

平成26年度 おいしい鳥取PR推進事業費補助金活用実績一覧

交付先	補助金額	事業内容	成果
代官山春花祭2014出店実行委員会	国内販路開拓 (販路開拓)	代官山春花祭2014での販売宣伝	出店を機に、銀座の飲食店へ野菜を納入できたほか、梨について新たな購買層を獲得できた。新規商品を出品した生産者は、本イベントでの販売で自信を持ち、地元での販売を開始した。
居酒屋大サーカスin熊本鳥取県チーム	国内販路開拓 (販路開拓)	居酒屋大サーカスin熊本での販売宣伝	鳥取県ブースの出店により、広く県産食材をPRできた。ホルソバが好評で販売に自信がついた。
久米にこにこ市	国内販路開拓 (販路開拓、消費者・生産者産地交流)	商品ラベルの改良、関西の量販店2店での試食販売と消費者ニーズ調査 関西の量販店Aの消費者を対象とした産地交流会	・改良した商品ラベルにブログ情報を掲載したところ、ブログへの書き込みが増え、ラベルが「久米にこ」の顔として認識されつつある。 ・収穫体験によりファンになっていただいた。また、交流後注文が増えた。
鳥取県酒造組合	国内販路開拓 (販路開拓)	日本酒PRイベントの実施	鳥取和牛と強力を使用した地酒を参加者にPRでき、イベント後には強力酒の取扱店舗が増えた。県内外からマスコミ関係者が多く参加し、イベント実施を聞いた出版社から雑誌で地酒特集を組みたいという問合せがあった。
鳥取県産直協議会	国内販路開拓 (消費者・生産者産地交流)	県外生協A会員を対象とした産直ツアー実施	工場見学や生産者との交流により、県産品の良さを実感していただけた。商品購入のきっかけとなった。
中川酒造株式会社	国内販路開拓 (販路開拓)	首都圏での地酒の販売宣伝(3会場)	業界向けの展示試飲会への出展で、飲食店・酒販店ともに新規取扱店ができた。
とっとりいなばの市場	国内販路開拓 (販路開拓)	首都圏でのイベント(やっちゃんば、太陽のマルシェ)出店及び営業活動	・太陽のマルシェでは、野菜出店数が昨年より増えており、自店の特色を出したPRが必要と感じた。 ・営業活動では、商品への意見、地域色を活かした商品開発についての話を伺うことができた。
田村農園	国内販路開拓 (販路開拓)	見本市での商談・PR(アグリフードEXPO2015大阪)	全国的な見本市に参加することで、多くのバイヤーと商談・PRすることができた。
風のマルシェ	国内販路開拓 (消費者・生産者産地交流)	自社農産物販売者(首都圏学生サークル)との産地交流	・鳥取の気候や歴史、生産現場を理解してもらうことで、お客様に対し知識を持って返答してもらう一助となった。 ・販売現場の声を聞くことで、出荷時の工夫改善につながった。
プレミアムマルシェ	国内販路開拓 (販路開拓)	アンテナショップを活用した販売イベントへの出店	新たな取引を始めるきっかけとなった。アンテナショップ売場での取扱を実際に確認でき、商品開発や改善につながるヒントを得られた。