

平成29年度鳥取県海外向けHP及びSNS情報発信業務委託審査表

	評価項目及び判断基準	係数
企画内容	企画力 ・鳥取県の認知度向上、海外からの観光誘客という目的に沿った企画となっているか。 ・HP及びSNS等を活用した効果的な企画となっているか ・動画・写真等のコンテンツを事業者が積極的に作成する内容となっているか。 ・認知度向上にとどまらず鳥取県への誘客につながる提案となっているか ・仕様書にない新たな提案が行われているか。	× 6
	情報発信力 ・鳥取県のフェイスブックやインスタグラム、WEB広告の活用、海外メディアを活用した情報拡散等効果的な提案となっているか。 ・WEB広告等は少ない経費で効果が得られる効果的な運用が可能であるか	× 5
	具体性 ・提案に具体性があり、実現が可能な内容となっているか。 ・具体的な数値目標を設定しており、実現可能な数値となっているか。	× 4
効果測定の方法	・適切な手法となっているか。	× 1
業務遂行能力	・業務を柔軟かつ確実に遂行できる体制となっているか。	× 1
	・翻訳能力が高く正確に翻訳が可能であるか。(繁体字、簡体字、韓国語、ロシア語については鳥取県の国際交流員による翻訳も可能であるが、事業の範囲内で翻訳が可能であれば得点が高い。	× 2
類似業務の実績	・過去に企画力を発揮した優れた類似業務の実績を上げているか。	× 1

評価項目ごとに各5点満点とし、それぞれ係数を乗じた点数を各項目の得点とする。

各項目の得点を合計した得点を当該審査委員の得点とし、各審査委員の得点の合計を当該企画書の得点とする。

なお、評価基準は次のとおりとし、原則として絶対評価により評価する。

得点:評価基準	例示(仕様書に要件が定められている場合)
5点:非常に優れている。	仕様書の要件以上の優れた内容となっている。
4点:優れている。	↑
3点:標準的である。	仕様書の要件を満たした内容となっている。
2点:劣る。	↓
1点:非常に劣る。	仕様書の要件を満たしていない。