

平成24年度一般会計当初予算説明資料

7 款 商工費

1 項 商業費

2 目 商業振興費

市場開拓課（内線：7832）

（単位：千円）

| 事業名   | 本年度      | 前年度      | 比較       | 財 源 内 訳 |    |                |          | 備考 |
|---|----------|----------|----------|---------|----|----------------|----------|----|
|   |          |          |          | 国庫支出金   | 起債 | その他            | 一般財源     |    |
| 食のみやこ鳥取県<br>推進事業（鳥取県<br>東京アンテナショ<br>ップ機能強化事業） | (70,479) | (80,067) | (△9,588) |         |    | (19,717)       | (50,762) |    |
|   | 70,479   | 62,423   | 8,056    |         |    | 〈雑入〉<br>19,717 | 50,762   |    |

トータルコスト 77,720千円（前年度 69,612千円）[正職員：0.9人]

主な業務内容 アンテナショップ運営事業者との連絡調整・協議、商品のマッチングなど

工程表の政策目標（指標） 情報の受発信を通じた魅力ある商品づくりの支援：常設の情報受発信施設の設置、運営

説明

※上段（ ）はふるさと雇用再生特別交付金事業計上分を含む額

1 事業の概要

鳥取県東京アンテナショップ「食のみやこ鳥取プラザ」の機能の強化及び店舗の魅力向上を図るための事業を行う。

2 事業内容

| 区 分     | 内 容  | 金額(千円) |
|---------|--|--------|
| 情報受発信   | ・催事コーナーへの出展者に対する旅費支援                               | 3,500  |
|         | ・アンテナショップ報告会、商品改良アドバイス会の開催                         | 318    |
|         | ・広告宣伝、鳥取県フェアの開催                                    | 3,940  |
|         | ・(新)首都圏での鳥取県情報をまるごと紹介するホームページの制作・管理運営委託            | 1,944  |
|         | ・(新)観光情報の提供や消費者情報の収集を行う職員の配置                       | 2,828  |
| 販路開拓    | ・チャレンジ商品コーナーでのテスト販売とモニタリング調査（小規模事業者の商品、ふるさと認証食品など） | 3,141  |
|         | ・県産食材PR試食会の開催                                      | 1,354  |
|         | ・首都圏でのイベント等における県産品販売ブースの設置                         | 840    |
| 店舗の魅力向上 | ・アンテナショップ運営会議の開催                                   | 231    |
|         | ・(臨)商品棚及び商品ケースなどの改修                                | 4,609  |
|         | ・(臨)デジタルサイネージ、飲食店舗広告看板の設置                          | 1,222  |
| 施設運営経費  | ・アンテナショップ入居ビル賃借料<br>※物販店舗の売上げ納付金、レストランの賃借料を収入      | 39,965 |
| 事務費     |  | 6,587  |

※(社)鳥取県物産協会が配置するアンテナショップコーディネーターが、催事出展者や販売商品の掘り起こし、催事の出展調整等を実施

3 これまでの取組状況、改善点

(1) 情報受発信

- ・催事出展支援により、延べ157事業者・団体がアンテナショップ催事に出席。首都圏消費者ニーズ把握、今後の首都圏への営業戦略への活用。
- ・456件の雑誌、テレビ等で取り上げられ、県産品の認知度向上、PRに寄与。(～H23.12月末)
- ・各企業が、アンテナショップが収集した情報のフィードバックを基に新商品開発、商品改良を実施。

(2) 販路開拓

- ・これまでアンテナショップで販売した約1,800商品のうち、約460商品(299社)を首都圏の卸小売業や外食店等に紹介。164商品(67社)が採用決定。
- ・168事業者・353商品のチャレンジ商品がアンテナショップで販売。(H21.4月～H23.12月末)

[改善点]

ブランド発信機能の強化、情報発信機能の強化、店舗のアイキャッチ、商品棚の改善