

(別紙1)

仕 様 書

1 業務の名称 平成30年度「いいね！とっとりCM」作成及び広報業務委託

2 業務の目的 本県が広くI J Uターンを促進していることが伝わる内容のCMを作成する。
作成した内容をテレビCMやインターネット動画で配信しアピールするとともに、HPやイベント会場、県内大学等でも活用する。

3 業務の内容

- (1) 映像資料の企画、制作
- (2) 映像資料制作に付随する連絡調整、取材、撮影、編集、グラフィック作業等の業務一式
- (3) 動画の複製
- (4) テレビCM放送（枠の調整を含む）
- (5) ネット広告の実施
- (6) その他上記業務に付随する業務

4 企画・構成

(1) 映像資料のコンセプト

視聴者が鳥取県で「暮らしたい」「働きたい」と魅力を感じる「若者のチャレンジ」「子育て・教育」「鳥取で働くこと」等を用いたものとし、「見た人の記憶に残るキャッチフレーズ」等独創性・斬新さのあるものにし、訴求力の高いものを制作する。ただし、特定企業のPRとならないようにすること。

また、インターネット広告としての利用も検討しており、インターネット広告は5秒後にスキップが可能となるため、特に最初の5秒にインパクトがある映像とすること。

(2) 対象

ア 県外のI J Uターン希望者向け

・子どもと接する時間や余暇の過ごし方等、都会にはできないこと、鳥取県が魅力的に感じられることを伝え、視聴者が鳥取県への移住を考える内容等。

【主な活用方法例：ネット配信（CM・動画）、県外イベント】

イ 県内で働きたい（働いてもらいたい）人向け

・県外から来た大学生や高校生及び中学生が、鳥取県に残って働きたい、就職する際には鳥取に戻ってきたいと感じる内容等。内容については、実際に学生から意見を聴取するなどし、より効果的な内容になるように努めること。

【主な活用方法例：テレビCM、ネット配信（CM・動画）、県内大学のデジタルサイネージ】

ウ 県内にいる保護者向け

・「鳥取県には良い仕事がない」という保護者の考えを払拭できるよう、鳥取で働く良さを伝えられる内容等。

【主な活用方法例：テレビCM】

(3) 映像資料の時間

上記(2)のターゲットごとに30秒/1種類を制作し、合計3種類とする。

(4) 映像資料の編集

映像には必要に応じてナレーション、字幕スーパー、BGM等を入れること。

なお、BGMを使用する場合には、オリジナル音楽または自由に使用可能な音楽を使用し、BGMの選択については、委託者と受託者で協議する。

5 広報内容

提案には、以下の内容を含めること。

(1) テレビCMの放送

平成30年12月1日から12月31日の期間中、90本以上放送すること。

(2) ネット広告の掲載内容

広告の掲載方法、掲載期間、最低露出回数、配信エリア等を掲載すること。

6 納品形態

- (1) テレビCM用
 - ・XD-CAM 9本（1種類につき3本×3種類）
- (2) ウェブ配信用
 - ・DVD-ROM 5本（全種類を1本にまとめたもの）
 - ※県・市町村HPや動画サイトに掲載。
- (3) 家庭用DVDディスク
 - ・DVD-ROM 5本（全種類を1本にまとめたもの）
 - ※イベント会場等でDVDプレイヤーで放映。ジャケットカバー及びタイトルラベル不要）
- (4) 完了報告
 - 放送確認書等、広報の実施内容の確認ができるものを添付すること。

7 委託期間 契約締結日～平成31年3月15日（金）まで

8 成果品の納品

- (1) 納入期限 6（1）から（3）は平成30年11月15日（木）までに、6（4）は平成31年3月15日（金）までとする。
- (2) 納品場所 鳥取県元気づくり総本部元気づくり推進局とっとり暮らし支援課（鳥取県庁本庁舎6階）

8 その他

この仕様書について疑義の生じた事項については、発注者と受注者とが協議して定める。