

調査表記載上の留意事項 ……別添様式2関係……

- この調査は、地方卸売市場の実態を把握し、その整備の促進、流通の改善合理化を図るために必要な資料ですから、調査表の作成に際しては、できるだけ精度が高くなるよう留意願います。
- 調査対象地方卸売市場は、消費地市場、産地市場を問わず、すべての地方卸売市場(都道府県知事の許可を得ている市場)とし、**令和2年3月31日現在**で記入して下さい。
- 取扱高や取扱数量などの実績については、**平成31年4月1日から令和2年3月31日**の間の実績として下さい。
- 単位は、数量は、トン(花きにあつては本。なお、鉢物の鉢数及び花木の本数については、1鉢、1本につき8本の切り花に換算)、金額は百万円として下さい。
- 市場番号は、市場区分ごとに原則として地方公共団体コード順に一連番号を記入し、部類欄は該当を○で囲んで下さい。

1. 開設者等

(1) 組織の名称及び代表者の役職氏名等

①「組織区分」欄は、該当する番号に○印を付けて下さい。

②「市場開設年月」欄には、卸売市場法施行以前に開設されていた卸売市場にあつては、当初の開設年月を、法施行後開設された地方卸売市場にあつては、条例に基づき都道府県知事が開設を許可した年月を記入して下さい。

(2) 開設者の財務等の状況

開設者の組織区分に応じ、記入してください。

2. 施設の概要

(1) 「構造」欄は、「鉄筋コンクリート2階建」、「鉄骨造スレート葺」等具体的構造を、「冷蔵庫」については「F級」など等級を、「汚水処理施設」は「活性汚でい方式」等処理方式を記入して下さい。

(2) 補助事業又は制度融資により取得した施設は、その事業名を「補助事業・制度融資事業の名称」欄に記入して下さい。

3. 買受人の状況

買受人の会社数、人数を記入して下さい。また、「仲買業者」はいわゆる、出荷仲買、加工仲買等といわれている、主として他へ転売することを業務としている者として下さい。なお、買受人が各区分を兼ねている場合には、最も取扱量の多い区分のみに分類して下さい。

4. 卸売業者等

(1) 組織の名称及び代表者の役職氏名等

「取扱品目」欄は、いずれか該当するものに○印を付して下さい。

(2) 卸売業者の財務等の状況

財産内容等については、**平成31(令和元)事業年度の実績**について記入して下さい。

(3) 品目別取扱高

取扱高は、卸売業者が当該市場で卸売を行った生鮮食料品等について、条例に基づいて許可を受けている部類ごとに(青果部は野菜と果実に、水産物部は、生鮮、冷凍、加工に細分する)それぞれの該当欄に、許可品目以外のものについては「その他」の欄に計上して下さい。

(4) 入荷の形態

① 青果にあつては「野菜」と「果実」の別に、水産物にあつては、「生鮮」、「冷凍」、「加工」の別、食肉にあつては「牛」と「豚」の別に、花きにあつては「切花」、「鉢物」、「花木」の別に金額を記入して下さい。

② 金額は販売額を記入して下さい。また、「(5) 販売の形態」の金額と一致するように作成してください。

③ 大手水産会社等は、「商人又は商社」欄に記入して下さい。

(5) 販売の形態

数量の縦計は、花きを除いて集計して下さい。