

雇用創造1万人プロジェクト関連予算

～ 若者が定着できる社会を実現するため、4年間で1万人の雇用創造にチャレンジ ～

【雇用創造の考え方】 ① 県の施策効果として、あらゆる分野で1万人分の雇用機会を創造、 ② 「良質な雇用」を目指す

平成26年度当初予算事業費 : 177億円

平成26年度雇用創造目標 : 約 2,800人

※ 緊急雇用創出 : 約700人

雇用創造1万人プロジェクト (年次目標・実績等)

【単位:人】

区分	H23		H24		H25		H26	4年間	
	目標	実績	目標	実績	目標	見込	目標	目標	H23～26 見込
雇用創造	2,200	2,129	2,600	3,164	2,400	3,077	2,800	10,000	11,170
緊急雇用	2,500	3,016	1,500	1,650	1,000	1,293	700	5,700	6,659
計	4,700	5,145	4,100	4,814	3,400	4,370	3,500	15,700	17,829

雇用実績や雇用環境等を踏まえ、
随時、追加施策実施

産業 分野

> 93億円 (目標:約2,400人)

●印は新規事業(2月臨時補正での新規も含む)

■ **経済成長戦略** 【太陽光産業育成、食品産業・医療・介護産業・コンテンツ産業の創出、産業人材育成等】

- 次世代環境ビジネス創出事業(40百万円)
- 鳥取フードバレー戦略事業(101百万円)
- 医療・介護ロボット未来戦略事業(25百万円)
- コンテンツビジネス支援事業(21百万円)
- 戦略産業雇用創造プロジェクト事業(712百万円) 他

■ **中小企業底力アップ**

- 【経営革新支援、企業再生支援、商圏拡大支援等】
- 鳥取県版経営革新支援事業(429百万円)
- 経営改善設備投資支援事業(86百万円)
- 県内主要製造業再生支援事業(18百万円)
- 商圏拡大・需要獲得支援事業(17百万円) 他

■ **企業立地**

- 【成長産業・事務系企業、リスク分散企業誘致等】
- 企業立地補助金(2,739百万円)
- 正規雇用奨励金(355百万円) 他

■ **やらいや農林水産業** 【農林水産業への新規就業支援等】

- 鳥取暮らし農林水産就業サポート事業(441百万円)

■ **観光**

- 【スポーツツーリズム、まんが、ジオパーク、温泉地活性化等による観光入込客アップ】
- スポーツツーリズム推進事業(73百万円)
- まんが王国発ソフトパワー事業(248百万円)
- 山陰海岸世界ジオパークネットワーク推進事業(84百万円)
- 温泉地魅力向上事業(8百万円) 他

■ **職業訓練等**

- 職業訓練事業費(448百万円)
- 女性の創業応援事業(2百万円) 他

-18-

医療 福祉 教育 分野

> 13億円 (目標:約400人)

■ **医療** 【医療人材の確保、働く環境整備】

- 医師確保等奨学金等貸与事業(237百万円)
- 看護職員等充足対策費(533百万円)〈看護・理学療法士等修学資金貸付〉
- 医師等環境改善事業(57百万円)〈医療クラーク等補助〉
- 院内保育所運営費補助(29百万円) 他

■ **教育** 【障がい者職業教育、学力向上・不登校対策等の充実】

- 県立琴の浦高等特別支援学校の教員配置 他

■ **福祉**

【介護需要拡大への対応、障がい者地域移行サービス基盤整備、障がい者就労支援、保育サービスの充実等】

- とっとり人づくり介護・認知症予防地域推進事業(13百万円)
- 重度障がい児者支援事業(45百万円)
- 障がい者一般就労移行支援事業(3百万円)
- 障がい者就業支援推進事業(43百万円)
- 保育所保育士特別配置事業(3歳児)(40百万円)
- 放課後児童クラブ設置促進事業(46百万円) 他

緊急 雇用

> 67億円 (目標:約700人)

- 緊急雇用創出事業(1,412百万円)
- 受託発掘調査事業(5,313百万円)

下 支 え 施 策

> 4億円 (再掲分除く)

■ **人材育成** 【雇用のセーフティネット、キャリア教育】

- 職業訓練事業費(448百万円)
- 県内企業魅力発見支援事業(17百万円)
- **マッチング支援** 【若年者、福祉人材等(再)就職支援】
- 若年者就業支援(72百万円) ○中高年等就業支援(63百万円)
- 未来プラン研修生就職支援事業(4百万円)
- 福祉人材センター運営(34百万円) 他

■ **良質な雇用促進** 【企業の正規雇用の後押し】

- 正規雇用奨励金(90百万円) ○労働移動緊急対策事業(150百万円) 他

■ **IJUターン促進** 【学生・保護者への県内企業情報の提供】

- ふるさと就職促進事業(13百万円)〈東京・大阪IJUターン就職コーディネータ配置等〉

■ **県産品利用促進** 【県内中小企業が開発製造する新製品PR等】

- トライアル発注事業(3百万円)〈新製品等を県が試行的に購入〉
- とっとり県産品PR事業(1百万円)〈県産品登録制度創設、ロゴマーク作成〉 他

PDCA
による
プロジェクト
の加速・推進

《H23～H26》



1万人雇用創造