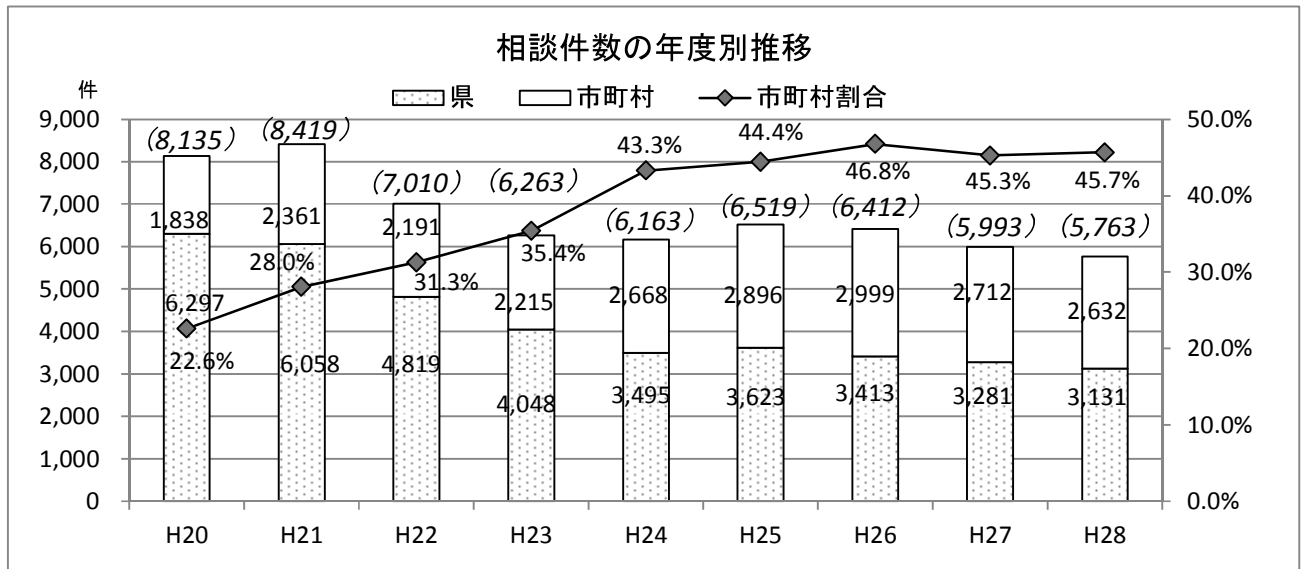


統計資料

1 平成28年度消費生活相談の概要

- 県相談窓口への相談件数は、3,131件。前年度比で4.57%(150件)減少した。
 …減少した主な相談は、融資サービス(多重債務相談等)△51件、商品一般(身に覚えのない請求、不審電話等)△31件、役務その他(結婚相手紹介サービス・興信所・弁護士に対する苦情等)△31件など。
 …市町村窓口への相談件数は、2,632件。前年度比で2.94%(80件)減少した。
- 年代別では、50・60歳代の相談件数が増加し、その他の年代では減少した。
 …50・60歳代で増加した相談内容は、「放送・コンテンツ等(アダルト・有料情報サイトからの請求等)」、「インターネット通信サービス(光回線・プロバイダ契約等)」など。

【相談件数の年度別推移】



【県の年代別相談状況】

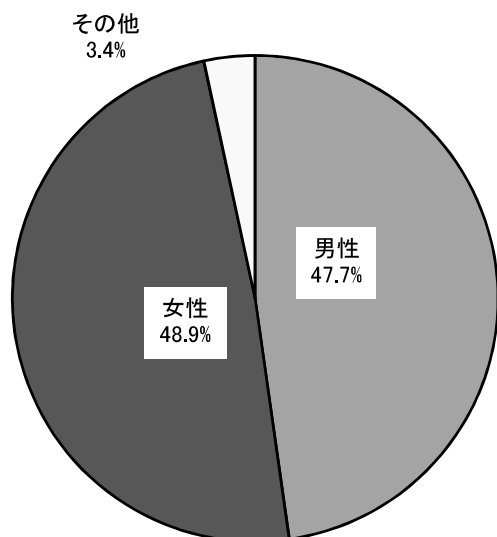
(単位：件)

区分	H28	(%)	H27	(%)	差引 (ポイント)
19歳未満	24	(0.8)	31	(0.9)	△7 (△0.2)
20歳代	156	(5.0)	166	(5.1)	△10 (0.0)
30歳代	360	(11.5)	408	(12.4)	△48 (△1.0)
40歳代	515	(16.5)	579	(17.7)	△64 (△1.2)
50歳代	615	(19.6)	591	(18.0)	24 (1.6)
60歳代	678	(21.7)	632	(19.3)	46 (2.4)
70歳以上	525	(16.8)	644	(19.6)	△119 (△2.9)
不明	258	(8.2)	230	(7.0)	28 (1.2)
計	3,131	(100.0)	3,281	(100.0)	△150 (0.0)

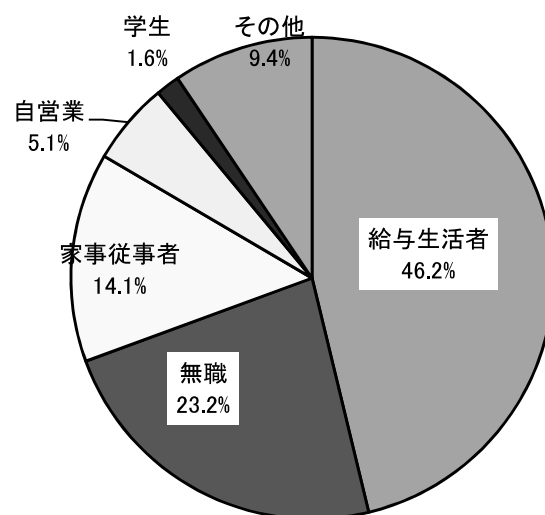
<参考：市町村窓口も含めた相談件数>

市町村名	総件数 (A)	(単位:件)		市町村割合 (B/A)
		県受付	市町村受付 (B)	
鳥取市	1,801	1,068	733	40.7%
米子市	1,831	813	1,018	55.6%
倉吉市	480	238	242	50.4%
境港市	306	124	182	59.5%
岩美町	105	81	24	22.9%
若桜町	34	22	12	35.3%
智頭町	38	29	9	23.7%
八頭町	149	112	37	24.8%
三朝町	38	16	22	57.9%
湯梨浜町	131	44	87	66.4%
琴浦町	131	57	74	56.5%
北栄町	104	40	64	61.5%
日吉津村	22	15	7	31.8%
大山町	131	91	40	30.5%
南部町	90	58	32	35.6%
伯耆町	80	66	14	17.5%
日南町	39	27	12	30.8%
日野町	32	14	18	56.3%
江府町	33	28	5	15.2%
(不明)	188	188	0	-
計	5,763	3,131	2,632	45.7%

【性別】



【職業別】



【相談内容の件数内訳】

順位	(H27)	商品・役務名	件数			備考
			H28	H27	増減(%)	
1	(1)	放送・コンテンツ等	682	708	-3.7%	アダルト・有料動画サイトからの料金請求等
2	(2)	融資サービス	191	242	-21.1%	多重債務相談等
3	(4)	インターネット通信サービス	176	166	6.0%	光回線、プロバイダ契約等
4	(5)	相談その他	167	154	8.4%	交通事故、個人間借金等
5	(3)	商品一般	142	173	-17.9%	身に覚えのない請求、不審電話等
6	(6)	役務その他	117	148	-20.9%	結婚相手照会サービス、個人、興信所、弁護士に対する苦情等

【無店舗販売（通信販売・訪問販売等に係る相談件数内訳）】

区分	H28	H27	差引
通信販売	1,076	1,039	37
電話勧誘販売	300	406	△ 106
訪問販売	227	224	3
マルチ(まがい含む)	41	57	△ 16
訪問購入	32	41	△ 9
その他無店舗	31	18	13
計	1,707	1,785	△ 78

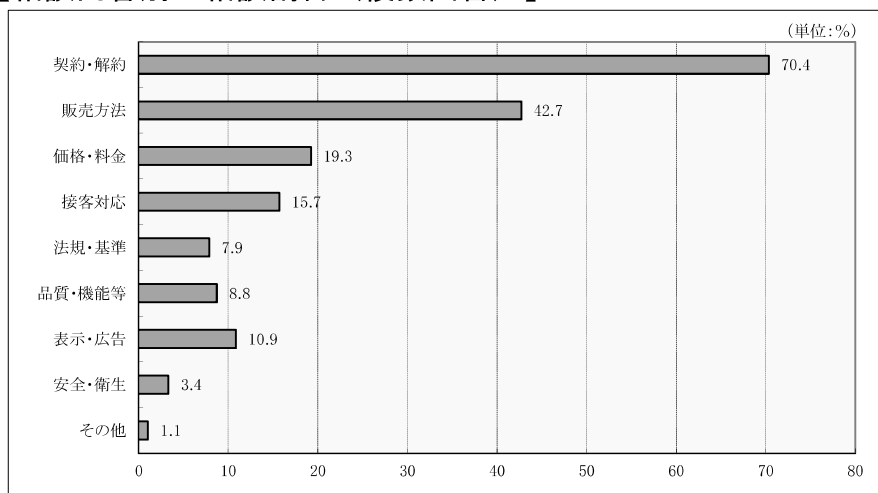
【販売購入形態別に係る相談件数内訳】

(単位:件、%)

区分	相談全体		～29歳		30～59歳		60歳～		
	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比	件数	構成比	
店舗購入	622	19.9%	27	15.3%	292	20.1%	251	21.4%	
訪問販売	家庭訪販	125	4.0%	12	6.8%	53	3.6%	52	4.4%
	キャッチセールス	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	アポイントメントセールス	14	0.4%	0	0.0%	11	0.8%	3	0.3%
	ホームパーティ	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
	SF商法	4	0.1%	0	0.0%	2	0.1%	2	0.2%
	不明	84	2.7%	-	-	-	-	-	-
計	227	7.3%	12	6.8%	66	4.5%	57	4.9%	
通信販売	1,076	34.4%	102	58.0%	607	41.8%	325	27.8%	
マルチ・マルチまがい	41	1.3%	5	2.8%	23	1.6%	11	0.9%	
電話勧誘販売	300	9.6%	10	5.7%	139	9.6%	125	10.7%	
送り付け商法	8	0.3%	0	0.0%	4	0.3%	0	0.0%	
訪問購入	32	1.0%	1	0.6%	8	0.6%	21	1.8%	
その他無店舗販売	31	1.0%	2	1.1%	8	0.6%	15	1.3%	
不明・無関係	794	25.4%	17	9.7%	306	21.1%	366	31.3%	
合計	3,131	100.0%	176	100.0%	1,453	100.0%	1,171	100.0%	

※年齢不詳は省略したため、各年代別の合計は相談全体件数とは一致しない。

【相談内容別の相談割合（複数回答）】



【相談内容別の受付件数】

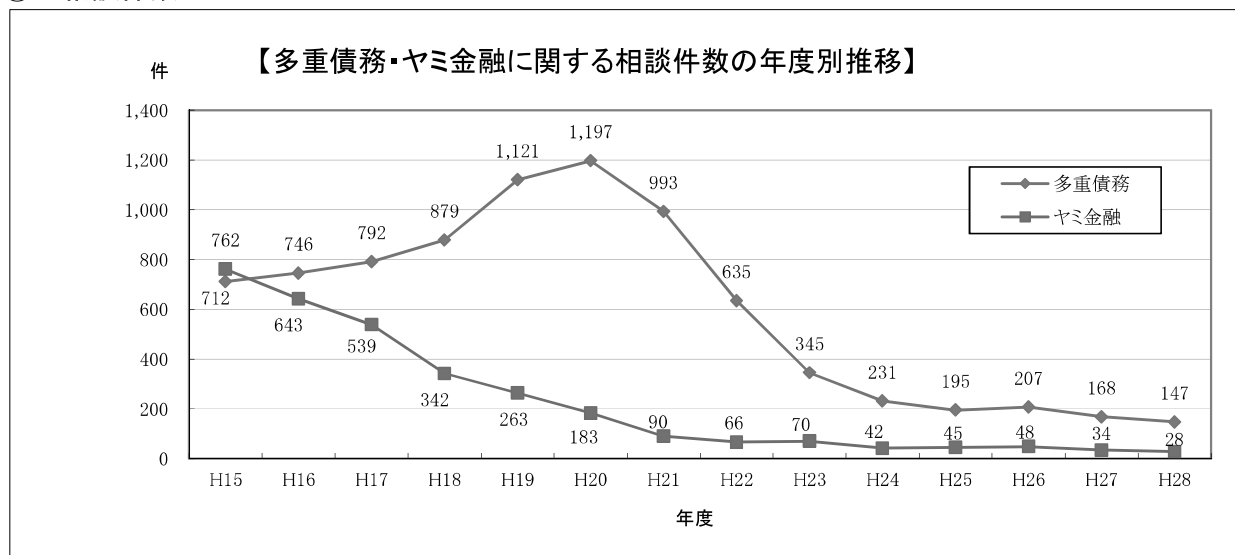
(単位:件)

区 分		受 付 件 数	
			(割合)
商 品	商 品 一 般	142	(4.5%)
	食 料 品	190	(6.1%)
	住 居 品	107	(3.4%)
	光 熱 水 品	17	(0.5%)
	被 服 品	110	(3.5%)
	保 健 衛 生 品	70	(2.2%)
	教 養 娛 楽 品	201	(6.4%)
	車 両 ・ 乗 り 物	80	(2.6%)
	土 地 ・ 建 物 ・ 設 備	106	(3.4%)
	他 の 商 品	8	(0.3%)
	商 品 計	1,031	(32.9%)
役 務	ク リ ー ニ ン グ	5	(0.2%)
	レ ン タ ル ・ リ ー ス ・ 賃 借	97	(3.1%)
	工 事 ・ 建 築 ・ 加 工	74	(2.4%)
	修 理 ・ 補 修	31	(1.0%)
	管 理 ・ 保 管	4	(0.1%)
	役 務 一 般	33	(1.1%)
	金 融 ・ 保 険 サ ー ビ ス	336	(10.7%)
	運 輸 ・ 通 信 サ ー ビ ス	987	(31.5%)
	教 育 サ ー ビ ス	10	(0.3%)
	教 養 ・ 娛 楽 サ ー ビ ス	67	(2.1%)
	保 健 ・ 福 祉 サ ー ビ ス	69	(2.2%)
	他 の 役 務	136	(4.3%)
	内 職 ・ 副 業 ・ ね ず み 講	14	(0.4%)
	他 の 行 政 サ ー ビ ス	21	(0.7%)
	役 務 計	1,884	(60.2%)
他 の 相 談	216	(6.9%)	
合 計	3,131	(100.0%)	

2 平成28年度多重債務相談の概要

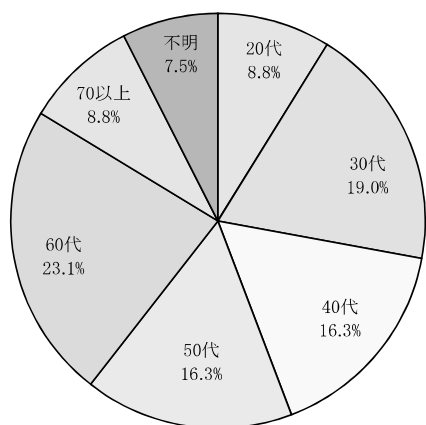
- 多重債務の相談は H20 の 1,197 件をピークに減少傾向であり、H28 は 147 件で昨年度に引き続き減少した。
… 前年度比 12.5%(21 件)の減少。
- ヤミ金融の相談も平成15年度をピークに減少傾向であり、平成24年度から横ばいの状況であったが H27 年度に引き続き H28 年度も減少した。
…H28 は 28 件で前年度比 17.7%(6 件)の減。

① 相談件数

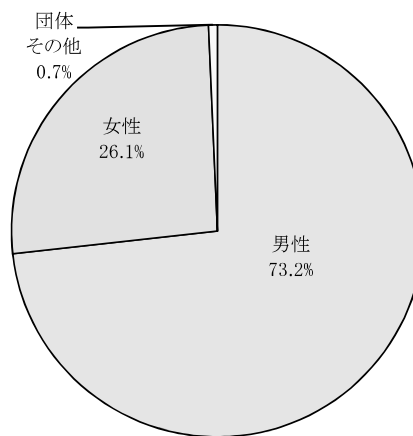


② 多重債務相談者の属性別の状況

【年齢別】

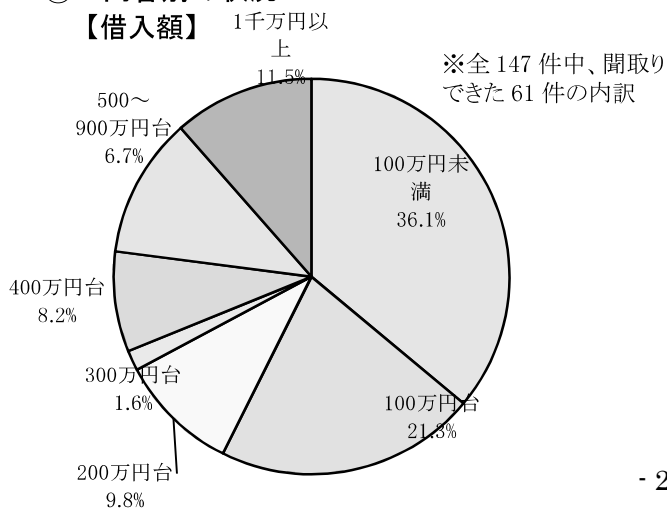


【性別】

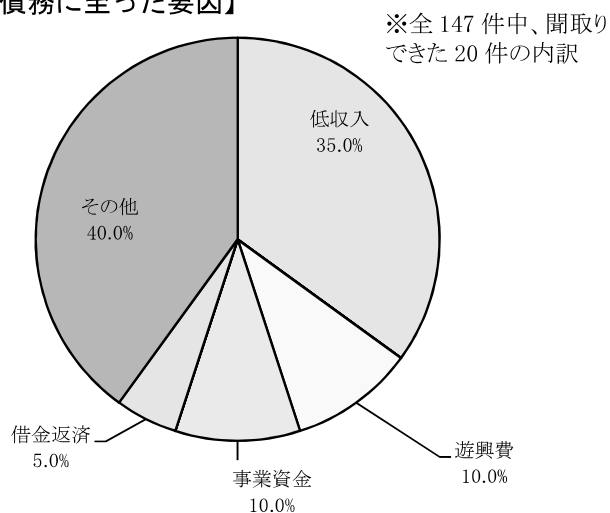


③ 内容別の状況

【借入額】



【多重債務に至った要因】



3 平成28年度消費者啓発講座の実施状況

【児童、生徒、学生等対象講座】

開催日	開催地	テーマ	対 象	会 場	参加人数 (人)
H28.4.11	米子市	オカルト、詐欺、ネット や訪問販売等への注意	YMC A米子医療福祉 専門学校新入生	YMC A米子医療福祉 専門学校	60
H28.10.20	北栄町	悪質商法や消費者トラブ ルの基礎知識や対処法	中央高等学園専修学校 職業訓練生	中央高等学園専修学校	16
H28.10.26	米子市	架空請求について	喜多原学園学生	県立喜多原学園	19
H28.11.19	米子市	お金の大切さ	米子聖園天使園 入所児童	米子聖園天使園	12
H28.12.14	米子市	・紙芝居、絵本の 読み聞かせ ・みんなでお買い物	あけぼの幼稚園年長組	あけぼの幼稚園	80
H28.12.15	鳥取市	お金に関する トラブル講座	鳥取大学付属 特別養護学校生徒	消費生活センター 東部消費生活相談室	7
H29.1.16 H29.1.18 H29.1.25 H29.1.30	米子市	消費行動を考える	米子高校1年生	米子高校	147
H29.2.4	大山町	小学生向けお金教育	光徳子供学園 児童、職員	光徳子供学園	11
H29.2.6	米子市	ネットトラブル	県立米子養護学校 学生	県立米子養護学校	48
H29.2.17	米子市	消費者教育	あおば幼稚園園児	あおば幼稚園	80
H29.2.20	鳥取市	消費者教育	鳥取第二幼稚園園児	鳥取第2幼稚園	90
合 計				14回	570

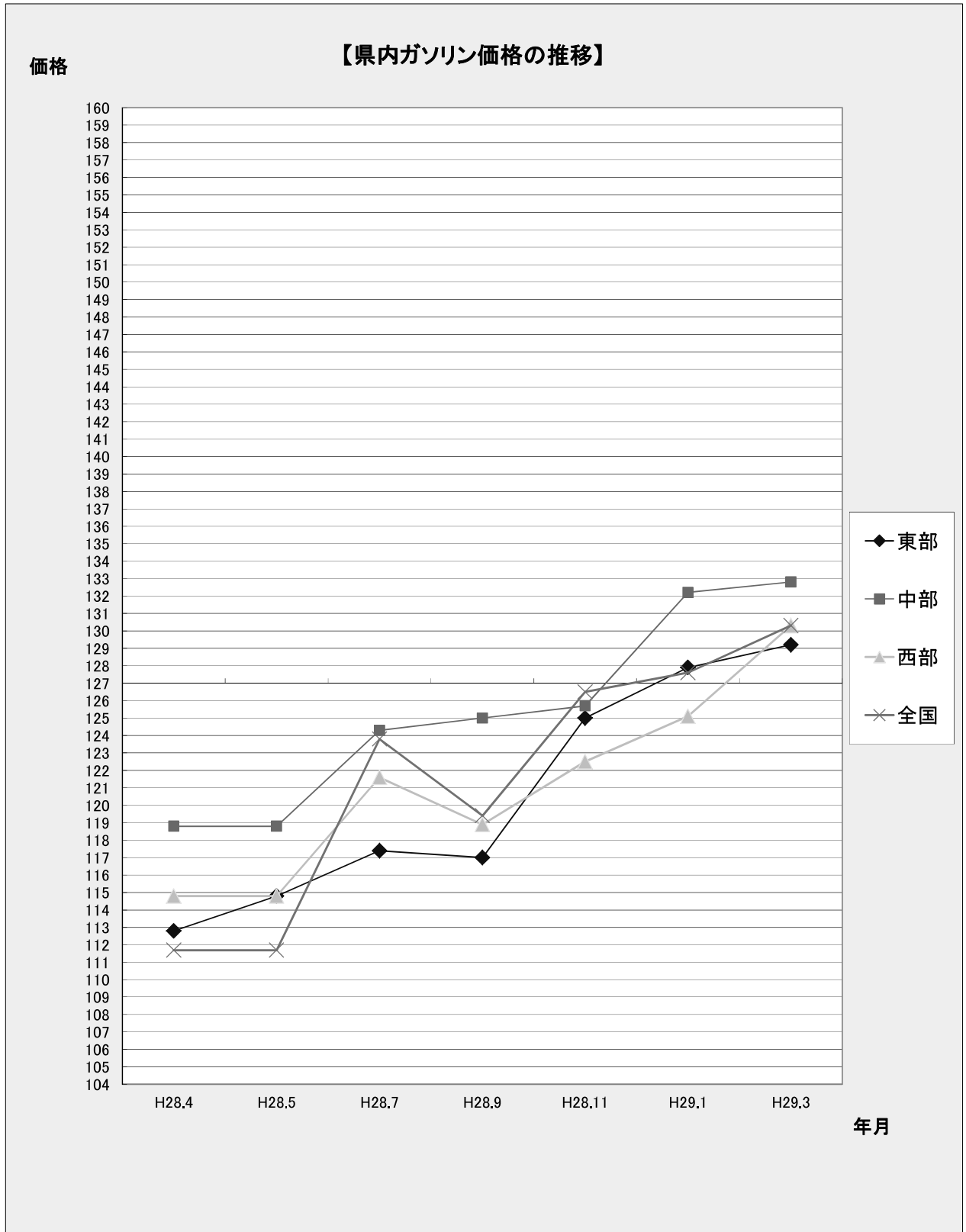
【一般講座、開催回数】

開催日	開催地	テーマ	対 象	会 場	参加人数 (人)
H28.4.25	米子市	消費者トラブルの実態と 注意のポイント等	米子商工会議所女性会 総会参加者	米子商工会議所	23
H28.7.5	米子市	環境に配慮した生活を！	中国電力（株） 米子営業所職員	中国電力（株） 米子営業所	20
H28.7.13	倉吉市	高齢者を消費者被害から 守るための取組	包括支援センター 初任者等	中部総合事務所	40
H28.7.22	倉吉市	高齢消費者被害防止の ための活動のポイント	中部地区老人クラブ 会員	倉吉福祉センター	60
H28.9.9	大山町	身近な危険を防ぐ知恵	光徳子供学園職員	光徳子供学園	20
H28.11.24	倉吉市	安心して老後を迎える ために～あなたも成年後見人 になってみませんか～	中部圏内の一般住民	一粒の麦会議室	15
H28.11.29	米子市	・近年の特殊詐欺の動向 ・犯行の手口や見破る ポイント等	米子市内在宅福祉員	米子市 福祉保健総合センター 「ふれあいの里」	80
H28.12.2	北栄町	・地震関連の悪質商法 ・消費者教育	フレンズ職員	フレンズ	13
H28.12.10	米子市	カードを作ることの注意他	NPO 法人あかり広場 職員	NPO 法人あかり広場	50
H29.1.17	倉吉市	消費者被害と権利擁護	相談支援業務従事者、 職員等 (中部成年後見支援センター)	倉吉合同事務所	10
H29.1.18	境港市	コンプライアンス、 エシカル	境港市倫理法人会会員	今井書店境港店	20
H29.2.17	鳥取市	トラック輸送に係る 苦情実例等	物流ネットワーク委員会 参加者 (鳥取県トラック協会主催)	米子全日空ホテル	40
H29.2.23	倉吉市	悪徳商法のトラブルにあ わなないために	鳥取県中部危険物保安 協会会員	中部危険物保安協会	25
H29.2.24	倉吉市	県内における高齢者の 消費者被害について	一般県民	鳥取県消費者大会 (生協連)	120
H29.2.25	米子市	コンプライアンス、 エシカル	米子市倫理法人会会員	米子全日空ホテル	40
合 計				15回	576

【とっとり消費者大学公開講座】

開催日	開催地	テーマ	講師	会場	参加人数 (人)
H28.5.23	米子市	悪質商法対策と だまされる高齢者の心理	神戸学院大学 教授 秋山 学氏	米子コンベンションセンター	24
H28.6.16	倉吉市	人はなぜダマされる ～賢い消費者になるために～	神戸学院大学 教授 秋山 学氏	倉吉未来中心	19
H28.7.7	鳥取市	学校で、家庭で・・・ 子どもと考えるお金の話 ～アクティブラーニング 型消費者教育の実際～	あんびるえつこ氏	とりぎん文化会館	38
H28.8.22	米子市	「人と地域を元気にする エシカル消費～地方創生 はエシカル消費から」	四国大学短期大学部 准教授 加渡 いづみ氏	米子コンベンションセンター	55
H28.9.8	倉吉市	消費者のためのお金に 関する基礎知識 ～金銭トラブルに巻きこ まれないために～	日本貸金業協会 業務企画部長 遠藤 清一氏	倉吉未来中心	21
H28.12.19	鳥取市	人はなぜダマされる ～賢い消費者になるために～	神戸学院大学教授 教授 秋山 学氏	とりぎん文化会館	43
H29.2.7	米子市	落語で学ぶ 特殊詐欺被害防止	新潟県警特殊詐欺被害防 止お笑い広報大使 三流亭 楽々氏	米子コンベンションセンター	243
H29.2.20	倉吉市	エシカル消費、今わたしに できること～エシカルで つながる未来と地域～	四国大学短期大学部 准教授 加渡 いづみ氏	倉吉未来中心	16
H29.2.20	鳥取市	私のエシカル行動が世界 を変える～チョコレート からオリンピックまで～	四国大学短期大学部 准教授 加渡 いづみ氏	とりぎん文化会館	51
合 計				9回	510

4 平成28年度ガソリン調査の実施結果



《調査概要》

- 調査時点:原則毎月第1月曜日
- 各地域市街地を中心に行った調査結果です。
- 各地域から抽出した県内30店舗の店頭表示フリー価格の平均値を掲載しています。
- 全国平均価格は資源エネルギー庁の石油製品価格調査結果を引用しています。