

# 平成28年度 第8回県政参画電子アンケート 「海岸漂着物発生抑制対策」に関するアンケート

## 1 調査概要

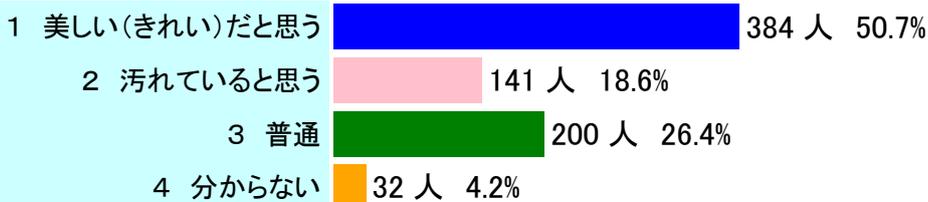
- テーマ 「海岸漂着物発生抑制対策」に関するアンケート
- 実施期間 平成28年
- 対象 県政参画電子アンケート会員(929名)
- 回答数 757名(81.5%)

## 2 調査目的

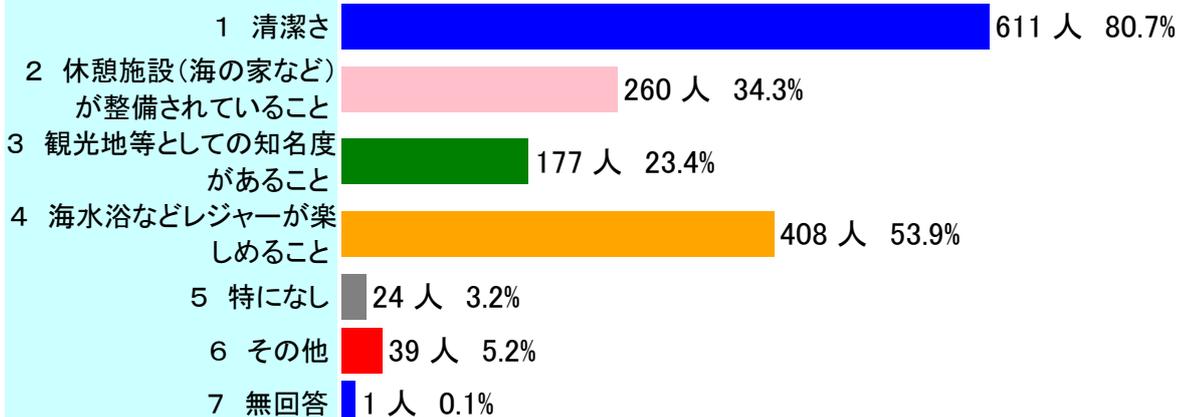
海岸には国内外から大量のごみ等が漂着し、海岸環境や景観等被害が生じています。このような問題に対し、本県では、海岸のごみの発生を抑制し、また、海ごみを減らすために河川や海岸などへのごみの投棄を無くすため、テレビCMなどによる意識啓発活動を行っているところです。

ついては、現在実施しているテレビCMを使った啓発活動の効果検証を行い、今後のより良い施策検討の一助とするためアンケートを実施しました。

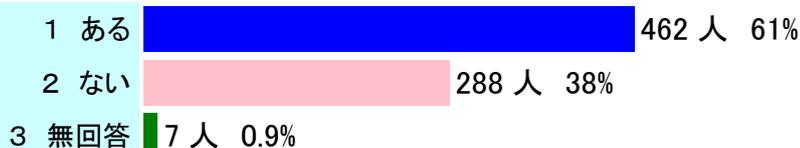
### 【問1】鳥取県内の海岸の印象をお教えてください。



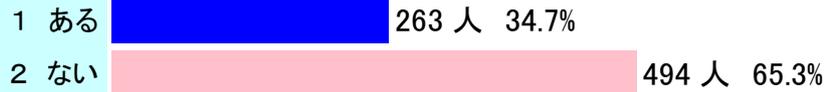
### 【問2】あなたが、鳥取県の海岸に求める(期待する)ものは、どんなことですか。【複数回答可】



### 【問3】海岸に漂着するごみの約8割は私たちの生活する陸域から河川等を通じて流れ出ていると言われていますが、そのことを意識したことがありますか。



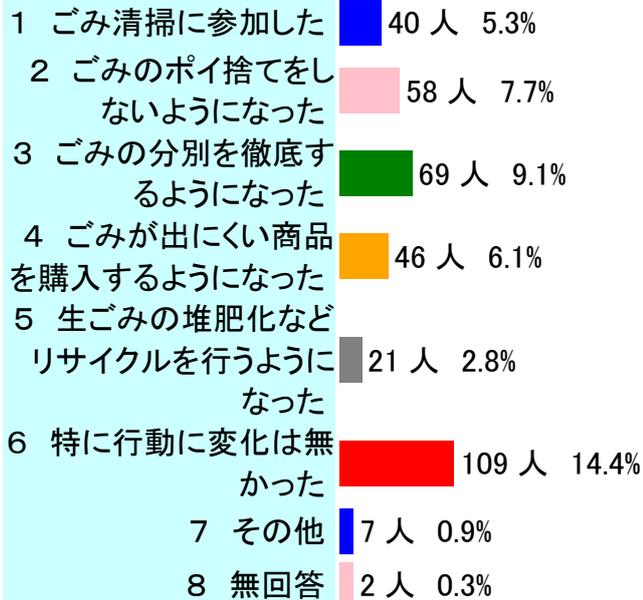
【問4】鳥取県が実施している海岸漂着ごみを減らすための啓発用テレビCMを  
ご覧になったことがありますか。



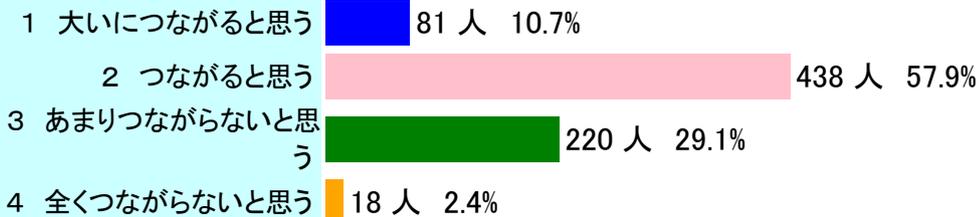
【問5】啓発用テレビCMをご覧になり、海岸ごみへの意識に変化がありますか。(n=263)



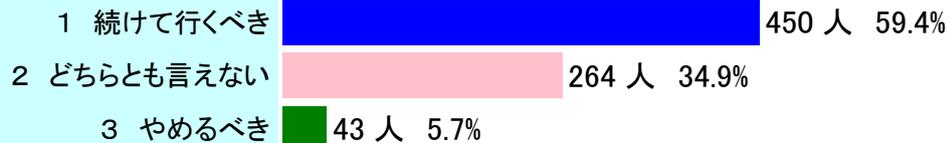
【問6】(問4で「1 ある」と答えた方にお聞きします)啓発用テレビCMを見て、  
ご自身の行動の変化はありますか。【複数回答可】(n=263)



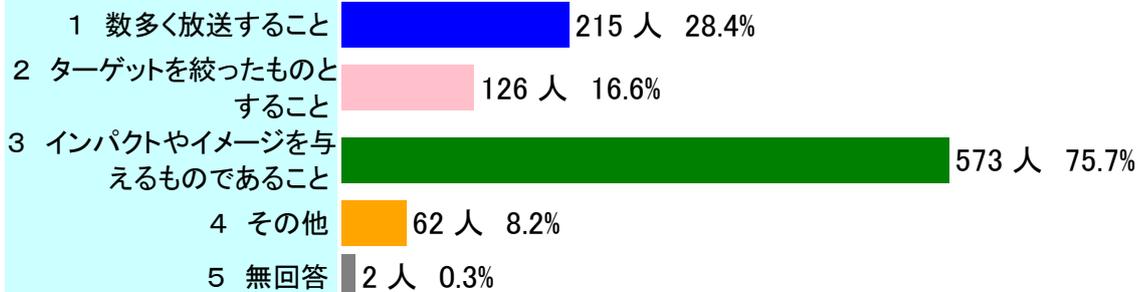
【問7】啓発用テレビCMを流すことで、海岸のごみを減らすことにつながると  
思いますか。(テレビCMの効果があると思いますか)



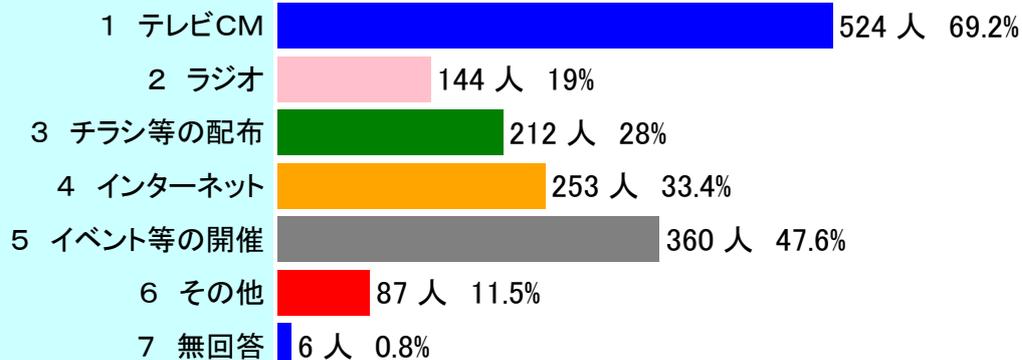
【問8】海岸のごみを減らすために、啓発用テレビCMでの啓発活動を続けて行くべきだと思いますか。



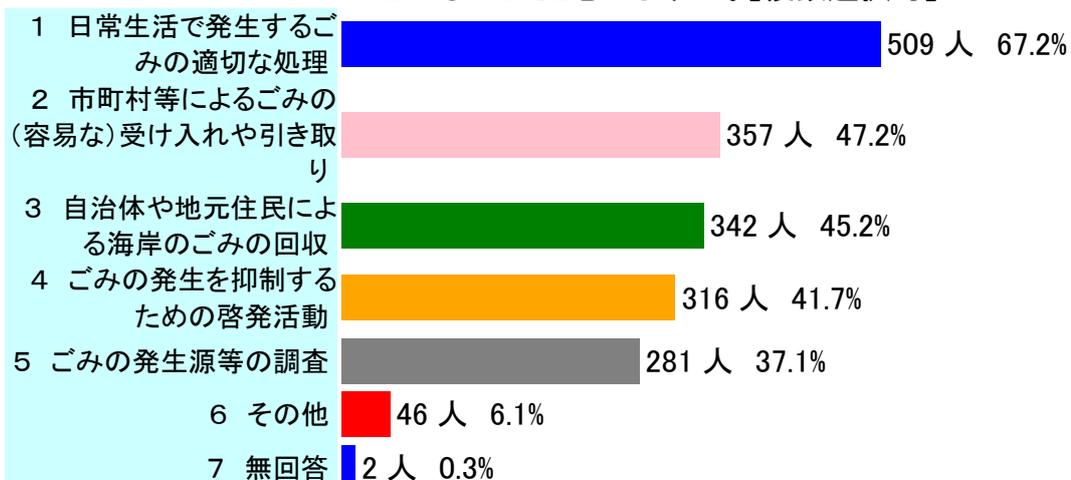
【問9】啓発用テレビCMで重要なことはなんだと思いますか。



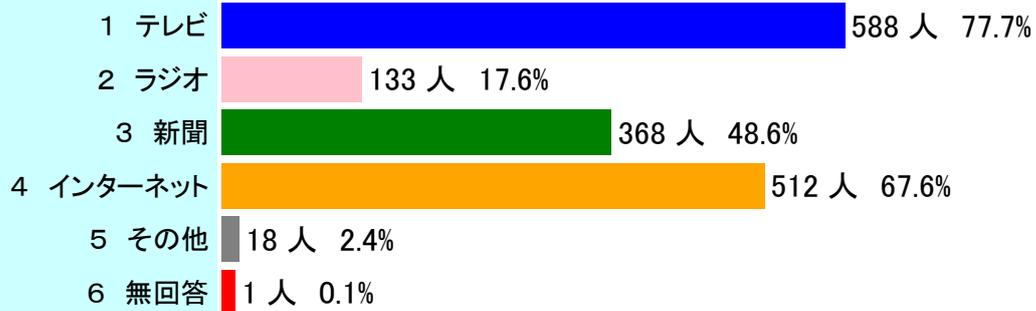
【問10】啓発活動において、あなたはどのような手法で実施するのが効果的だと思いますか。



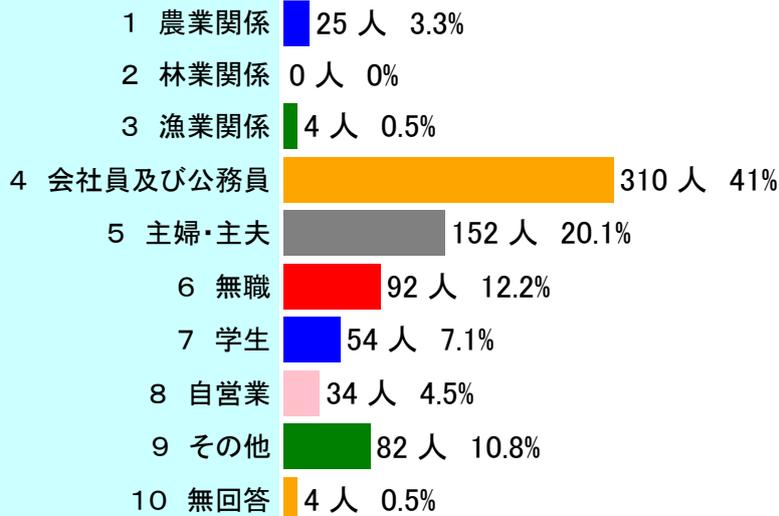
【問11】海岸のごみを減らすために必要なことは、どんなことだと思いますか。【複数選択可】



【問13】あなたが普段よく視聴する広報媒体は何ですか。【複数選択可】



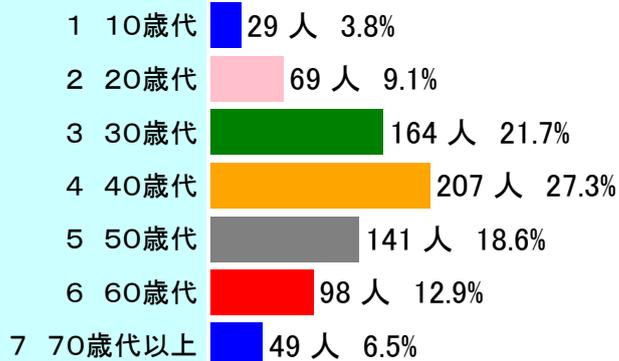
【問14】あなたのご職業をお教えてください。



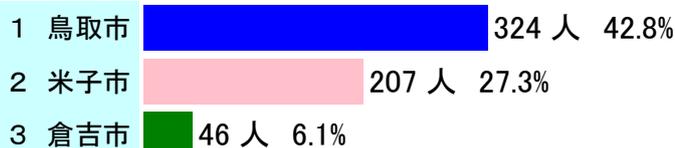
○性別

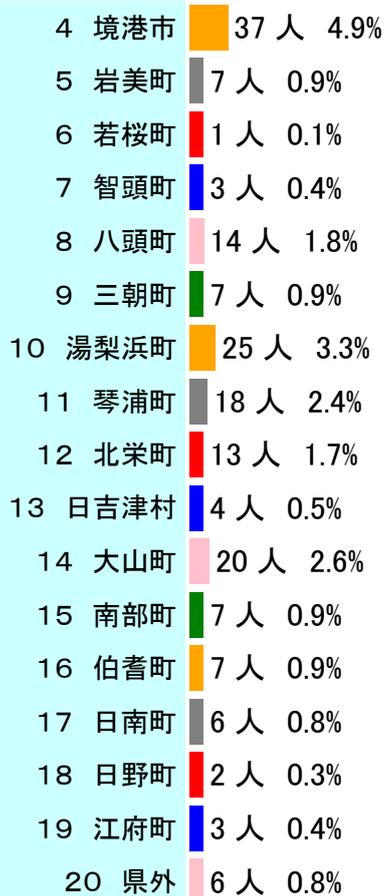


○年齢



○市町村別





○地区別

