

商品エントリーシート記載要領

1 記入上の注意事項

1 商品につき、商品エントリーシート1枚をお使いください。非食品において、多色展開で商品サイズや内容量、販売価格が変わらないものは1商品とし、エントリーシート内「多色展開」の項目にご記入ください。

*印が付いた項目は入力必須事項です。入力のない場合、エントリーを受け付けられませんのでご注意ください。

2 記載方法

【物販店舗分（食品・非食品）】

※選択項目は該当する□を■に変えてください。

(1) 希望小売価格、卸価格、掛け率

商品の取扱いが決定した段階で、ご相談の上、決定させていただきます。

(エントリーシートにはご希望の小売価格又は卸価格をご記入ください。)

(2) 商品の写真

商品本体、商品の外観（例：箱入り等包装後の様子がわかるもの）を適宜添付してください。

(3) 商品情報

店舗取り扱いに対して、この部分が一番重要になると思われます。

商品コンセプト、商品の特長は、新規性、独自性、他社・他製品と比べた自社・自社商品の優位性、こだわり、デザイナー、産地、作っている人、作っている場所、ターゲット顧客層などをご記入ください。

「食品表示に関する各種法令」については、商品パッケージ、表示ラベル等について各種関係法令の確認の状況及び確認済みの場合は確認機関について記載してください。

その際に「鳥取県」のみではなく、具体的な確認機関の名称を記述してください。

(4) 最低発注数

商品発送の際に必要な最低のロット数をご記入ください。

(5) 発注リードタイム

発注を受けてから商品発送までにかかる日数をご記入ください。

(6) 主たる原材料

重量順位で最も多い原材料について、産地と共にご記入ください。

(7) 県産原材料

県産原材料をお使いの場合は、重量順位で最も多い県産原材料についてご記入ください。

(8) 納品手段

東京への直送手段、及び、それに伴う送料などご記入ください。

(9) 販売状況

店舗名（地域）については、販売店舗の名称のほか、販売地域（特に東京については具体的な地名を含む）もご記入ください。

(10) 共同アンテナショップの取引有無

現在の「とっとり・おかやま新橋館」に商品を納入している場合は「有」に、していない場合は「無」にチェックをしてください。