

地方創生加速化交付金対象事業の取組状況(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

参考

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金額 単位:円	③ 取組内容	④ 申請時のH28年度目標値(KPI)			⑤ H28年度実績値(KPI)			⑥ 実績値が目標値を下回った (または上回った)理由	
				指標	指標値	単位	指標値	単位	年月		
1	『県内から消滅可能性都市をゼロに！』に向けた2stステージ 鳥取発信！TPPを見据えた海外展開大作戦！	217,169,751	農産加工品の輸出拡大支援、和牛増頭、牛肉ブランド力強化による競争力向上 中小企業への伴走型支援、ウェブ活用、輸送システム高度化など海外展開支援 海外市場を狙う医療機器など新産業の創出	指標①	和牛繁殖雌牛頭数 (平成27年:3,000頭)	3,300	頭	(H29夏判明)	頭	H29.3	-
				指標②	北東アジア地域への新規展開企業数 (平成26年度:7社)	10	社	12	社	H29.3	海外で開催される商談会等を通じて、新たなビジネス創出に結びつけることができたため。
				指標③	農林水産物及び加工品の年間輸出額 (平成25年度:4.5億円)	6.4	億円	(H29夏判明)	億円	H29.3	-
				指標④	医療機器産業への新規参入企業数 (平成26年度:10社)	15	社	19	社	H29.3	鳥取大学医学部と連携した取組が進んだため。
2	『県内から消滅可能性都市をゼロに！』に向けた2stステージ 鳥取で働く！若者が中山間地で輝く！農林水産業で実現する地方創生人材の育成大作戦！	65,018,210	園芸団地整備やきのこ生産拡大、将来を支える人材の育成、マーケットイン型商品開発による所得向上と意識改革	指標①	農林水産業新規就業者数 (平成23年～平成26年 平均:266人)	380	人	345	人	H29.3	水産業の新規就業者が順調に推移したが、景気回復等の影響を受けたため。
				指標②	6次産業化事業及び農商工連携事業の取組累計数 (平成26年度:161件)	202	件	235	件	H29.3	支援事業の創設等により取組数が増加したため。
				指標③	果樹新品種(梨)の作付面積 (平成26年:155ha)	190	ha	183 (暫定値)	ha	H29.3	「新甘泉」の人気の高い一方で、その他の品種が伸びなかったため。
				指標④	原木しいたけ生産量(生・乾) (平成26年:157トン)	179	トン	165	トン	H29.3	暖冬、降雪量等の気象条件が悪かったため。
3	『県内から消滅可能性都市をゼロに！』に向けた2stステージ 鳥取に住む！来んさいな 住んでみないや 移住定住大作戦！	82,868,931	移住情報の発信強化、CCRC、学生の県内就職支援	指標①	移住者数 (平成26年度実績:1,246人)	1,200	人	2,022 (速報値)	人	H29.3	これまでの取組成果により、移住希望者が増加したため。
				指標②	生涯活躍のまち取組地区数 (平成27年度 0地区)	2	地区	0	地区	H29.3	県内2地区でモデルプランの策定等が進んでいるが、受入体制の整備等はこれからとなるため。
				指標③	20代の転出超過数 (平成27年:1,210人)	現在値より減少させる	-	981人 (229人減少)	人	H29.3	県外への転出者数が減少したため。
4	『県内から消滅可能性都市をゼロに！』に向けた2ndステージ シニアが担い手！シニア活躍と健康寿命延伸でいきいき元気のまちづくり大作戦！	29,954,189	シニアバンク、ことぶき起業支援、まちの保健室、子どもの居場所の高齢者活用	指標①	まちの保健室における健康づくり事業の展開 (平成27年度 0市町村)	10	市町村	12	市町村	H29.3	当該事業の必要性について市町村の理解が進んだため。
				指標②	健康寿命の延伸 (平成22年:男性 70.04歳、女性 73.24歳)	現在値より向上させる	-	男性:70.87 女性:74.48	歳	H29.3	これまでの多様な健康づくり(保健医療等)への取組の成果があったため。
				指標③	シニア人材バンクへの延べ登録者数 (平成28年1月末:350人)	650	人	739	人	H29.3	関係機関・団体等に登録を呼びかけるなど、登録者の掘り起こしを行ったため。
				指標④	ふれあい共生ホーム設置数 (平成28年1月末:12市町村41箇所)	14市町村 47箇所	市町村 箇所	12市町村 51箇所	市町村 箇所	H29.3	制度の周知を図り、共生ホームの認知度が高まったため。

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金額 単位:円	③ 取組内容	④ 申請時のH28年度目標値(KPI)			⑤ H28年度実績値(KPI)			⑥ 実績値が目標値を下回った (または上回った)理由	
				指標	指標値	単位	指標値	単位	年月		
5	【プロ人材】【RESAS活用】 地方創生人材確保・支援事業	67,442,008	プロフェッショナル人材戦略拠点事業 RESAS普及促進事業	指標①	プロフェッショナル人材に関する相談件数	200	件	111	件	H29.3	プロ人材の活用によるメリットが十分に浸透しておらず、相談にまで至っていないケースが多いため。
				指標②	プロフェッショナル人材のマッチング成立件数	15	件	10	件	H29.3	コストが必要な人材マッチング企業を使った人材確保が十分に浸透していないため。
6	「いいね！地方の暮らしフェア」開催事業 (「日本創生のための将来世代応援知事同盟」共同事業)	5,345,815	将来世代応援知事同盟の構成県が共同で取り組む首都圏での移住フェア、情報発信	指標①	フェア入場者数	3,000	人	4,686	人	H28.12	若い世代に人気のあるタレントの起用など、集客方法を工夫したため。
				指標②	相談コーナーでの相談件数	50	件	63	件	H28.12	来場者に立ち寄っていただけるよう、相談コーナーの工夫を行ったため。
				指標③	フェア終了後3ヶ月間再相談件数	30	件	3	件	H28.12	長期的なスパンでの移住検討者が多く、フェア直後の相談を希望する者が少なかったため。
				指標④	フェアをきっかけとする移住者数	3	人	0	人	H28.12	相談者はいずれも長期的なスパンで移住を検討していたため。
7	山陰DMO広域観光推進事業	65,000,000	山陰版DMO「山陰観光推進機構」の設立・運営	指標①	山陰の外国人宿泊者数(年) (H26年:8.7万人)	13	万人	15.5 (速報値)	万人	H29.3	山陰インバウンド機構を立ち上げ、プロモーション等の取組を加速化したため。
				指標②	主要観光施設における外国人観光客数(年度) (H26年度:12.1万人)	17	万人	17.9	万人	H29.3	山陰インバウンド機構を立ち上げ、プロモーション等の取組を加速化したため。
				指標③	外国人向け広域観光周遊ルートのモデルコース設定	10	本	5	本	H29.3	有識者等の意見を参考に、数ではなく質にこだわったモデルコースを策定したため。
8	山陰海岸ジオパーク資源を活用したDMO広域観光連携事業	63,439,194	山陰海岸ジオパーク内での周遊キャンペーン、動画3D映像コンテンツ、子ども体験学習	指標①	ジオパークエリアにおける自然体験活動年間参加者数 4,000人 (H26年度:2,525人)	4,000	人	4,123	人	H29.3	これまでの取組により利用者が増加したため。
9	境港流通プラットフォームによる日本海側国内RORO船定期航路化推進事業	28,800,000	境港流通プラットフォームによる日本海側RORO船定期航路化推進事業(島根県連携)	指標①	北海道から九州を結ぶ国内RORO船試験輸送の実施	1	件	3	件	H29.3	境港を拠点とする複数の航路により試験輸送を実施したため。
				指標②	外貿コンテナ貨物量 (H27年度 2.3万TEU)	25,000	TEU	24,924	TEU	H29.3	貨物量は好調であったが、当初、想定していた数量には達しなかったため。
10	伯耆国「大山開山1300年祭」推進事業	8,487,000	伯耆国「大山1300年祭」推進事業	指標①	大山周辺圏域の観光入込客数 (H26年度 4,575千人)	4,590	千人	(H29夏判明)	千人	H29.3	-
11	若者が活躍できる働き場を発信！ インターンシップ推進と若者就職・定着支援事業	36,277,912	多様なインターンシップメニューの提供、県外学生・若年離職者へのアプローチ	指標①	大学生の県内企業インターンシップ参加者数	200	人	248	人	H29.3	県外大学でのガイダンスや県内外での就職関連イベントで積極的なPRを実施したため。
				指標②	正規雇用創出数	2,607	人	3,329	人	H29.3	企業の新增設に伴う雇用開始等による増加があったため。