

調査結果の概要

1. 卸売業及び小売業の調査対象事業所の結果

平成26年7月1日現在で実施した商業統計調査における管理、補助的経済活動を行う事業所等を含む鳥取県内の卸売業及び小売業の事業所数は、7,171事業所、従業者数は47,302人となった。

卸売業、小売業別にみると、卸売業は、事業所数が1,667事業所、従業者数は12,471人となった。

小売業は、事業所数が5,504事業所、従業者数は34,831人となった。

第1表 事業所数及び従業者数

| 区 分 | | 平成26年(7月1日) | |
|------------------|---------|-------------|------------|
| | | 実数 | 構成比 (%) |
| 事業 所 数 | 合計(事業所) | 7,171 | 100.0 |
| | 卸 売 業 | 1,667 | 23.2 |
| | 小 売 業 | 5,504 | 76.8 |
| 従 業 者 数 | 合計(人) | 47,302 | 100.0 |
| | 卸 売 業 | 12,471 | 26.4 |
| | 小 売 業 | 34,831 | 73.6 |

(注1) 管理、補助的経済活動を行う事業所、産業細分類が格付不能の事業所、商品販売額及び仲立手数料のいずれの金額もない事業所を含む。

(注2) 表頭中の()内は、調査の実施日である。

2. 鳥取県の卸売業及び小売業のうち、集計対象（有効回答）事業所の結果

平成 26 年 7 月 1 日現在で実施した商業統計調査における全国の卸売業及び小売業のうち、年間商品販売額等があり、産業細分類格付けに必要な事項の数値が得られた事業所を対象として集計した事業所数は 5,622 事業所、従業者数は 3 万 8147 人、年間商品販売額は 1 兆 1628 億 3703 万円となった。

卸売業、小売業別にみると、卸売業は、事業所数が 1,230 事業所、従業者数は 1 万 0007 人、年間商品販売額は 6190 億 5717 万円となった。

小売業は、事業所数が 4,392 事業所、従業者数は 2 万 8140 人、年間商品販売額は 5437 億 7986 万円となった。

第2表 事業所数、従業者数及び年間商品販売額

| 区 分 | | 平成26年(7月1日) | |
|---------------------------------|---------|-------------|------------|
| | | 実数 | 構成比 (%) |
| 事業 所 数 | 合計(事業所) | 5,622 | 100.0 |
| | 卸 売 業 | 1,230 | 21.9 |
| | 小 売 業 | 4,392 | 78.1 |
| 従 業 者 数 | 合計(人) | 38,147 | 100.0 |
| | 卸 売 業 | 10,007 | 26.2 |
| | 小 売 業 | 28,140 | 73.8 |
| 年 間 商 品 販 売 額 | 合計(万円) | 116,283,703 | 100.0 |
| | 卸 売 業 | 61,905,717 | 53.2 |
| | 小 売 業 | 54,377,986 | 46.8 |

(注1) 表頭中の()内は、調査の実施日である。

(注2) 年間商品販売額は、調査年の前年の暦年を把握。

※ 平成 26 年商業統計表では、第 1 表以外は、集計対象（有効回答）事業所による集計結果となっている。本概況における以降の集計結果は集計対象（有効回答）事業所による結果である。

3. 卸売業・小売業の概要

I. 卸売業

| 卸売業 | 平成26年7月1日 | 平成24年2月1日 | 増減数 | 前回比 |
|---------|-------------|-------------|-------------|--------|
| 事業所数 | 1,230事業所 | 1,200事業所 | 30事業所増 | 2.5%増 |
| 従業者数 | 10,007人 | 9,602人 | 405人増 | 4.2%増 |
| 年間商品販売額 | 6190億5717万円 | 5240億6396万円 | 949億9321万円増 | 18.1%増 |

(1) 事業所数

鳥取県の商業事業所数は、5,622事業所となった。このうち卸売業の事業所数は、1,230事業所で前回に比べ30事業所増加（前回比2.5%増）した。商業事業所に占める割合は21.9%となった。

① 業種別の事業所数

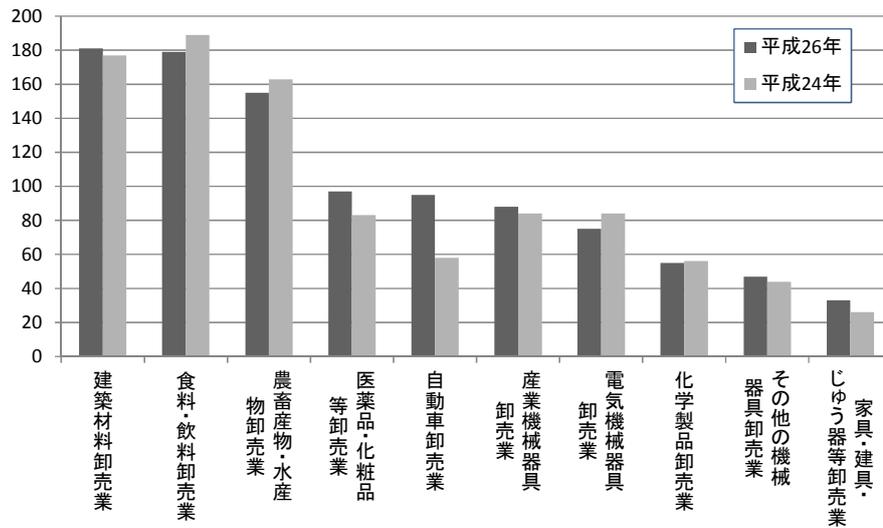
産業小分類別に事業所数をみると、卸売業（20業種、以下同様）では「自動車卸売業」が前回に比べ37事業所増加（前回比63.8%増）など11業種で前回に比べ増加となり、「他に分類されない卸売業」が前回に比べ10事業所減少（前回比8.2%減）、「食料・飲料卸売業」が前回に比べ10事業所減少（前回比5.3%減）など9業種で前回に比べ減少となった。

第I-1表 卸売業の産業小分類別事業所数

| 産業分類 | 事業所数 | | | | | |
|---------------------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|
| | 実数 | | | 前回比 | 構成比 | |
| | 平成24年 | 平成26年 | 増減数 | | 平成24年 | 平成26年 |
| 事業所 | 事業所 | 事業所 | % | % | % | |
| 卸売業計 | 1,200 | 1,230 | 30 | 2.5 | 100.0 | 100.0 |
| 各種商品卸売業 | 8 | 3 | △5 | △62.5 | 0.7 | 0.2 |
| 各種商品卸売業 | 8 | 3 | △5 | △62.5 | 0.7 | 0.2 |
| 繊維・衣服等卸売業 | 19 | 22 | 3 | 15.8 | 1.6 | 1.8 |
| 繊維品卸売業（衣服、身の回り品を除く） | 3 | 4 | 1 | 33.3 | 0.3 | 0.3 |
| 衣服卸売業 | 9 | 13 | 4 | 44.4 | 0.8 | 1.1 |
| 身の回り品卸売業 | 7 | 5 | △2 | △28.6 | 0.6 | 0.4 |
| 飲食品卸売業 | 352 | 334 | △18 | △5.1 | 29.3 | 27.2 |
| 農畜産物・水産物卸売業 | 163 | 155 | △8 | △4.9 | 13.6 | 12.6 |
| 食料・飲料卸売業 | 189 | 179 | △10 | △5.3 | 15.8 | 14.6 |
| 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業 | 290 | 298 | 8 | 2.8 | 24.2 | 24.2 |
| 建築材料卸売業 | 177 | 181 | 4 | 2.3 | 14.8 | 14.7 |
| 化学製品卸売業 | 56 | 55 | △1 | △1.8 | 4.7 | 4.5 |
| 石油・鉱物卸売業 | 17 | 18 | 1 | 5.9 | 1.4 | 1.5 |
| 鉄鋼製品卸売業 | 14 | 19 | 5 | 35.7 | 1.2 | 1.5 |
| 非鉄金属卸売業 | 1 | 4 | 3 | 300.0 | 0.1 | 0.3 |
| 再生资源卸売業 | 25 | 21 | △4 | △16.0 | 2.1 | 1.7 |
| 機械器具卸売業 | 270 | 305 | 35 | 13.0 | 22.5 | 24.8 |
| 産業機械器具卸売業 | 84 | 88 | 4 | 4.8 | 7.0 | 7.2 |
| 自動車卸売業 | 58 | 95 | 37 | 63.8 | 4.8 | 7.7 |
| 電気機械器具卸売業 | 84 | 75 | △9 | △10.7 | 7.0 | 6.1 |
| その他の機械器具卸売業 | 44 | 47 | 3 | 6.8 | 3.7 | 3.8 |
| その他の卸売業 | 261 | 268 | 7 | 2.7 | 21.8 | 21.8 |
| 家具・建具・じゅう器等卸売業 | 26 | 33 | 7 | 26.9 | 2.2 | 2.7 |
| 医薬品・化粧品等卸売業 | 83 | 97 | 14 | 16.9 | 6.9 | 7.9 |
| 紙・紙製品卸売業 | 30 | 26 | △4 | △13.3 | 2.5 | 2.1 |
| 他に分類されない卸売業 | 122 | 112 | △10 | △8.2 | 10.2 | 9.1 |

第 I - 1 図 産業小分類別卸売業事業所数 平成26年調査上位10業種を掲載

単位:事業所



② 従業者規模別の事業所数

従業者規模別にみると、2人以下規模の事業所が312事業所と前回に比べ10事業所減少(前回比3.1%減)となり、それ以外の階層は5人~9人規模が前回に比べ19事業所増加(前回比5.8%増)したのを筆頭に増加となった。

構成比をみると5人~9人規模(構成比28.3%)、2人以下規模(同25.4%)、3人~4人規模(同22.2%)、10人~19人規模(同15.0%)の順に多く、従業者20人未満の事業所が卸売業全体の90.9%を占めている。

第 I - 2 表 卸売業の従業者規模別事業所数

| 従業者規模 | 従業者数 | | | | | |
|--------|-------|-------|-----|------|-------|-------|
| | 実数 | | | 前回比 | 構成比 | |
| | 平成24年 | 平成26年 | 増減数 | | 平成24年 | 平成26年 |
| | 事業所 | 事業所 | 事業所 | % | % | % |
| 卸売業計 | 1,200 | 1,230 | 30 | 2.5 | 100.0 | 100.0 |
| 2人以下 | 322 | 312 | △10 | △3.1 | 26.8 | 25.4 |
| 3~4人 | 261 | 273 | 12 | 4.6 | 21.8 | 22.2 |
| 5~9人 | 329 | 348 | 19 | 5.8 | 27.4 | 28.3 |
| 10~19人 | 184 | 185 | 1 | 0.5 | 15.3 | 15.0 |
| 20~29人 | 58 | 62 | 4 | 6.9 | 4.8 | 5.0 |
| 30~49人 | 31 | 35 | 4 | 12.9 | 2.6 | 2.8 |
| 50~99人 | 12 | 12 | 0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 100人以上 | 3 | 3 | 0 | 0.0 | 0.3 | 0.2 |

(2) 従業者数

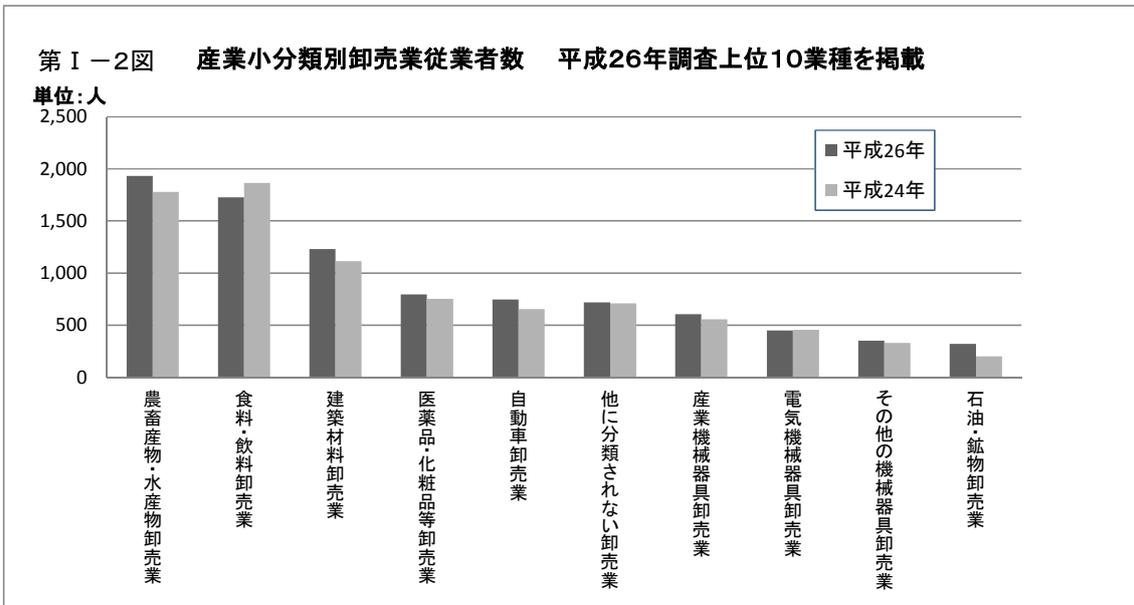
鳥取県の商業事業所の従業者数は、3万8147人となった。このうち卸売業の従業者数は、1万0007人となり、商業事業所に占める割合は26.2%となった。

①業種別の従業者数

産業小分類別に従業者数をみると、卸売業では「農畜産物・水産物卸売業」が前回に比べて153人増加（前回比8.6%増）したのを筆頭に13業種で前回に比べて増加となり、「食料・飲料卸売業」が前回に比べて137人減少（前回比7.3%減）したのを筆頭に7業種で前回に比べ減少した。

第I-3表 卸売業の産業小分類別従業者数

| 産業分類 | 従業者数 | | | | | |
|---------------------|-------|--------|------|-------|-------|-------|
| | 実数 | | | 前回比 | 構成比 | |
| | 平成24年 | 平成26年 | 増減数 | | 平成24年 | 平成26年 |
| 人 | 人 | 人 | % | % | % | |
| 卸売業計 | 9,602 | 10,007 | 405 | 4.2 | 100.0 | 100.0 |
| 各種商品卸売業 | 99 | 14 | △85 | △85.9 | 1.0 | 0.1 |
| その他の各種商品卸売業 | 99 | 14 | △85 | △85.9 | 1.0 | 0.1 |
| 繊維・衣服等卸売業 | 100 | 114 | 14 | 14.0 | 1.0 | 1.1 |
| 繊維品卸売業（衣服、身の回り品を除く） | 7 | 12 | 5 | 71.4 | 0.1 | 0.1 |
| 衣服卸売業 | 43 | 69 | 26 | 60.5 | 0.4 | 0.7 |
| 身の回り品卸売業 | 50 | 33 | △17 | △34.0 | 0.5 | 0.3 |
| 飲食料品卸売業 | 3,644 | 3,660 | 16 | 0.4 | 38.0 | 36.6 |
| 農畜産物・水産物卸売業 | 1,780 | 1,933 | 153 | 8.6 | 18.5 | 19.3 |
| 食料・飲料卸売業 | 1,864 | 1,727 | △137 | △7.3 | 19.4 | 17.3 |
| 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業 | 1,941 | 2,189 | 248 | 12.8 | 20.2 | 21.9 |
| 建築材料卸売業 | 1,114 | 1,231 | 117 | 10.5 | 11.6 | 12.3 |
| 化学製品卸売業 | 324 | 310 | △14 | △4.3 | 3.4 | 3.1 |
| 石油・鉱物卸売業 | 202 | 320 | 118 | 58.4 | 2.1 | 3.2 |
| 鉄鋼製品卸売業 | 138 | 149 | 11 | 8.0 | 1.4 | 1.5 |
| 非鉄金属卸売業 | — | 30 | 30 | 皆増 | — | 0.3 |
| 再生資源卸売業 | 163 | 149 | △14 | △8.6 | 1.7 | 1.5 |
| 機械器具卸売業 | 1,996 | 2,147 | 151 | 7.6 | 20.8 | 21.5 |
| 産業機械器具卸売業 | 558 | 605 | 47 | 8.4 | 5.8 | 6.0 |
| 自動車卸売業 | 656 | 745 | 89 | 13.6 | 6.8 | 7.4 |
| 電気機械器具卸売業 | 454 | 449 | △5 | △1.1 | 4.7 | 4.5 |
| その他の機械器具卸売業 | 328 | 348 | 20 | 6.1 | 3.4 | 3.5 |
| その他の卸売業 | 1,822 | 1,883 | 61 | 3.3 | 19.0 | 18.8 |
| 家具・建具・じゅう器等卸売業 | 166 | 217 | 51 | 30.7 | 1.7 | 2.2 |
| 医薬品・化粧品等卸売業 | 753 | 795 | 42 | 5.6 | 7.8 | 7.9 |
| 紙・紙製品卸売業 | 193 | 155 | △38 | △19.7 | 2.0 | 1.5 |
| 他に分類されない卸売業 | 710 | 716 | 6 | 0.8 | 7.4 | 7.2 |



② 従業者規模別の従業者数

従業者規模別に従業者の増減をみると、5人～9人規模が前回に比べ102人増加（前回比4.7%増）したのを筆頭に6階層で増加した。また、50～99人規模が前回に比べ7人減少（前回比0.9%減）したのを筆頭に2階層で減少した。

構成比をみると10人～19人規模（構成比24.5%）、5～9人規模（同22.6%）、20人～29人規模（同14.7%）、30人～49人規模（同12.4%）の順に多く、これら4階層で卸売業全体の74.2%を占めている。

第 I - 4 表 卸売業従業者規模別従業者数

| 従業者規模 | 従業者数 | | | | | |
|--------|-------|--------|-----|-------|-------|-------|
| | 実数 | | | 前回比 | 構成比 | |
| | 平成24年 | 平成26年 | 増減数 | | 平成24年 | 平成26年 |
| | 人 | 人 | 人 | % | % | % |
| 卸売業計 | 9,602 | 10,007 | 405 | 4.2 | 100.0 | 100.0 |
| 2人以下 | 493 | 488 | △ 5 | △ 1.0 | 5.1 | 4.9 |
| 3～4人 | 894 | 940 | 46 | 5.1 | 9.3 | 9.4 |
| 5～9人 | 2,161 | 2,263 | 102 | 4.7 | 22.5 | 22.6 |
| 10～19人 | 2,413 | 2,455 | 42 | 1.7 | 25.1 | 24.5 |
| 20～29人 | 1,386 | 1,468 | 82 | 5.9 | 14.4 | 14.7 |
| 30～49人 | 1,142 | 1,236 | 94 | 8.2 | 11.9 | 12.4 |
| 50～99人 | 775 | 768 | △ 7 | △ 0.9 | 8.1 | 7.7 |
| 100人以上 | 338 | 389 | 51 | 15.1 | 3.5 | 3.9 |

(3) 年間商品販売額

鳥取県の商業事業所の年間商品販売額は、1兆1628億3703万円となった。このうち卸売業の年間商品販売額は、6190億5717万円となり、商業事業所に占める割合は53.2%となった。

① 業種別の年間商品販売額

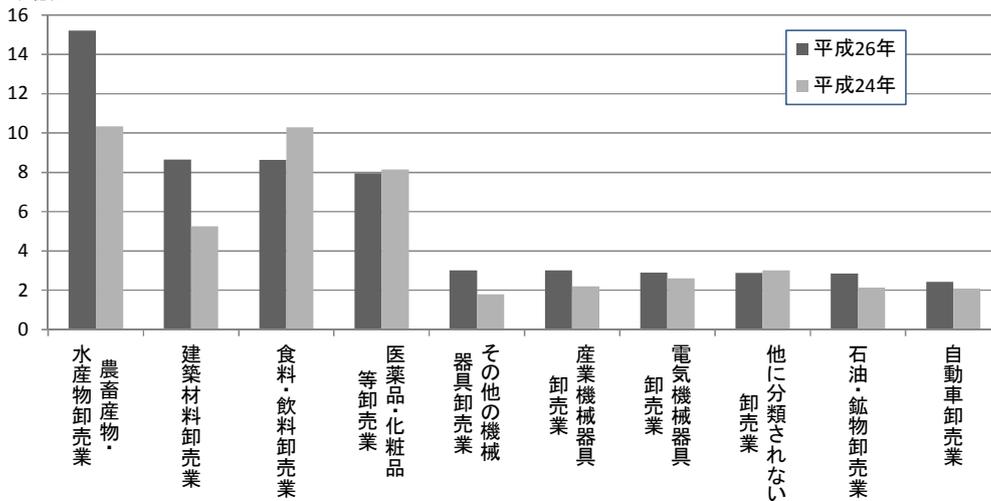
産業小分類別でみた年間販売額は、「農畜産物・水産物卸売業」が前回に比べ487億7761万円の増加（前回比47.2%増）したのを筆頭に10業種で前回に比べて増加となり、「食料・飲料卸売業」が前回に比べ166億0479万円の減少（前回比16.1%減）したのを筆頭に6業種で前回に比べて減少となった。

第I-5表 卸売業の産業小分類別年間商品販売額

| 産業分類 | 年間商品販売額 | | | | | |
|---------------------|------------|------------|------------|-------|-------|-------|
| | 実数 | | | 前回比 | 構成比 | |
| | 平成24年 | 平成26年 | 増減額 | | 平成24年 | 平成26年 |
| 万円 | 万円 | 万円 | % | % | % | |
| 卸売業計 | 52,406,396 | 61,905,717 | 9,499,321 | 18.1 | 100.0 | 100.0 |
| 各種商品卸売業 | 354,313 | 94,192 | △260,121 | △73.4 | 0.7 | 0.2 |
| その他の各種商品卸売業 | 354,313 | 94,192 | △260,121 | △73.4 | 0.7 | 0.2 |
| 繊維・衣服等卸売業 | 158,962 | 245,301 | 86,339 | 54.3 | 0.3 | 0.4 |
| 繊維品卸売業（衣服、身の回り品を除く） | x | 9,356 | x | x | x | 0.0 |
| 衣服卸売業 | 91,322 | 193,980 | 102,658 | 112.4 | 0.2 | 0.3 |
| 身の回り品卸売業 | x | 41,965 | x | x | x | 0.1 |
| 食料品卸売業 | 20,622,692 | 23,839,974 | 3,217,282 | 15.6 | 39.4 | 38.5 |
| 農畜産物・水産物卸売業 | 10,326,414 | 15,204,175 | 4,877,761 | 47.2 | 19.7 | 24.6 |
| 食料・飲料卸売業 | 10,296,278 | 8,635,799 | △1,660,479 | △16.1 | 19.6 | 13.9 |
| 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業 | 9,973,523 | 14,231,784 | 4,258,261 | 42.7 | 19.0 | 23.0 |
| 建築材料卸売業 | 5,256,715 | 8,659,446 | 3,402,731 | 64.7 | 10.0 | 14.0 |
| 化学製品卸売業 | 1,446,060 | 1,557,762 | 111,702 | 7.7 | 2.8 | 2.5 |
| 石油・鉱物卸売業 | 2,130,428 | 2,843,005 | 712,577 | 33.4 | 4.1 | 4.6 |
| 鉄鋼製品卸売業 | x | 877,025 | x | x | x | 1.4 |
| 非鉄金属卸売業 | x | 47,368 | x | x | x | 0.1 |
| 再生資源卸売業 | 339,778 | 247,178 | △92,600 | △27.3 | 0.6 | 0.4 |
| 機械器具卸売業 | 8,682,185 | 11,361,752 | 2,679,567 | 30.9 | 16.6 | 18.4 |
| 産業機械器具卸売業 | 2,200,578 | 3,008,707 | 808,129 | 36.7 | 4.2 | 4.9 |
| 自動車卸売業 | 2,082,906 | 2,425,164 | 342,258 | 16.4 | 4.0 | 3.9 |
| 電気機械器具卸売業 | 2,599,881 | 2,906,836 | 306,955 | 11.8 | 5.0 | 4.7 |
| その他の機械器具卸売業 | 1,798,820 | 3,021,045 | 1,222,225 | 67.9 | 3.4 | 4.9 |
| その他の卸売業 | 12,614,721 | 12,132,714 | △482,007 | △3.8 | 24.1 | 19.6 |
| 家具・建具・じゅう器等卸売業 | 545,758 | 650,947 | 105,189 | 19.3 | 1.0 | 1.1 |
| 医薬品・化粧品等卸売業 | 8,153,908 | 7,943,726 | △210,182 | △2.6 | 15.6 | 12.8 |
| 紙・紙製品卸売業 | 888,781 | 655,721 | △233,060 | △26.2 | 1.7 | 1.1 |
| 他に分類されない卸売業 | 3,026,274 | 2,882,320 | △143,954 | △4.8 | 5.8 | 4.7 |

第 I - 3 図 産業小分類別卸売業年間販売額 平成26年調査上位10業種を掲載

単位：百億円



② 従業者規模別の年間商品販売額

従業者規模別に年間販売額をみると、30～49人規模の階層が前回に比べ537億0051万円増加したのを筆頭に6階層で増加した。また、3～4人規模の階層が前回に比べ60億9132万円減少するなど2階層で前回に比べ減少となった。

構成比をみると30人～49人規模（構成比21.3%）、5～9人規模（同21.1%）、10人～19人規模（同21.0%）、20人～29人規模（同16.5%）の順に多く、これら4階層で79.9%を占めている。

第 I - 6 表 卸売業従業者規模別年間商品販売額

| 従業者規模 | 年間商品販売額 | | | | | |
|--------|------------|------------|-----------|-------|-------|-------|
| | 実数 | | | 前回比 | 構成比 | |
| | 平成24年 | 平成26年 | 増減額 | | 平成24年 | 平成26年 |
| | 万円 | 万円 | 万円 | % | % | % |
| 卸売業計 | 52,406,396 | 61,905,717 | 9,499,321 | 18.1 | 100.0 | 100.0 |
| 2人以下 | 2,505,124 | 3,197,711 | 692,587 | 27.6 | 4.8 | 5.2 |
| 3～4人 | 4,159,832 | 3,550,700 | △609,132 | △14.6 | 7.9 | 5.7 |
| 5～9人 | 11,908,730 | 13,087,768 | 1,179,038 | 9.9 | 22.7 | 21.1 |
| 10～19人 | 11,739,218 | 13,003,525 | 1,264,307 | 10.8 | 22.4 | 21.0 |
| 20～29人 | 8,714,011 | 10,239,033 | 1,525,022 | 17.5 | 16.6 | 16.5 |
| 30～49人 | 7,809,979 | 13,180,030 | 5,370,051 | 68.8 | 14.9 | 21.3 |
| 50～99人 | 4,378,678 | 4,593,578 | 214,900 | 4.9 | 8.4 | 7.4 |
| 100人以上 | 1,190,824 | 1,053,372 | △137,452 | △11.5 | 2.3 | 1.7 |

II. 小売業

| 小売業 | 平成26年7月1日 | 平成24年2月1日 | 増減数 | 前回は |
|---------|-------------|-------------|-------------|-------|
| 事業所数 | 4,392事業所 | 4,429事業所 | 37事業所減 | 0.8%減 |
| 従業者数 | 28,140人 | 26,928人 | 1,212人増 | 4.5%増 |
| 年間商品販売額 | 5437億7986万円 | 5197億6209万円 | 240億1777万円増 | 4.6%増 |
| 売場面積 | 78万3,664㎡ | 79万4,701㎡ | 1万1,037㎡減 | 1.4%減 |

(1) 事業所数

鳥取県の商業事業所数は、5,622事業所となった。このうち小売業の事業所数は、4,392事業所で前回に比べ37事業所の減少（前回は0.8%減）した。商業事業所に占める割合は78.1%となった。

① 業種別の事業所数

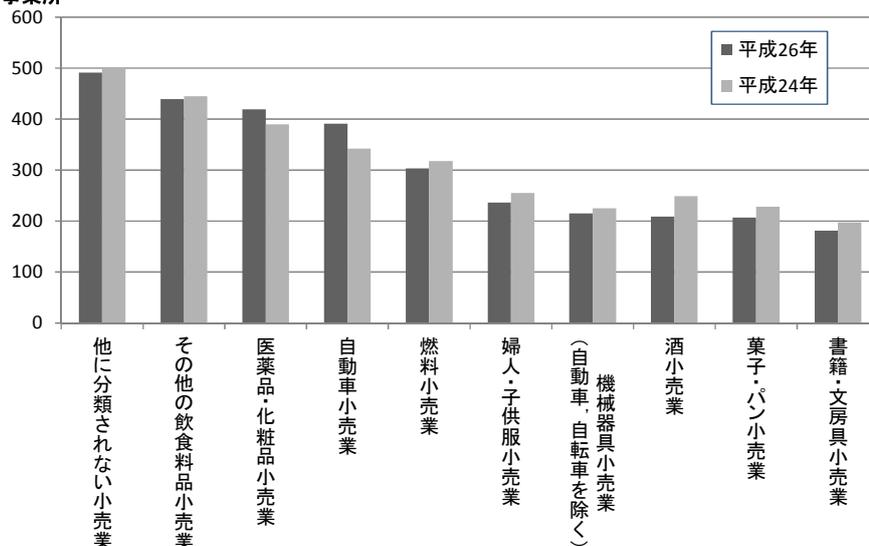
産業小分類別に事業所数をみると、小売業（29業種、以下同様）では「自動車小売業」が前回に比べ49事業所増加（前回は14.3%増）など10業種で前回に比べ増加となり、「酒小売業」が前回に比べ40事業所減少（前回は16.1%減）など17業種で前回に比べ減少となった。（2業種については増減なし。）

第II-1表 小売業の産業小分類別事業所数

| 産業分類 | 事業所数 | | | | | |
|-----------------------------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|
| | 実数 | | | 前回は | 構成比 | |
| | 平成24年 | 平成26年 | 増減数 | | 平成24年 | 平成26年 |
| | 事業所 | 事業所 | 事業所 | % | % | % |
| 小売業計 | 4,429 | 4,392 | △37 | △0.8 | 100.0 | 100.0 |
| 各種商品小売業 | 15 | 17 | 2 | 13.3 | 0.3 | 0.4 |
| 百貨店、総合スーパー | 7 | 9 | 2 | 28.6 | 0.2 | 0.2 |
| その他の各種商品小売業（従業者が常時50人未満のもの） | 8 | 8 | 0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 548 | 537 | △11 | △2.0 | 12.4 | 12.2 |
| 呉服・服地・寝具小売業 | 80 | 76 | △4 | △5.0 | 1.8 | 1.7 |
| 男子服小売業 | 53 | 74 | 21 | 39.6 | 1.2 | 1.7 |
| 婦人・子供服小売業 | 255 | 236 | △19 | △7.5 | 5.8 | 5.4 |
| 靴・履物小売業 | 44 | 44 | 0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| その他の織物・衣服・身の回り品小売業 | 116 | 107 | △9 | △7.8 | 2.6 | 2.4 |
| 飲食料品小売業 | 1,228 | 1,150 | △78 | △6.4 | 27.7 | 26.2 |
| 各種食料品小売業 | 154 | 148 | △6 | △3.9 | 3.5 | 3.4 |
| 野菜・果実小売業 | 85 | 89 | 4 | 4.7 | 1.9 | 2.0 |
| 食肉小売業 | 11 | 10 | △1 | △9.1 | 0.2 | 0.2 |
| 鮮魚小売業 | 56 | 48 | △8 | △14.3 | 1.3 | 1.1 |
| 酒小売業 | 249 | 209 | △40 | △16.1 | 5.6 | 4.8 |
| 菓子・パン小売業 | 228 | 207 | △21 | △9.2 | 5.1 | 4.7 |
| その他の飲食料品小売業 | 445 | 439 | △6 | △1.3 | 10.0 | 10.0 |
| 機械器具小売業 | 626 | 657 | 31 | 5.0 | 14.1 | 15.0 |
| 自動車小売業 | 342 | 391 | 49 | 14.3 | 7.7 | 8.9 |
| 自転車小売業 | 59 | 51 | △8 | △13.6 | 1.3 | 1.2 |
| 機械器具小売業（自動車、自転車を除く） | 225 | 215 | △10 | △4.4 | 5.1 | 4.9 |
| その他の小売業 | 1,837 | 1,840 | 3 | 0.2 | 41.5 | 41.9 |
| 家具・建具・畳小売業 | 113 | 95 | △18 | △15.9 | 2.6 | 2.2 |
| じゅう器小売業 | 51 | 48 | △3 | △5.9 | 1.2 | 1.1 |
| 医薬品・化粧品小売業 | 390 | 419 | 29 | 7.4 | 8.8 | 9.5 |
| 農耕用品小売業 | 72 | 83 | 11 | 15.3 | 1.6 | 1.9 |
| 燃料小売業 | 318 | 303 | △15 | △4.7 | 7.2 | 6.9 |
| 書籍・文房具小売業 | 197 | 181 | △16 | △8.1 | 4.4 | 4.1 |
| スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業 | 101 | 114 | 13 | 12.9 | 2.3 | 2.6 |
| 写真機・時計・眼鏡小売業 | 96 | 106 | 10 | 10.4 | 2.2 | 2.4 |
| 他に分類されない小売業 | 499 | 491 | △8 | △1.6 | 11.3 | 11.2 |
| 無店舗小売業 | 175 | 191 | 16 | 9.1 | 4.0 | 4.3 |
| 通信販売・訪問販売小売業 | 119 | 133 | 14 | 11.8 | 2.7 | 3.0 |
| 自動販売機による小売業 | 34 | 33 | △1 | △2.9 | 0.8 | 0.8 |
| その他の無店舗小売業 | 22 | 25 | 3 | 13.6 | 0.5 | 0.6 |

第Ⅱ-1図 産業小分類別小売業事業所数 平成26年調査上位10業種を掲載

単位:事業所



② 従業者規模別の事業所数

従業者規模別の小売業をみると、2人以下規模の階層が前回に比べ167事業所減少(前回比8.1%減)となったが、その他の階層については5~9人規模が前回に比べ64事業所増加(前回比7.9%増)したのを筆頭に前回に比べて増加した。

構成比をみると2人以下規模(構成比43.1%)、3人~4人規模(同21.3%)、5人~9人規模(同19.9%)、10人~19人規模(同9.8%)の順に多く、従業者20人未満の事業所が小売業全体の94.1%を占めている。

第Ⅱ-2表 小売業の従業者規模別事業所数

| 従業者規模 | 従業者数 | | | | | |
|--------|-------|-------|------|------|-------|-------|
| | 実数 | | | 前回比 | 構成比 | |
| | 平成24年 | 平成26年 | 増減数 | | 平成24年 | 平成26年 |
| | 事業所 | 事業所 | 事業所 | % | % | % |
| 小売業計 | 4,429 | 4,392 | △37 | △0.8 | 100.0 | 100.0 |
| 2人以下 | 2,059 | 1,892 | △167 | △8.1 | 46.5 | 43.1 |
| 3~4人 | 923 | 935 | 12 | 1.3 | 20.8 | 21.3 |
| 5~9人 | 810 | 874 | 64 | 7.9 | 18.3 | 19.9 |
| 10~19人 | 407 | 430 | 23 | 5.7 | 9.2 | 9.8 |
| 20~29人 | 102 | 119 | 17 | 16.7 | 2.3 | 2.7 |
| 30~49人 | 75 | 85 | 10 | 13.3 | 1.7 | 1.9 |
| 50~99人 | 42 | 45 | 3 | 7.1 | 0.9 | 1.0 |
| 100人以上 | 11 | 12 | 1 | 9.1 | 0.2 | 0.3 |

(2) 従業者数

鳥取県の商業事業所の従業者数は、3万8147人となった。このうち小売業の従業者数は、2万8140人となり、商業事業所に占める割合は73.8%となった。

① 業種別の従業者数

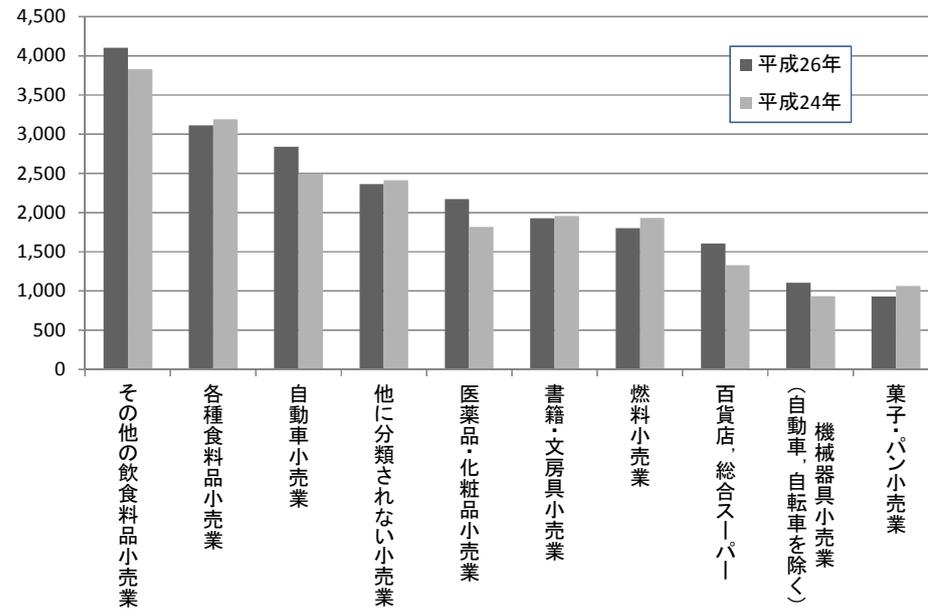
産業小分類別に従業者数をみると、小売業では「医薬品・化粧品小売業」が前回に比べて354人増加（前回比19.5%増）したのを筆頭に17業種で前回に比べて増加となり、「菓子・パン小売業」が前回に比べて135人減少（前回比12.7%減）したのを筆頭に12業種で減少となった。

第Ⅱ－3表 小売業の産業小分類別従業者数

| 産業分類 | 従業者数 | | | | | |
|-----------------------------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|
| | 実数 | | | 前回比 | 構成比 | |
| | 平成24年 | 平成26年 | 増減数 | | 平成24年 | 平成26年 |
| | 人 | 人 | 人 | % | % | % |
| 小売業計 | 26,928 | 28,140 | 1,212 | 4.5 | 100.0 | 100.0 |
| 各種商品小売業 | 1,370 | 1,644 | 274 | 20.0 | 5.1 | 5.8 |
| 百貨店、総合スーパー | 1,329 | 1,608 | 279 | 21.0 | 4.9 | 5.7 |
| その他の各種商品小売業（従業者が常時50人未満のもの） | 41 | 36 | △5 | △12.2 | 0.2 | 0.1 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 1,899 | 2,003 | 104 | 5.5 | 7.1 | 7.1 |
| 呉服・服地・寝具小売業 | 256 | 261 | 5 | 2.0 | 1.0 | 0.9 |
| 男子服小売業 | 194 | 287 | 93 | 47.9 | 0.7 | 1.0 |
| 婦人・子供服小売業 | 934 | 883 | △51 | △5.5 | 3.5 | 3.1 |
| 靴・履物小売業 | 172 | 199 | 27 | 15.7 | 0.6 | 0.7 |
| その他の織物・衣服・身の回り品小売業 | 343 | 373 | 30 | 8.7 | 1.3 | 1.3 |
| 飲食料点小売業 | 9,185 | 9,329 | 144 | 1.6 | 34.1 | 33.2 |
| 各種食料点小売業 | 3,190 | 3,112 | △78 | △2.4 | 11.8 | 11.1 |
| 野菜・果実小売業 | 328 | 357 | 29 | 8.8 | 1.2 | 1.3 |
| 食肉小売業 | 45 | 54 | 9 | 20.0 | 0.2 | 0.2 |
| 鮮魚小売業 | 181 | 266 | 85 | 47.0 | 0.7 | 0.9 |
| 酒小売業 | 547 | 507 | △40 | △7.3 | 2.0 | 1.8 |
| 菓子・パン小売業 | 1,065 | 930 | △135 | △12.7 | 4.0 | 3.3 |
| その他の飲食料点小売業 | 3,829 | 4,103 | 274 | 7.2 | 14.2 | 14.6 |
| 機械器具小売業 | 3,534 | 4,044 | 510 | 14.4 | 13.1 | 14.4 |
| 自動車小売業 | 2,498 | 2,839 | 341 | 13.7 | 9.3 | 10.1 |
| 自転車小売業 | 102 | 101 | △1 | △1.0 | 0.4 | 0.4 |
| 機械器具小売業（自動車、自転車を除く） | 934 | 1,104 | 170 | 18.2 | 3.5 | 3.9 |
| その他の小売業 | 10,068 | 10,130 | 62 | 0.6 | 37.4 | 36.0 |
| 家具・建具・畳小売業 | 450 | 342 | △108 | △24.0 | 1.7 | 1.2 |
| じゅう器小売業 | 145 | 128 | △17 | △11.7 | 0.5 | 0.5 |
| 医薬品・化粧品小売業 | 1,818 | 2,172 | 354 | 19.5 | 6.8 | 7.7 |
| 農耕用品小売業 | 522 | 462 | △60 | △11.5 | 1.9 | 1.6 |
| 燃料小売業 | 1,932 | 1,803 | △129 | △6.7 | 7.2 | 6.4 |
| 書籍・文房具小売業 | 1,954 | 1,928 | △26 | △1.3 | 7.3 | 6.9 |
| スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業 | 555 | 589 | 34 | 6.1 | 2.1 | 2.1 |
| 写真機・時計・眼鏡小売業 | 279 | 340 | 61 | 21.9 | 1.0 | 1.2 |
| 他に分類されない小売業 | 2,413 | 2,366 | △47 | △1.9 | 9.0 | 8.4 |
| 無店舗小売業 | 872 | 990 | 118 | 13.5 | 3.2 | 3.5 |
| 通信販売・訪問販売小売業 | 705 | 759 | 54 | 7.7 | 2.6 | 2.7 |
| 自動販売機による小売業 | 71 | 105 | 34 | 47.9 | 0.3 | 0.4 |
| その他の無店舗小売業 | 96 | 126 | 30 | 31.3 | 0.4 | 0.4 |

第Ⅱ－2図 産業小分類別小売業従業者数 平成26年調査上位10業種を掲載

単位：人



② 従業者規模別の従業者数

従業者規模別に従業者の増減をみると、「2人以下」の階層が前回に比べ300人減少(前回は9.4%減)したが、その他の階層では「5人～9人」の前回に比べ365人増加(前回は6.9%増)を筆頭に前回に比べて増加した。

構成比率をみると5～9人規模(構成比20.0%)、10人～19人規模(同19.9%)、3人～4人規模(同11.4%)、30人～49人規模(同11.1%)の順に多く、これら4階層で小売業の62.4%を占めている。

第Ⅱ－4表 小売業従業者規模別従業者数

| 従業者規模 | 従業者数 | | | | | |
|--------|--------|--------|-------|------|-------|-------|
| | 実数 | | | 前回比 | 構成比 | |
| | 平成24年 | 平成26年 | 増減数 | | 平成24年 | 平成26年 |
| | 人 | 人 | 人 | % | % | % |
| 小売業計 | 26,928 | 28,140 | 1,212 | 4.5 | 100.0 | 100.0 |
| 2人以下 | 3,188 | 2,888 | △300 | △9.4 | 11.8 | 10.3 |
| 3～4人 | 3,148 | 3,206 | 58 | 1.8 | 11.7 | 11.4 |
| 5～9人 | 5,263 | 5,628 | 365 | 6.9 | 19.5 | 20.0 |
| 10～19人 | 5,414 | 5,610 | 196 | 3.6 | 20.1 | 19.9 |
| 20～29人 | 2,417 | 2,767 | 350 | 14.5 | 9.0 | 9.8 |
| 30～49人 | 2,903 | 3,129 | 226 | 7.8 | 10.8 | 11.1 |
| 50～99人 | 2,747 | 2,908 | 161 | 5.9 | 10.2 | 10.3 |
| 100人以上 | 1,848 | 2,004 | 156 | 8.4 | 6.9 | 7.1 |

(3) 年間商品販売額

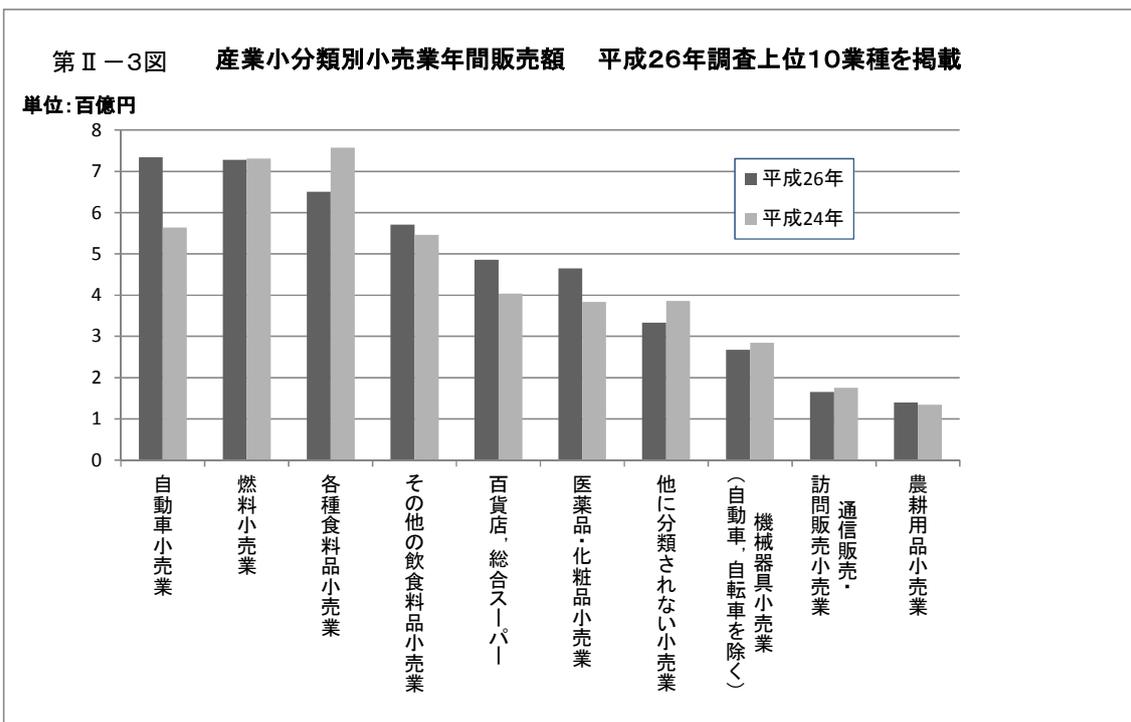
鳥取県の卸売・小売業の年間商品販売額は、1兆1628億3703万円となり、うち小売業が5437億7986万円で、前回に比べ240億1777万円の増加（前回比4.6%増）となった。

① 業種別の年間商品販売額

産業小分類別に年間販売額をみると、「自動車小売業」が前回に比べ170億1498万円増加（前回比30.2%増）したのを筆頭に19業種で前回に比べて増加となり、「各種食料品小売業」が前回に比べ106億9525万円減少（前回比14.1%減）したのを筆頭に10業種で前回に比べ減少となった。

第Ⅱ－5表 小売業の産業小分類別年間商品販売額

| 産業分類 | 年間商品販売額 | | | | | | |
|-----------------------------|------------|------------|------------|-------|-------|-------|--|
| | 実数 | | | 前回比 | 構成比 | | |
| | 平成24年 | 平成26年 | 増減額 | | 平成24年 | 平成26年 | |
| | 万円 | 万円 | 万円 | % | % | % | |
| 小売業計 | 51,976,209 | 54,377,986 | 2,401,777 | 4.6 | 100.0 | 100.0 | |
| 各種商品小売業 | 4,105,756 | 4,950,020 | 844,264 | 20.6 | 7.9 | 9.1 | |
| 百貨店、総合スーパー | 4,036,054 | 4,857,971 | 821,917 | 20.4 | 7.8 | 8.9 | |
| その他の各種商品小売業（従業者が常時50人未満のもの） | 69,702 | 92,049 | 22,347 | 32.1 | 0.1 | 0.2 | |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 2,604,519 | 2,750,948 | 146,429 | 5.6 | 5.0 | 5.1 | |
| 呉服・服地・寝具小売業 | 234,958 | 248,981 | 14,023 | 6.0 | 0.5 | 0.5 | |
| 男子服小売業 | 303,970 | 486,491 | 182,521 | 60.0 | 0.6 | 0.9 | |
| 婦人・子供服小売業 | 1,405,174 | 1,272,607 | △132,567 | △9.4 | 2.7 | 2.3 | |
| 靴・履物小売業 | 272,796 | 276,064 | 3,268 | 1.2 | 0.5 | 0.5 | |
| その他の織物・衣服・身の回り品小売業 | 387,621 | 466,805 | 79,184 | 20.4 | 0.7 | 0.9 | |
| 飲食料品小売業 | 15,339,619 | 14,882,300 | △457,319 | △3.0 | 29.5 | 27.4 | |
| 各種食料品小売業 | 7,576,501 | 6,506,976 | △1,069,525 | △14.1 | 14.6 | 12.0 | |
| 野菜・果実小売業 | 402,061 | 501,228 | 99,167 | 24.7 | 0.8 | 0.9 | |
| 食肉小売業 | 61,820 | 141,340 | 79,520 | 128.6 | 0.1 | 0.3 | |
| 鮮魚小売業 | 391,967 | 591,752 | 199,785 | 51.0 | 0.8 | 1.1 | |
| 酒小売業 | 607,691 | 792,965 | 185,274 | 30.5 | 1.2 | 1.5 | |
| 菓子・パン小売業 | 834,760 | 639,759 | △195,001 | △23.4 | 1.6 | 1.2 | |
| その他の飲食料品小売業 | 5,464,819 | 5,708,280 | 243,461 | 4.5 | 10.5 | 10.5 | |
| 機械器具小売業 | 8,528,738 | 10,059,852 | 1,531,114 | 18.0 | 16.4 | 18.5 | |
| 自動車小売業 | 5,642,151 | 7,343,649 | 1,701,498 | 30.2 | 10.9 | 13.5 | |
| 自転車小売業 | 42,539 | 44,074 | 1,535 | 3.6 | 0.1 | 0.1 | |
| 機械器具小売業（自動車、自転車を除く） | 2,844,048 | 2,672,129 | △171,919 | △6.0 | 5.5 | 4.9 | |
| その他の小売業 | 19,363,014 | 19,640,065 | 277,051 | 1.4 | 37.3 | 36.1 | |
| 家具・建具・畳小売業 | 598,764 | 420,135 | △178,629 | △29.8 | 1.2 | 0.8 | |
| じゅう器小売業 | 143,226 | 115,026 | △28,200 | △19.7 | 0.3 | 0.2 | |
| 医薬品・化粧品小売業 | 3,840,010 | 4,649,327 | 809,317 | 21.1 | 7.4 | 8.6 | |
| 農耕用品小売業 | 1,348,905 | 1,401,056 | 52,151 | 3.9 | 2.6 | 2.6 | |
| 燃料小売業 | 7,305,802 | 7,279,381 | △26,421 | △0.4 | 14.1 | 13.4 | |
| 書籍・文房具小売業 | 1,136,403 | 983,374 | △153,029 | △13.5 | 2.2 | 1.8 | |
| スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業 | 834,871 | 963,484 | 128,613 | 15.4 | 1.6 | 1.8 | |
| 写真機・時計・眼鏡小売業 | 297,165 | 490,403 | 193,238 | 65.0 | 0.6 | 0.9 | |
| 他に分類されない小売業 | 3,857,868 | 3,337,879 | △519,989 | △13.5 | 7.4 | 6.1 | |
| 無店舗小売業 | 2,034,563 | 2,094,801 | 60,238 | 3.0 | 3.9 | 3.9 | |
| 通信販売・訪問販売小売業 | 1,750,827 | 1,650,630 | △100,197 | △5.7 | 3.4 | 3.0 | |
| 自動販売機による小売業 | 123,759 | 207,362 | 83,603 | 67.6 | 0.2 | 0.4 | |
| その他の無店舗小売業 | 159,977 | 236,809 | 76,832 | 48.0 | 0.3 | 0.4 | |



② 従業者規模別の年間商品販売額

従業者規模別に年間販売額をみると、10～19人規模の階層が前回に比べ121億3351万円増加（前回比12.4%増）したのを筆頭に5階層で増加した。また、20～29人規模の階層が前回に比べ73億6564万円減少（前回比13.5%減）するなど3階層で前回に比べ減少となった。

構成比をみると5人～9人規模（構成比23.2%）、10～19人規模（同20.2%）、30人～49人規模（同13.2%）、50人～99人規模（同11.3%）の順に多く、これら上位4階層で小売業の67.9%を占めている。

第Ⅱ-6表 小売業従業者規模別年間商品販売額

| 従業者規模 | 年間商品販売額 | | | | | |
|--------|------------|------------|-----------|-------|-------|-------|
| | 実数 | | | 前回比 | 構成比 | |
| | 平成24年 | 平成26年 | 増減額 | | 平成24年 | 平成26年 |
| | 万円 | 万円 | 万円 | % | % | % |
| 小売業計 | 51,976,209 | 54,377,986 | 2,401,777 | 4.6 | 100.0 | 100.0 |
| 2人以下 | 2,682,725 | 2,323,975 | △358,750 | △13.4 | 5.2 | 4.3 |
| 3～4人 | 4,848,516 | 5,251,297 | 402,781 | 8.3 | 9.3 | 9.7 |
| 5～9人 | 11,681,688 | 12,592,255 | 910,567 | 7.8 | 22.5 | 23.2 |
| 10～19人 | 9,748,817 | 10,962,168 | 1,213,351 | 12.4 | 18.8 | 20.2 |
| 20～29人 | 5,446,199 | 4,709,635 | △736,564 | △13.5 | 10.5 | 8.7 |
| 30～49人 | 6,212,609 | 7,180,555 | 967,946 | 15.6 | 12.0 | 13.2 |
| 50～99人 | 5,780,726 | 6,120,188 | 339,462 | 5.9 | 11.1 | 11.3 |
| 100人以上 | 5,574,929 | 5,237,913 | △337,016 | △6.0 | 10.7 | 9.6 |

(4) 売場面積

鳥取県の小売事業所の売場面積は 783,664 m²で前回に比べ 11,037 m²の減少（前回比 1.4%減）となった。

① 業種別の売場面積

産業小分類別に売場面積をみると、「百貨店、総合スーパー」が前回に比べ 20,468 m²増加（前回比 21.4%増）したのを筆頭に 14 業種で前回に比べ増加となり、「各種食料品小売業」が前回に比べ 24,082 m²減少（前回比 22.3%減）したのを筆頭に 12 業種で前回に比べ減少となった。

第Ⅱ－７表 小売業の産業小分類別売場面積

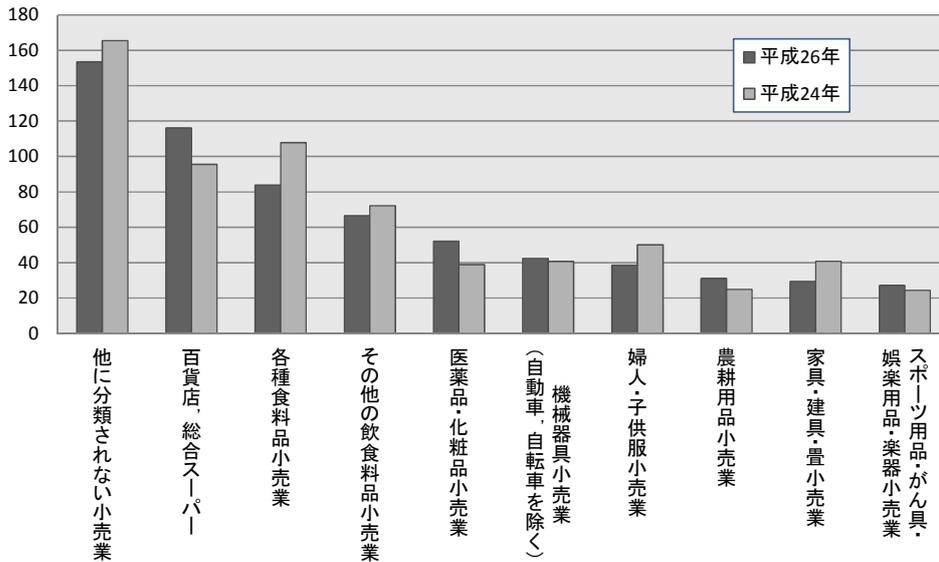
| 産業分類 | 売り場面積 | | | | | |
|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|--------|---------|---------|
| | 実数 | | | 前回比 | 構成比 | |
| | 平成 24 年 | 平成 26 年 | 増減数 | | 平成 24 年 | 平成 26 年 |
| | m ² | m ² | m ² | % | % | % |
| 小売業計 | 794,701 | 783,664 | △ 11,037 | △ 1.4 | 100.0 | 100.0 |
| 各種商品小売業 | 97,449 | 118,199 | 20,750 | 21.3 | 12.3 | 15.1 |
| 百貨店、総合スーパー | 95,594 | 116,062 | 20,468 | 21.4 | 12.0 | 14.8 |
| その他の各種商品小売業（従業者が常時50人未満のもの） | 1,855 | 2,137 | 282 | 15.2 | 0.2 | 0.3 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 90,070 | 88,568 | △ 1,502 | △ 1.7 | 11.3 | 11.3 |
| 呉服・服地・寝具小売業 | 7,787 | 6,932 | △ 855 | △ 11.0 | 1.0 | 0.9 |
| 男子服小売業 | 10,483 | 15,426 | 4,943 | 47.2 | 1.3 | 2.0 |
| 婦人・子供服小売業 | 50,205 | 38,616 | △ 11,589 | △ 23.1 | 6.3 | 4.9 |
| 靴・履物小売業 | 8,879 | 8,281 | △ 598 | △ 6.7 | 1.1 | 1.1 |
| その他の織物・衣服・身の回り品小売業 | 12,716 | 19,313 | 6,597 | 51.9 | 1.6 | 2.5 |
| 飲食物品小売業 | 218,780 | 186,258 | △ 32,522 | △ 14.9 | 27.5 | 23.8 |
| 各種食料品小売業 | 107,854 | 83,772 | △ 24,082 | △ 22.3 | 13.6 | 10.7 |
| 野菜・果実小売業 | 7,854 | 9,922 | 2,068 | 26.3 | 1.0 | 1.3 |
| 食肉小売業 | 593 | 474 | △ 119 | △ 20.1 | 0.1 | 0.1 |
| 鮮魚小売業 | 3,193 | 4,460 | 1,267 | 39.7 | 0.4 | 0.6 |
| 酒小売業 | 13,024 | 11,532 | △ 1,492 | △ 11.5 | 1.6 | 1.5 |
| 菓子・パン小売業 | 14,151 | 9,598 | △ 4,553 | △ 32.2 | 1.8 | 1.2 |
| その他の飲食物品小売業 | 72,111 | 66,500 | △ 5,611 | △ 7.8 | 9.1 | 8.5 |
| 機械器具小売業 | 57,018 | 60,355 | 3,337 | 5.9 | 7.2 | 7.7 |
| 自動車小売業 | 12,447 | 14,789 | 2,342 | 18.8 | 1.6 | 1.9 |
| 自転車小売業 | 3,814 | 3,140 | △ 674 | △ 17.7 | 0.5 | 0.4 |
| 機械器具小売業（自動車、自転車を除く） | 40,757 | 42,426 | 1,669 | 4.1 | 5.1 | 5.4 |
| その他の小売業 | 331,384 | 330,284 | △ 1,100 | △ 0.3 | 41.7 | 42.1 |
| 家具・建具・畳小売業 | 40,782 | 29,485 | △ 11,297 | △ 27.7 | 5.1 | 3.8 |
| じゅう器小売業 | 5,892 | 3,945 | △ 1,947 | △ 33.0 | 0.7 | 0.5 |
| 医薬品・化粧品小売業 | 38,969 | 52,254 | 13,285 | 34.1 | 4.9 | 6.7 |
| 農耕用品小売業 | 25,018 | 31,080 | 6,062 | 24.2 | 3.1 | 4.0 |
| 燃料小売業 | 4,759 | 5,484 | 725 | 15.2 | 0.6 | 0.7 |
| 書籍・文房具小売業 | 19,949 | 20,040 | 91 | 0.5 | 2.5 | 2.6 |
| スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業 | 24,438 | 27,229 | 2,791 | 11.4 | 3.1 | 3.5 |
| 写真機・時計・眼鏡小売業 | 6,134 | 7,372 | 1,238 | 20.2 | 0.8 | 0.9 |
| 他に分類されない小売業 | 165,443 | 153,395 | △ 12,048 | △ 7.3 | 20.8 | 19.6 |
| 無店舗小売業 | — | — | — | — | — | — |
| 通信販売・訪問販売小売業 | — | — | — | — | — | — |
| 自動販売機による小売業 | — | — | — | — | — | — |
| その他の無店舗小売業 | — | — | — | — | — | — |

(注) 売場面積は牛乳小売業（宅配専門）、自動車（新車・中古）小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業（宅配専門）の事業所については調査を行っていない。

無店舗小売業の 3 業種は集計に入っていない

第Ⅱ-4図 産業小分類別小売業売場面積 平成26年調査上位10業種を掲載

単位:千㎡



② 従業者規模別の売場面積

従業者規模別に売場面積をみると、10～19人規模の階層が前回に比べ14,478㎡増加（前回比13.4%増）したのを筆頭に3階層が増加し、50～99人規模の階層が前年に比べ17,618㎡減少（前回比16.5%減）したのを筆頭に5階層で減少となった。

構成比率をみると5人～9人規模（構成比17.4%）、10～19人規模（同15.6%）、100人以上規模（同15.5%）、30人～49人規模（同13.8%）の順に多くなっている。

第Ⅱ-8表 小売業従業者規模別売場面積

| 従業者規模 | 売場面積 | | | | | |
|--------|---------|---------|---------|-------|-------|-------|
| | 実数 | | | 前回比 | 構成比 | |
| | 平成24年 | 平成26年 | 増減数 | | 平成24年 | 平成26年 |
| | ㎡ | ㎡ | ㎡ | % | % | % |
| 小売業計 | 794,701 | 783,664 | △11,037 | △1.4 | 100.0 | 100.0 |
| 2人以下 | 78,818 | 78,441 | △377 | △0.5 | 9.9 | 10.0 |
| 3～4人 | 76,798 | 69,908 | △6,890 | △9.0 | 9.7 | 8.9 |
| 5～9人 | 126,732 | 136,550 | 9,818 | 7.7 | 15.9 | 17.4 |
| 10～19人 | 108,109 | 122,587 | 14,478 | 13.4 | 13.6 | 15.6 |
| 20～29人 | 71,602 | 56,975 | △14,627 | △20.4 | 9.0 | 7.3 |
| 30～49人 | 97,094 | 108,186 | 11,092 | 11.4 | 12.2 | 13.8 |
| 50～99人 | 106,959 | 89,341 | △17,618 | △16.5 | 13.5 | 11.4 |
| 100人以上 | 128,589 | 121,676 | △6,913 | △5.4 | 16.2 | 15.5 |

4. 電子マネーによる販売状況

(1) 販売方法別年間商品販売額の状況

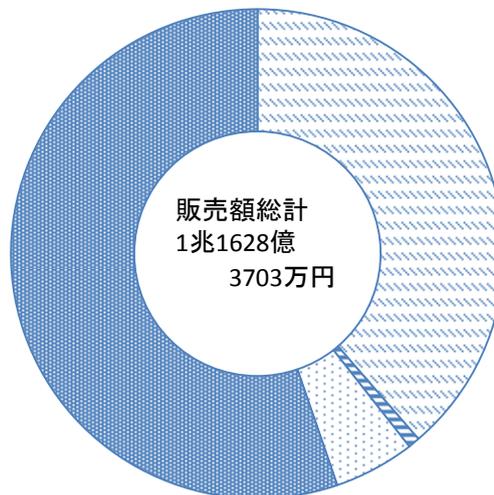
平成 26 年調査における商業事業所全体の年間商品販売額を販売方法別にみると、信用販売が 7041 億 5979 万円（構成比 60.6%）と全体の 6 割を占めている。卸売業・小売業別にみると、卸売業は信用販売が 5346 億 0314 万円（同 86.4%）と 8 割強を占めており、小売業は現金販売が 3653 億 5753 万円（同 67.2%）と 7 割弱を占め、次いで信用販売が 1695 億 5666 万円（同 31.2%）、電子マネーが 88 億 6568 万円（同 1.6%）となった。

第Ⅲ－1表 販売方法別年間商品販売額

| 販売方法 | 卸売額・小売額合計 | | 卸売業 | | 小売業 | |
|----------|-------------|----------|------------|----------|------------|----------|
| | 販売額 万円 | 構成比 % | 販売額 万円 | 構成比 % | 販売額 万円 | 構成比 % |
| 総計 | 116,283,703 | 100.0 | 61,905,717 | 100.0 | 54,377,986 | 100.0 |
| 現金 | 44,976,878 | 38.7 | 8,441,125 | 13.6 | 36,535,753 | 67.2 |
| 電子マネー | 890,846 | 0.8 | 4,278 | 0.0 | 886,568 | 1.6 |
| 信用取引 | 70,415,979 | 60.6 | 53,460,314 | 86.4 | 16,955,666 | 31.2 |
| クレジットカード | 6,175,861 | 5.3 | 46,806 | 0.1 | 6,129,055 | 11.3 |
| 掛売・その他 | 64,240,118 | 55.2 | 53,413,508 | 86.3 | 10,826,610 | 19.9 |

第Ⅲ－1図

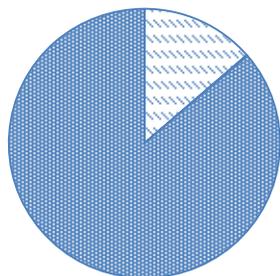
販売方法別年間商品販売額 （卸売業・小売業の計）



■ 現金 ■ 電子マネー ■ クレジットカード ■ 掛売・その他

第Ⅲ－２図 卸売業の状況

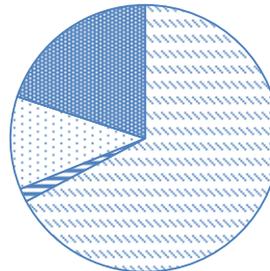
販売額計 6190億5717万円



現金
 電子マネー
 クレジットカード
 掛売・その他

第Ⅲ－３図 小売業の状況

販売額計 5437億7986万円



現金
 電子マネー
 クレジットカード
 掛売・その他

(2) 小売業における電子マネーによる販売の状況

年間商品販売額の販売方法別割合のうち、平成26年調査で新たに調査項目となった電子マネーによる販売について、小売業の状況をみることとする。

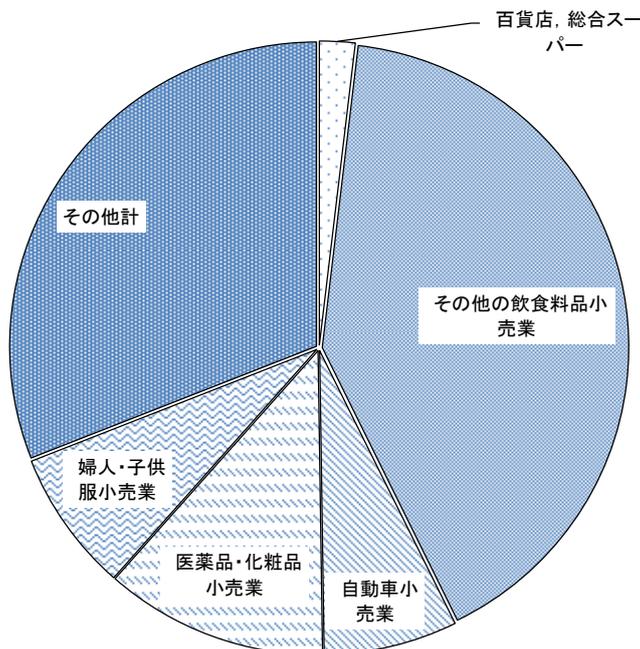
① 電子マネーによる販売事業所数

小売業における電子マネーによる販売事業所数(注)は213事業所であった。

業種別にみると、コンビニエンスストアなどを含むその他の飲食料品小売業(87事業所、小売業の電子マネーによる販売に占める構成比40.8%)が4割を占め、次いでドラッグストアなどを含む医薬品・化粧品小売業(25事業所、同11.7%)、婦人・子供服小売業(16事業所、同7.5%)、自動車小売業(15事業所、同7.0%)、ホームセンターなどを含む他に分類されない小売業(11事業所、同5.2%)の順となった(第Ⅲ－2表)。

(注) 販売方法は、複数回答可能な項目であるため、事業所数は延事業所数となる。

第Ⅲ－４図 電子マネーによる販売をした業種別事業所数割合 (小売業)

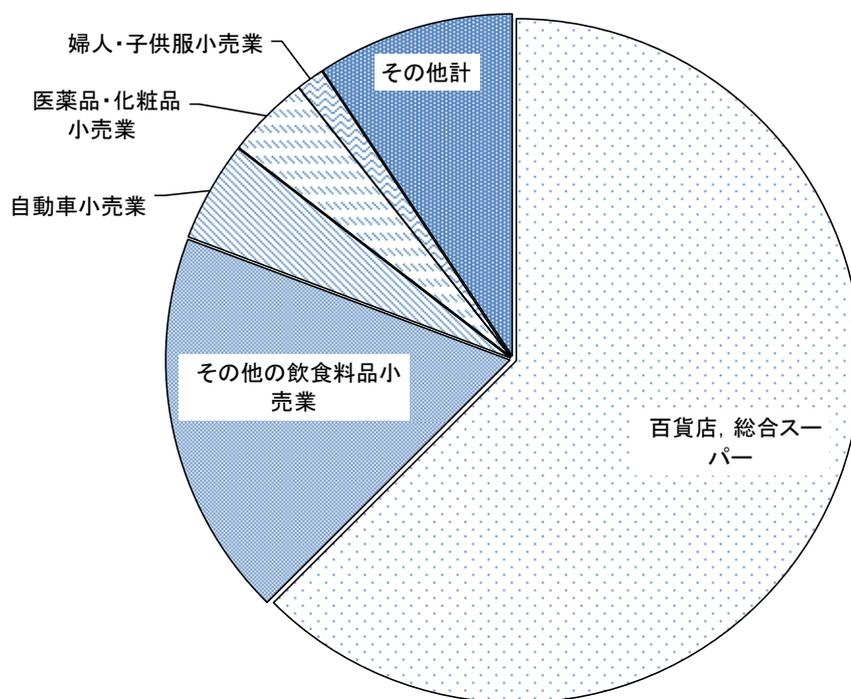


② 電子マネーによる年間商品販売額

小売業における電子マネーによる年間商品販売額は 88 億 6568 万円となり、小売業全体の 1.6% を占めている。

業種別にみると、百貨店、総合スーパー（55 億 3871 万円、小売業の電子マネーによる販売に占める構成比 62.5%）が最も高く、次いでその他の飲食料品小売業（16 億 2026 万円、同 18.3%）となっており、これら上位 2 業種で 80.8% を占めている。以下、自動車小売業（4 億 2014 万円、同 4.7%）、医薬品・化粧品小売業（3 億 5009 万円、同 3.9%）、婦人・子供服小売業（1 億 1456 万円、同 1.3%）、の順となった。

第Ⅲ－5図 電子マネーによる年間販売額に占める業種割合
(小売業)



第Ⅲ－２表 産業分類小分類別、電子マネーによる販売の事業所数及び年間商品販売額の構成比（小売業）

| 産 業 分 類 (3 桁) | 電子マネーによる販売 | | | |
|-----------------------------|------------|------------|-----------------------|------------|
| | 事業所数 | 構成比 (%) | 年間商品 販 売 額 (万円) | 構成比 (%) |
| | | | | |
| 小 売 業 計 | 213 | 100.0 | 886,568 | 100.0 |
| 各種商品小売業 | 4 | 1.9 | 553,871 | 62.5 |
| 百貨店、総合スーパー | 4 | 1.9 | 553,871 | 62.5 |
| その他の各種商品小売業（従業者が常時50人未満のもの） | - | - | - | - |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 33 | 15.5 | 25,737 | 2.9 |
| 呉服・服地・寝具小売業 | - | - | - | - |
| 男子服小売業 | 6 | 2.8 | x | x |
| 婦人・子供服小売業 | 16 | 7.5 | 11,456 | 1.3 |
| 靴・履物小売業 | 1 | 0.5 | x | x |
| その他の織物・衣服・身の回り品小売業 | 10 | 4.7 | 7,552 | 0.9 |
| 飲食料品小売業 | 93 | 43.7 | 191,491 | 21.6 |
| 各種食料品小売業 | 2 | 0.9 | x | x |
| 野菜・果実小売業 | - | - | - | - |
| 食肉小売業 | - | - | - | - |
| 鮮魚小売業 | 1 | 0.5 | x | x |
| 酒小売業 | - | - | - | - |
| 菓子・パン小売業 | 3 | 1.4 | 396 | 0.0 |
| その他の飲食料品小売業 | 87 | 40.8 | 162,026 | 18.3 |
| 機械器具小売業 | 24 | 11.3 | 48,084 | 5.4 |
| 自動車小売業 | 15 | 7.0 | 42,014 | 4.7 |
| 自転車小売業 | - | - | - | - |
| 機械器具小売業（自動車、自転車を除く） | 9 | 4.2 | 6,070 | 0.7 |
| その他の小売業 | 57 | 26.8 | x | x |
| 家具・建具・畳小売業 | - | - | - | - |
| じゅう器小売業 | - | - | - | - |
| 医薬品・化粧品小売業 | 25 | 11.7 | 35,009 | 3.9 |
| 農耕用品小売業 | - | - | - | - |
| 燃料小売業 | 3 | 1.4 | 8,817 | 1.0 |
| 書籍・文房具小売業 | 5 | 2.3 | 11,393 | 1.3 |
| スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業 | 3 | 1.4 | 3,886 | 0.4 |
| 写真機・時計・眼鏡小売業 | 10 | 4.7 | 4,396 | 0.5 |
| 他に分類されない小売業 | 11 | 5.2 | x | x |
| 無店舗小売業 | 2 | 0.9 | x | x |
| 通信販売・訪問販売小売業 | 1 | 0.5 | x | x |
| 自動販売機による小売業 | 1 | 0.5 | x | x |
| その他の無店舗小売業 | - | - | - | - |

5. 市町村別の概況

(1) 事業所数

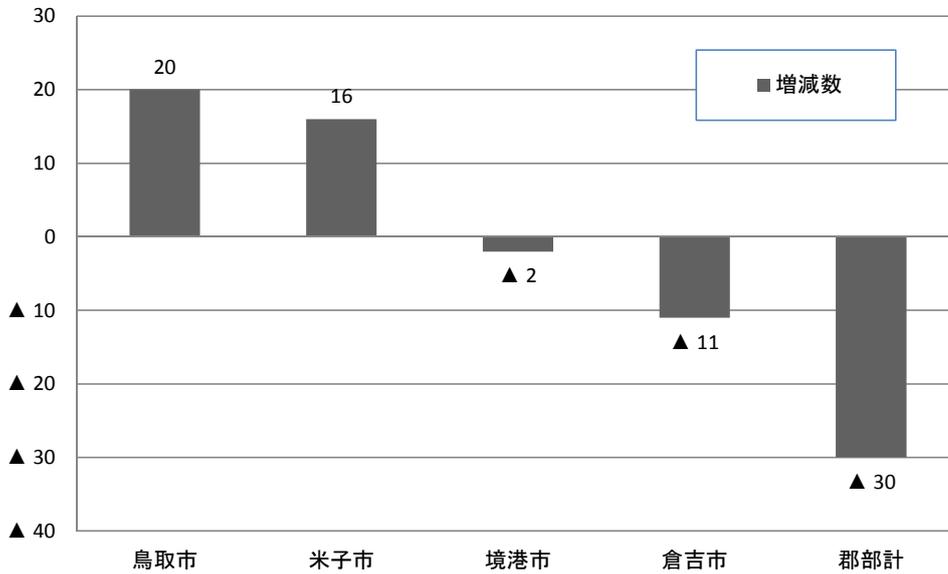
卸売・小売業の事業所数合計を市町村別にみると、市部は全体で 4,326 事業所となり前回到比 0.5%増した。個別にみると鳥取市で前回到比 1.1%増など 2 市で増加し、倉吉市で前回到比 1.7%減など 2 市で減少となった。郡部は全体で 1,296 事業所となり前回到比 2.3%増となった。個別にみると琴浦町が前回到比 4.4%増を筆頭に 5 町で増加し、岩美町が前回到比 11.7%減を筆頭に 10 町村で減少となった。

第Ⅳ－1表 市町村別事業所数（卸売業・小売業計）

| | 事業所数 | | | | | |
|------|-------|-------|------|--------|-------|-------|
| | 実数 | | | 前回比 | 構成比 | |
| | H24 | H26 | 増減数 | | H24 | H26 |
| 合計 | 5,629 | 5,622 | △ 7 | △ 0.1 | 100.0 | 100.0 |
| 市部計 | 4,303 | 4,326 | 23 | 0.5 | 76.4 | 76.9 |
| 鳥取市 | 1,779 | 1,799 | 20 | 1.1 | 31.6 | 32.0 |
| 米子市 | 1,466 | 1,482 | 16 | 1.1 | 26.0 | 26.4 |
| 倉吉市 | 648 | 637 | △ 11 | △ 1.7 | 11.5 | 11.3 |
| 境港市 | 410 | 408 | △ 2 | △ 0.5 | 7.3 | 7.3 |
| 郡部計 | 1,326 | 1,296 | △ 30 | △ 2.3 | 23.6 | 23.1 |
| 岩美町 | 94 | 83 | △ 11 | △ 11.7 | 1.7 | 1.5 |
| 若桜町 | 43 | 41 | △ 2 | △ 4.7 | 0.8 | 0.7 |
| 智頭町 | 65 | 70 | 5 | 7.7 | 1.2 | 1.2 |
| 八頭町 | 120 | 124 | 4 | 3.3 | 2.1 | 2.2 |
| 三朝町 | 50 | 43 | △ 7 | △ 14.0 | 0.9 | 0.8 |
| 湯梨浜町 | 141 | 134 | △ 7 | △ 5.0 | 2.5 | 2.4 |
| 琴浦町 | 182 | 190 | 8 | 4.4 | 3.2 | 3.4 |
| 北栄町 | 146 | 141 | △ 5 | △ 3.4 | 2.6 | 2.5 |
| 日吉津村 | 85 | 83 | △ 2 | △ 2.4 | 1.5 | 1.5 |
| 大山町 | 128 | 124 | △ 4 | △ 3.1 | 2.3 | 2.2 |
| 南部町 | 55 | 49 | △ 6 | △ 10.9 | 1.0 | 0.9 |
| 伯耆町 | 69 | 72 | 3 | 4.3 | 1.2 | 1.3 |
| 日南町 | 68 | 62 | △ 6 | △ 8.8 | 1.2 | 1.1 |
| 日野町 | 53 | 56 | 3 | 5.7 | 0.9 | 1.0 |
| 江府町 | 27 | 24 | △ 3 | △ 11.1 | 0.5 | 0.4 |

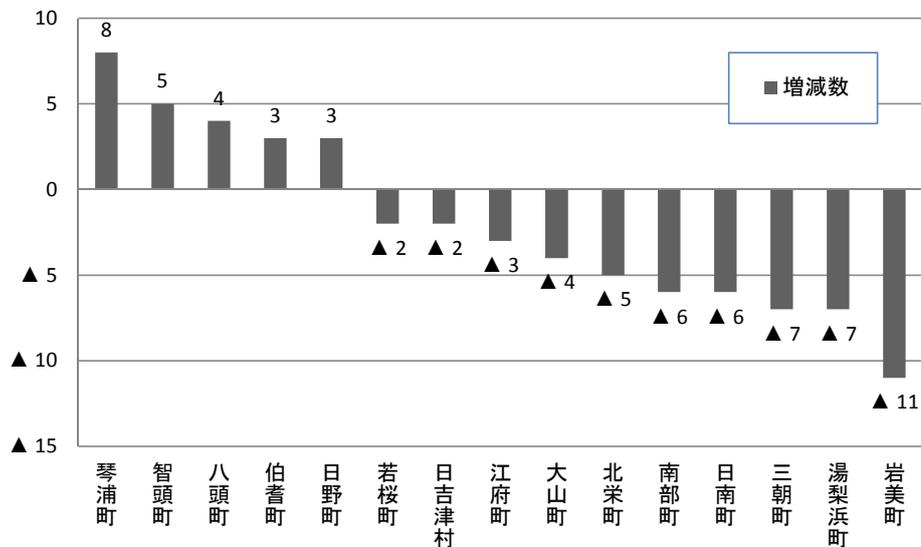
第IV-1図 市・郡計別事業所増減数 (卸売業・小売業計)

単位:事業所



第IV-2図 町村別事業所増減数 (卸売業・小売業計)

単位:事業所



(2) 従業者数

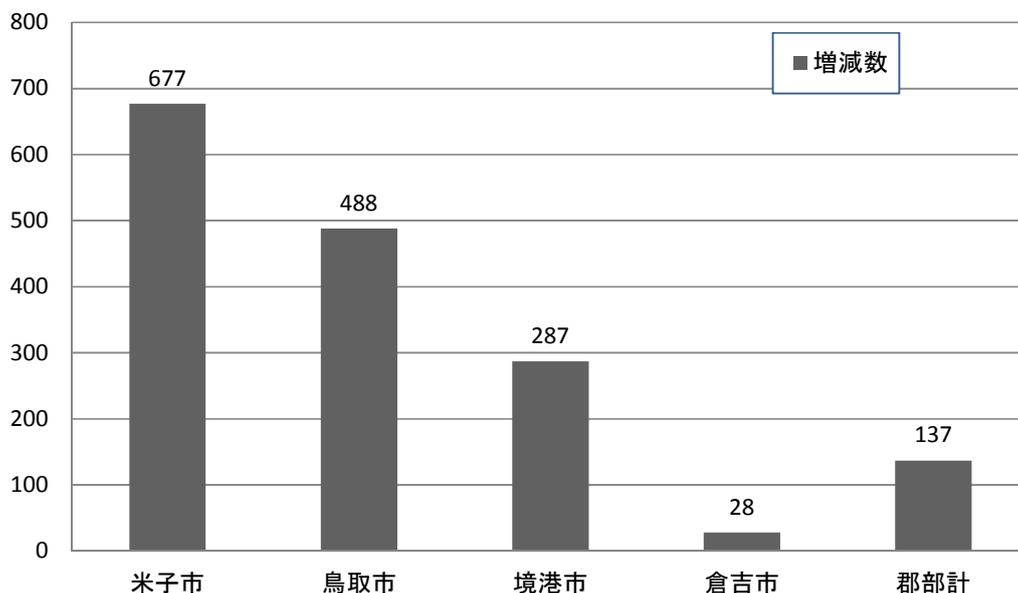
卸売・小売業の従業者数合計を市町村別にみると、市部では全体で 31,464 人と前回に比べ 1,480 人増（前回比 4.9%増）となった。個別にみると米子市が前回に比べ 677 人増（前回比 6.1%増）となったのを筆頭に 4 市ともに増加した。郡部では全体で 6,683 人と前回に比べ 137 人増加（前回比 2.1%増）した。個別にみると伯耆町が前回に比べ 129 人増加（前回比 32.6%増）したのを筆頭に 7 町で増加し、大山町が前回に比べ 61 人減少（前回比 9.0%減）したのを筆頭に 7 町村で減少し、八頭町は前回と比べ増減なしとなった。

第Ⅳ－2表 市町村別従業者数(卸売業・小売業計)

| | 従業者数 | | | | | |
|------|--------|--------|-------|--------|-------|-------|
| | 実数 | | | 前回比 | 構成比 | |
| | H24 | H26 | 増減数 | | H24 | H26 |
| 合計 | 36,530 | 38,147 | 1,617 | 4.4 | 100.0 | 100.0 |
| 市部計 | 29,984 | 31,464 | 1,480 | 4.9 | 82.1 | 82.5 |
| 鳥取市 | 12,585 | 13,073 | 488 | 3.9 | 34.5 | 34.3 |
| 米子市 | 11,135 | 11,812 | 677 | 6.1 | 30.5 | 31.0 |
| 倉吉市 | 3,729 | 3,757 | 28 | 0.8 | 10.2 | 9.8 |
| 境港市 | 2,535 | 2,822 | 287 | 11.3 | 6.9 | 7.4 |
| 郡部計 | 6,546 | 6,683 | 137 | 2.1 | 17.9 | 17.5 |
| 岩美町 | 360 | 390 | 30 | 8.3 | 1.0 | 1.0 |
| 若桜町 | 115 | 141 | 26 | 22.6 | 0.3 | 0.4 |
| 智頭町 | 298 | 299 | 1 | 0.3 | 0.8 | 0.8 |
| 八頭町 | 511 | 511 | 0 | 0.0 | 1.4 | 1.3 |
| 三朝町 | 236 | 218 | △ 18 | △ 7.6 | 0.6 | 0.6 |
| 湯梨浜町 | 642 | 610 | △ 32 | △ 5.0 | 1.8 | 1.6 |
| 琴浦町 | 1,031 | 1,122 | 91 | 8.8 | 2.8 | 2.9 |
| 北栄町 | 675 | 691 | 16 | 2.4 | 1.8 | 1.8 |
| 日吉津村 | 778 | 772 | △ 6 | △ 0.8 | 2.1 | 2.0 |
| 大山町 | 675 | 614 | △ 61 | △ 9.0 | 1.8 | 1.6 |
| 南部町 | 305 | 270 | △ 35 | △ 11.5 | 0.8 | 0.7 |
| 伯耆町 | 396 | 525 | 129 | 32.6 | 1.1 | 1.4 |
| 日南町 | 222 | 193 | △ 29 | △ 13.1 | 0.6 | 0.5 |
| 日野町 | 206 | 240 | 34 | 16.5 | 0.6 | 0.6 |
| 江府町 | 96 | 87 | △ 9 | △ 9.4 | 0.3 | 0.2 |

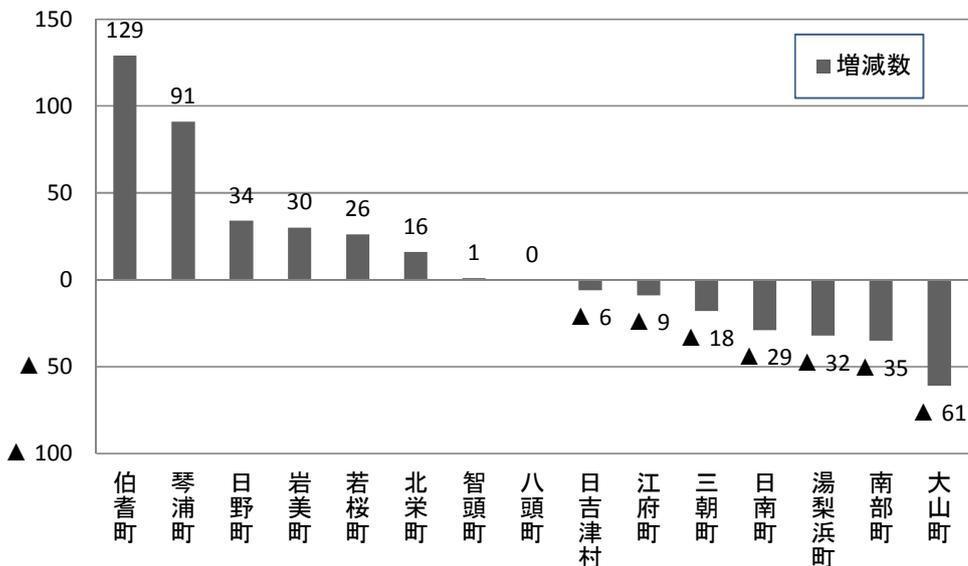
第IV-3図 市・郡計別従業者数増減状況
(卸売業・小売業計)

単位:人



第IV-4図 町村別従業者数増減状況
(卸売業・小売業計)

単位:人



(3) 年間商品販売額

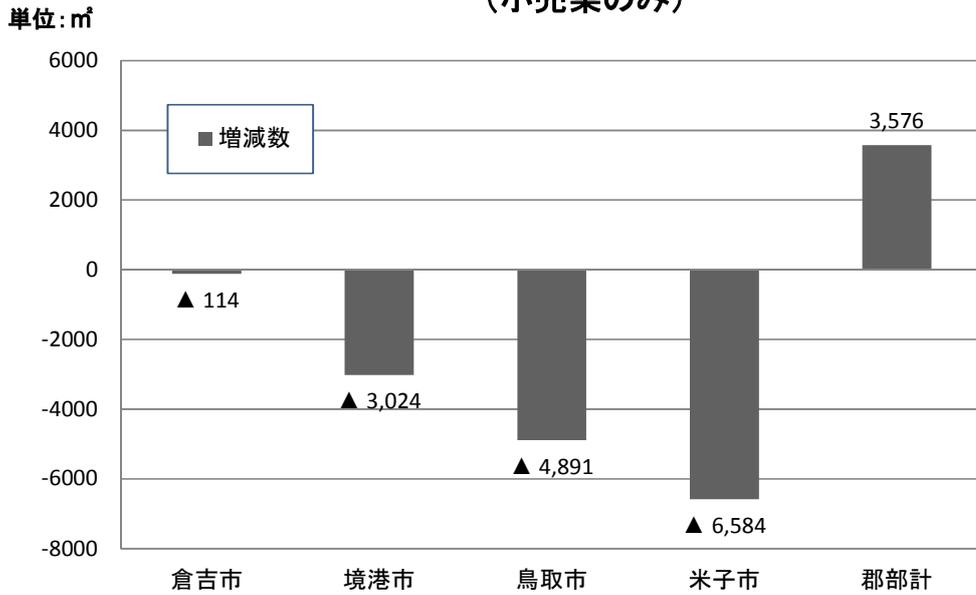
卸売・小売業の年間商品販売額合計を市町村別にみると、市部は全体で1兆 0167 億 9218 万円と前回に比べ 1056 億 4824 万円増加（前回比 11.6%増）となった。個別にみると鳥取市が前回に比べ 546 億 8211 万円増加（前回比 15.7%増）したのを筆頭に4市すべてで増加となった。

郡部は全体で 1460 億 4485 万円と前回に比べ 133 億 6274 万円増加（前回比 10.1%増）となった。個別にみると琴浦町が前回に比べ 43 億 4962 万円増加（前回比 22.6%増）したのを筆頭に7町で増加となり、大山町が前回と比べ 21 億 3894 万円減少（前回比 10.0%減）したのを筆頭に8町村で減少となった。

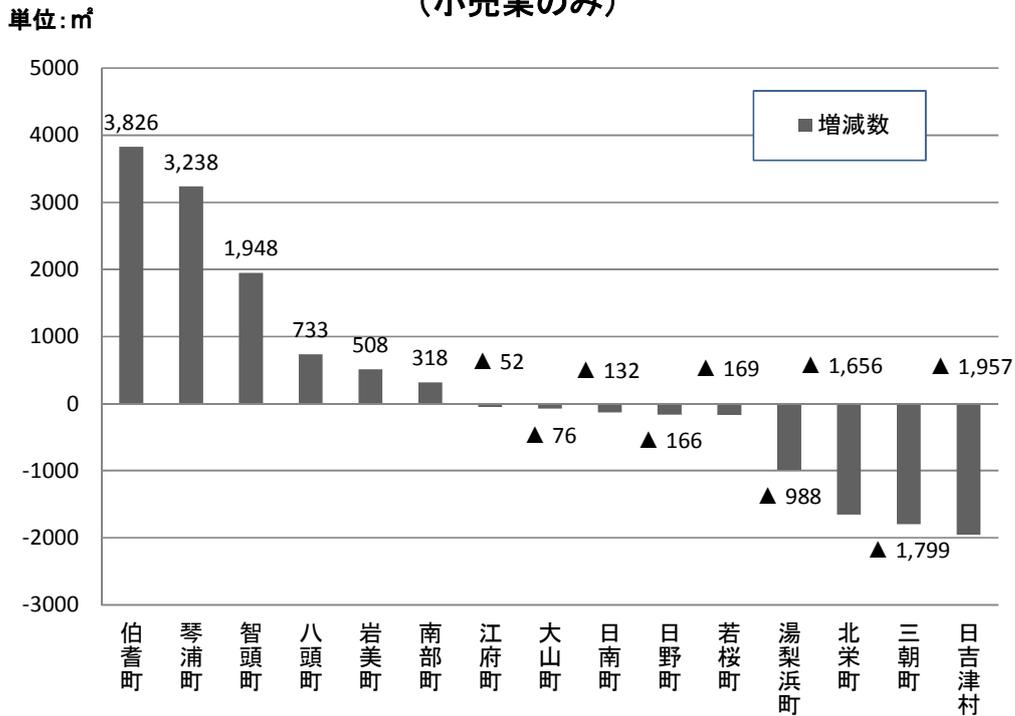
第Ⅳ－3表 市町村別商品販売額（卸売業・小売業計）

| | 年間販売額 | | | | | |
|------|-------------|-------------|------------|--------|-------|-------|
| | 実数(万円) | | | 前回比 | 構成比 | |
| | H24 | H26 | 増減額 | | H24 | H26 |
| 合計 | 104,382,605 | 116,283,703 | 11,901,098 | 11.4 | 100.0 | 100.0 |
| 市部計 | 91,114,394 | 101,679,218 | 10,564,824 | 11.6 | 87.3 | 87.4 |
| 鳥取市 | 34,846,775 | 40,314,986 | 5,468,211 | 15.7 | 33.4 | 34.7 |
| 米子市 | 37,687,731 | 42,171,512 | 4,483,781 | 11.9 | 36.1 | 36.3 |
| 倉吉市 | 9,018,622 | 9,619,601 | 600,979 | 6.7 | 8.6 | 8.3 |
| 境港市 | 9,561,266 | 9,573,119 | 11,853 | 0.1 | 9.2 | 8.2 |
| 郡部計 | 13,268,211 | 14,604,485 | 1,336,274 | 10.1 | 12.7 | 12.6 |
| 岩美町 | 662,380 | 684,246 | 21,866 | 3.3 | 0.6 | 0.6 |
| 若桜町 | 138,899 | 131,440 | △ 7,459 | △ 5.4 | 0.1 | 0.1 |
| 智頭町 | 383,503 | 377,097 | △ 6,406 | △ 1.7 | 0.4 | 0.3 |
| 八頭町 | 705,060 | 762,440 | 57,380 | 8.1 | 0.7 | 0.7 |
| 三朝町 | 539,250 | 502,190 | △ 37,060 | △ 6.9 | 0.5 | 0.4 |
| 湯梨浜町 | 1,131,546 | 1,557,601 | 426,055 | 37.7 | 1.1 | 1.3 |
| 琴浦町 | 1,928,092 | 2,363,054 | 434,962 | 22.6 | 1.8 | 2.0 |
| 北栄町 | 1,548,554 | 1,966,583 | 418,029 | 27.0 | 1.5 | 1.7 |
| 日吉津村 | 1,922,425 | 1,750,899 | △ 171,526 | △ 8.9 | 1.8 | 1.5 |
| 大山町 | 2,131,790 | 1,917,896 | △ 213,894 | △ 10.0 | 2.0 | 1.6 |
| 南部町 | 492,921 | 486,444 | △ 6,477 | △ 1.3 | 0.5 | 0.4 |
| 伯耆町 | 800,907 | 1,111,835 | 310,928 | 38.8 | 0.8 | 1.0 |
| 日南町 | 369,109 | 356,435 | △ 12,674 | △ 3.4 | 0.4 | 0.3 |
| 日野町 | 335,262 | 472,823 | 137,561 | 41.0 | 0.3 | 0.4 |
| 江府町 | 178,513 | 163,502 | △ 15,011 | △ 8.4 | 0.2 | 0.1 |

第IV-7図 市・郡計別売場面積増減状況
(小売業のみ)



第IV-8図 町村別売場面積増減状況
(小売業のみ)



(4) 売場面積

小売業の売場面積合計を市町村別にみると、市部全体は 630,737 m²で前回に比べ 14,613 m²減少（前回比 2.3%減）した。個別にみると米子市が 6,584 m²減少（前回比 2.7%減）したのを筆頭に4市すべてが減少となった。

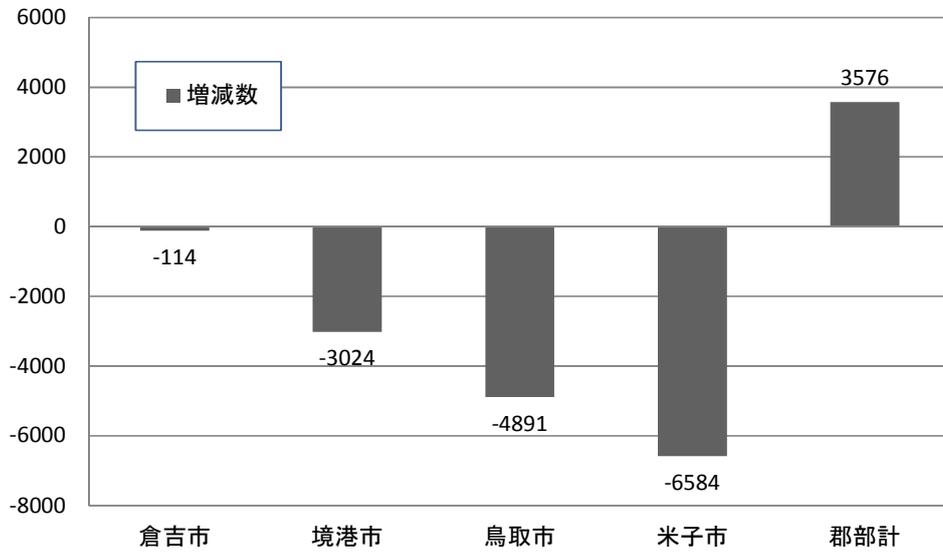
郡部全体では 152,927 m²と前回に比べ 3,576 m²増加（前回比 2.4%増）した。個別にみると伯耆町が前回に比べ 3,826 m²増加（前回比 37.5%増）したのを筆頭に6町で増加し、日吉津村が前回に比べ 1,957 m²減少（前回比 6.2%減）したのを筆頭に9町村で減少となった。

第IV-4表 市町村別売場面積（小売業）

| | 売場面積 | | | | | |
|------|---------|---------|----------|--------|-------|-------|
| | 実数 | | | | 構成比 | |
| | H24 | H26 | 増減数 | 前回比 | H24 | H26 |
| 合計 | 794,701 | 783,664 | △ 11,037 | △ 1.4 | 100.0 | 100.0 |
| 市部計 | 645,350 | 630,737 | △ 14,613 | △ 2.3 | 81.2 | 80.5 |
| 鳥取市 | 259,847 | 254,956 | △ 4,891 | △ 1.9 | 32.7 | 32.5 |
| 米子市 | 240,187 | 233,603 | △ 6,584 | △ 2.7 | 30.2 | 29.8 |
| 倉吉市 | 84,274 | 84,160 | △ 114 | △ 0.1 | 10.6 | 10.7 |
| 境港市 | 61,042 | 58,018 | △ 3,024 | △ 5.0 | 7.7 | 7.4 |
| 郡部計 | 149,351 | 152,927 | 3,576 | 2.4 | 18.8 | 19.5 |
| 岩美町 | 8,818 | 9,326 | 508 | 5.8 | 1.1 | 1.2 |
| 若桜町 | 1,348 | 1,179 | △ 169 | △ 12.5 | 0.2 | 0.2 |
| 智頭町 | 3,385 | 5,333 | 1,948 | 57.5 | 0.4 | 0.7 |
| 八頭町 | 11,819 | 12,552 | 733 | 6.2 | 1.5 | 1.6 |
| 三朝町 | 5,125 | 3,326 | △ 1,799 | △ 35.1 | 0.6 | 0.4 |
| 湯梨浜町 | 18,498 | 17,510 | △ 988 | △ 5.3 | 2.3 | 2.2 |
| 琴浦町 | 23,394 | 26,632 | 3,238 | 13.8 | 2.9 | 3.4 |
| 北栄町 | 11,129 | 9,473 | △ 1,656 | △ 14.9 | 1.4 | 1.2 |
| 日吉津村 | 31,702 | 29,745 | △ 1,957 | △ 6.2 | 4.0 | 3.8 |
| 大山町 | 9,064 | 8,988 | △ 76 | △ 0.8 | 1.1 | 1.1 |
| 南部町 | 5,725 | 6,043 | 318 | 5.6 | 0.7 | 0.8 |
| 伯耆町 | 10,196 | 14,022 | 3,826 | 37.5 | 1.3 | 1.8 |
| 日南町 | 3,587 | 3,455 | △ 132 | △ 3.7 | 0.5 | 0.4 |
| 日野町 | 4,018 | 3,852 | △ 166 | △ 4.1 | 0.5 | 0.5 |
| 江府町 | 1,543 | 1,491 | △ 52 | △ 3.4 | 0.2 | 0.2 |

第IV-7図 市別売場面積増減状況
(小売業のみ)

単位:㎡



第IV-8図 町村別売場面積増減状況
(小売業のみ)

単位:㎡

