

3 その他管理の実態を把握するために必要な事項

(1) 利用促進策

ア イベント等の実施状況

月日	曜日	定例イベント	リクエスト対応
12/7	日	インタープリター研修会「安全編」	
12/20	土		宝木地区公民館(出前)
12/23	火		クルー活動
12/27	土		クルー活動
12/28	日		エコツアー(個人)

イ 広報等の実施状況

月日	曜日	広報媒体	内 容	金 額
12/17	水	報道機関	資料提供 雪と遊ぼう	
12/19	木	日本海新聞	協賛広告 若桜氷ノ山スキー場開き	16,200
12/20	土	日本海新聞	協賛広告 環境キャンペーン「1・2月イベント」	54,000
12/21	日	日本海新聞	広告 響の森冬期イベント広告	340,200
12/26	金	報道機関	資料提供 養沢ツアー「縁結びスノーシューハイク」	
12/26	金	報道機関	資料提供 雪と遊ぼう	
				410,400

ウ 営業等の実施状況

月日	地域	対 象	内 容
12月4日	鳥取県および周辺	幼小学校、観光施設およびリピーター	冬期イベントチラシおよび機関誌配布