

鳥取県・岡山県共同アンテナショップ 鳥取県商品エントリーシート記載要領

1 記入上の注意事項

- 1商品（多色展開している場合はその旨商品情報欄にご記入ください。）につき、商品エントリーシート1枚をお使いください。
- *印がついた項目は入力必須事項です。記入漏れがある場合、エントリーを受け付けられない場合がございますのでご注意ください。
- 本紙はアンテナショップへの提案以外に、東京本部・関西本部の販路開拓マネージャーらが販売店等への提案の際に活用させていただきます。全国での販売に対応できるよう、卸価格等ご検討の上ご記入ください。
- エクセルファイル以外でのご提出の場合、商品サンプルの提供をお願いする場合がございます（商品写真の撮影のため）。

2 記載方法

(1) 希望小売価格、卸価格、掛け率 ※税抜でご記入ください。

商品の取扱いが決定した段階で、ご相談の上、決定させていただきます（エントリーシートにはご希望の小売価格又は卸価格をご記入ください）。

(2) 商品の写真

商品本体、商品の外観（例：箱入り等包装後の様子がわかるもの）を適宜添付してください。加工食品の場合は、別途一括表示の画像をお送りください。

(3) 内容量

単位は下記より1つを選択して記載してください。

〔個、本、袋、g (kg)、ml (L)、人前〕 ※その他の場合は具体的にご記入ください。

(4) 商品情報

店舗取り扱いに対して、この部分が一番重要になると思われます。

商品コンセプト、商品の特長は、新規性、独自性、他社・他製品と比べた自社・自社商品の優位性、こだわり、デザイナー、産地、作っている人、作っている場所、ターゲット顧客層などをご記入ください。

加工食品について、「食品表示に関する各種法令」の欄は、商品パッケージ、表示ラベル等について各種関係法令の確認の状況及び確認済みの場合は確認機関について記載してください。

その際に「鳥取県」のみではなく、具体的な確認機関の名称を記述してください。

(5) 納品手段

東京およびそれ以外の地域への直送手段をご記入ください。送料は通常、卸価格に含まれますので、発注単位と合わせて卸価格をご検討ください。

(6) 販売状況

販売先については、販売地域および販売店舗の名称をご記入ください。