラコーヒー」を使用したカントリーマアムの発売が決定した。

・発売開始日：令和元年7月2日(火)

・販売場所：鳥取県及び中国地方のお土産店、道の駅、高速道路PA、SA等

### 3 参考(企業概要)

(1) 名 称 株式会社不二家

(2) 代 表 者 代表取締役会長 山田憲典、代表取締役社長 河村宣行

(3) 本社所在地 東京都文京区大塚2-15-6

(4) 創 業 明治43(1910)年11月

(5) 資 本 金 182億8,014万円

(6) 売 上 高 1,052億円(連結)、825億円(単体) ※2018年12月期

(7) 従 業 員 数 1,143人

(8) 事 業 内 容 菓子、食品、アイスクリームなどの製造卸売、洋菓子販売チェーン店、喫茶及び飲食店の経営、不動産事業他