

鳥取県に関するイメージ調査

平成25年2月

目次

I. 調査概要	
1. 調査概要	3
2. 対象者プロフィール	4
II. 結果の要約	7
III. 調査結果の詳細	
1. 鳥取県への訪問経験・関与状況について	
1-1. 鳥取県への訪問経験 (Q5)	14
1-2. 鳥取県在住の家族・親戚・友人の有無 (Q6)	15
2. 鳥取県に対するイメージについて	
2-1. 鳥取県と言われて連想するもの (Q7-1)	17
2-2. 鳥取県の色 (Q7-2)	19
2-3. 鳥取県に対するイメージ (Q8)	21
2-4. 鳥取県に最もあてはまる県のイメージ (Q9)	23
2-5. 鳥取県の天候に対するイメージ (Q10)	25
3. 鳥取県の特産物・観光地について	
3-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題 (Q11)	28
3-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (Q12)	30
3-3. 鳥取県の「観光地」の認知・訪問経験・訪問意向 (Q13)	34
3-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (Q14)	38
3-5. 鳥取県の魅力向上に必要な分野 (Q15)	41
3-6. 鳥取県に関する主な情報入手経路 (Q16)	43
3-7. 鳥取県から今後得たい情報 (Q25)	45
4. 今後の鳥取県への訪問意向について	
4-1. 鳥取県への訪問意向 (Q17)	48
4-2. 鳥取県への訪問意向[行きたくない理由] (Q18)	49
4-3. 鳥取県への訪問時の主要目的 (Q19)	51
4-4. 現在、最も行ってみたい都道府県 (Q20)	53
4-5. 鳥取県への訪問意向ランキング順位 (Q21)	55
4-6. 鳥取県の満足度 (Q22)	56
5. 「国際まんが博」について	
5-1. 「国際まんが博」の開催認知 (Q23)	58
5-2. 「国際まんが博」の認知経路 (Q24)	59

I. 調査概要

1. 調査概要

- | | |
|--------|---|
| ■ 調査目的 | 首都圏など14都府県在住者を対象に、本県のイメージや地域資源の認知度、観光・余暇等を把握する。 |
| ■ 調査名 | 「鳥取県」に関する、14都府県調査 |
| ■ 調査地域 | ①首都圏(東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県) ②関西圏(大阪府・兵庫県・京都府)
③中京(愛知県) ④中国・四国(広島県・岡山県・愛媛県・香川県・徳島県)
⑤九州圏(福岡県) |
| ■ 調査方法 | インターネット調査 |
| ■ 対象者 | 上記エリアに居住する、10代以上の男女個人 |
| ■ 回収数 | 5,400サンプル
①首都圏(2400ss) ②関西圏(900ss) ③中京(300ss)
④中国・四国(1500ss) ⑤九州圏(300ss) |
| ■ 実施期間 | 2012年12月21日(金)～12月25日(火) |
| ■ 実施機関 | 大手インターネットリサーチ会社 |

2. 対象者プロフィール①

エリア(居住地)

		東京都	神奈川県	埼玉県	千葉県	愛知県	大阪府	兵庫県	京都府	広島県	岡山県	愛媛県	香川県	徳島県	福岡県
	(n)														
前回全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
今回全体	(5400)	11.1	11.1	11.1	11.1	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6

【対象者: 全員】

性別

		男性	女性	
	(n)			
前回全体	(5400)	50.0	50.0	
今回全体	(5400)	50.0	50.0	
エリア	首都圏	(2400)	50.0	50.0
	関西圏	(900)	50.0	50.0
	中京	(300)	50.0	50.0
	中国・四国	(1500)	50.0	50.0
	九州圏	(300)	50.0	50.0

【対象者: 全員】

年代

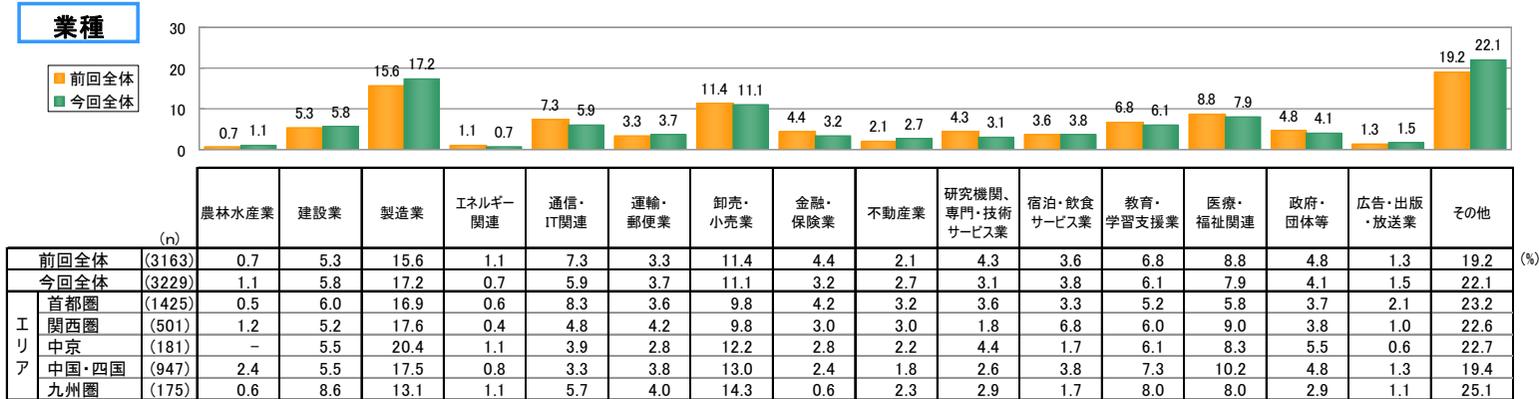
10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
	(%)				
13.0	20.3	16.7	16.7	16.7	16.7
11.0	22.3	16.7	16.7	16.7	16.7
12.4	20.9	16.7	16.7	16.7	16.7
15.6	17.8	16.7	16.7	16.7	16.7
16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7
4.4	28.8	16.8	16.7	16.7	16.7
13.3	20.0	16.7	16.7	16.7	16.7

【対象者: 全員】

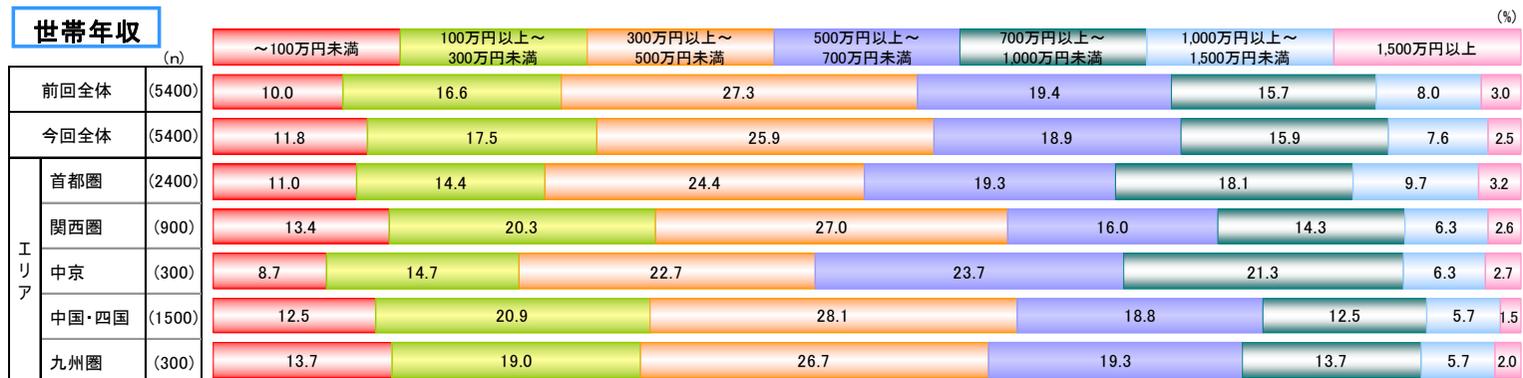
2. 対象者プロフィール②



【対象者：全員】



【対象者：有職者】



【対象者：全員】

II. 結果の要約

結果の要約① ～鳥取県への訪問経験・関与状況／鳥取県のイメージについて～

1. 鳥取県への訪問経験・関与状況について

- 本調査の全対象者(5400名)のうち、『鳥取県』を訪れたことがある人は44%(前回:50%)。居住経験者は1%。訪問経験者は、中国・四国、関西圏で6割台と高い。中京、九州圏が約4割弱。首都圏は2割台で最も低い。
- 各エリアとも年代が高いほど訪問経験率も上昇する傾向がみられる。中国・四国、関西圏以外のエリアでは、若年層の訪問経験率の低さが目立つ。
- 家族や親戚、友人で、『鳥取県』に住んでいる人が「いる」と回答した人は9%。近隣府県が含まれる中国・四国、関西圏で高い。

2. 鳥取県に対するイメージについて

- 『鳥取県』と言われて連想するもの(自由回答)は、「鳥取砂丘」(76%)が前回(79%)に続いて圧倒的であり、それ以外の回答は1割に満たない。
- 『鳥取県』を連想する色は、「ブラウン系」「イエロー系」が前回と順番が入れ替わったものの双壁で、合わせると過半数を超えており、依然「鳥取砂丘」のイメージが強いことがうかがえる。
- 前回とほぼ同様の傾向。
- 『鳥取県』に対して持っているイメージ(1つ選択)は、「田舎」(22%)、「のんびり」(19%)、「地味」(17%)が上位。今回新規設定した選択肢「のんびり」が2位にランキングした。
- 前回、過半数を占めていた「田舎」「地味」(合計51%)イメージが、今回は13ポイント低下した(合計39%)。一般的にネガティブイメージとされている要素が改善された。
- 「田舎」イメージは、各エリアとも10・20代の若年層で共通して高い傾向がみられる。
- 『鳥取県』に最もあてはまる県のイメージ(1つ選択)は、「自然環境に恵まれた県」(44%)が突出。以下、「古い歴史と豊かな文化に恵まれた県」(9%)、「おいしいものが豊富な県」(8%)、「人情味豊かな県」(5%)、「犯罪が少なく安全な県」(4%)が続く。一方、「わからない・特にない」が1/4を占めており、特に首都圏、中京で高い。
- 『鳥取県』の天候に対するイメージ(1つ選択)は、「曇天」(21%)が前回(24%)に続いて最も高く、次いで「晴れ」(17%)、「風が強い」(14%)、「雪」(12%)。
- 前回とほぼ同様の傾向。ただし、今回新規設定した選択肢「風が強い」が3位にランキングした。
- 中国・四国では「雪」イメージが強いのが目立つ。
- 各エリアとも「曇天」イメージは高年代層で高く、逆に「晴れ」は若年層で高い傾向がみられる。

結果の要約② ～鳥取県の特産物・観光地について～

3. 鳥取県の特産物・観光地について

- 最近の『鳥取県』に関する話題で聞いたことがあるものは、「ゲゲゲのふるさと鳥取県」(58%)が6割で突出。それ以外の話題についての接触率は乏しく、「まんが王国とっとり」(13%)、「全天候型砂像展示施設「砂の美術館」グランドオープン」(8%)など、1割台以下のスコアとなっている。
 - 前回と比較して、「まんが王国とっとり」が9ポイント上昇。
 - 「ゲゲゲのふるさと鳥取県」の接触率は、エリア別では中国・四国、関西圏の近隣府県で高い。また、年代別では、各エリアとも概ね「ゲゲゲのふるさと鳥取県」は高年代層、「まんが王国とっとり」は若年層で高い傾向がみられる。
-
- 『鳥取県』が産地である【農産物・畜産物・水産物】の認知は、「二十世紀梨」(65%)がトップ。以下「砂丘らっきょう」(37%)、「松葉がに(ズワイガニ)」(29%)。
 - 食用経験は、「二十世紀梨」(52%)、「松葉がに(ズワイガニ)」(17%)、「砂丘らっきょう」(14%)。
 - 食用意向は、「二十世紀梨」(38%)、「松葉がに(ズワイガニ)」(34%)、「メロン(倉吉プリンスメロン、アムスメロン)」「イチゴ(紅ほっぺ、章姫)」(各24%)。
 - すべての指標で、「二十世紀梨」「松葉がに(ズワイガニ)」は上位にランキングしている。
 - どの指標も、前回とほぼ同様の傾向。
 - 中国・四国、関西圏では全体的に認知率・食用経験率が高い。また、どのエリアも高年代層ほど認知率・食用経験率が高い傾向。食用意向は、関西圏の全年代層で「二十世紀梨」、中国・四国50・60代以上で「松葉がに(ズワイガニ)」の高さが目立つ。九州圏60代以上では、食用意向のある特産物が多岐にわたっている。
-
- 『鳥取県』の【観光地など】の認知は、「鳥取砂丘」(93%)が非常に高い。次いで、「水木しげるロード」(59%)、「大山」(40%)、「皆生温泉」「白兔海岸・白兔神社」(各29%)、「三朝温泉」(27%)。
 - 訪問経験は、「鳥取砂丘」(37%)、「大山」(21%)、「水木しげるロード」「皆生温泉」(各14%)、「三朝温泉」(12%)。
 - 訪問意向は、「鳥取砂丘」(48%)、「水木しげるロード」(32%)、「砂の美術館」(21%)、「三朝温泉」(20%)。
 - すべての指標で、「鳥取砂丘」「水木しげるロード」は上位にランキングしている。
 - どの指標も、前回とほぼ同様の傾向。
 - 中国・四国、関西圏では全体的に認知率・訪問経験率が高い。また、中国・四国、関西圏、九州圏などは高年代層の認知率・訪問経験率が高い傾向。
 - 訪問意向は、関西圏で「水木しげるロード」「三朝温泉」「大山」、中国・四国で「皆生温泉」「大山」「とっとり花回廊」、九州圏で「水木しげるロード」が高い。また、「鳥取砂丘」は首都圏20～50代、関西圏20代、中京20～40代、九州圏20～40代で高い。関西圏40～60代以上、中国・四国40～60代以上、九州圏50・60代以上では、訪問意向の高い場所が多岐にわたっている。

結果の要約③ ～鳥取県の特産物・観光地について～

3. 鳥取県の特産物・観光地について (つづき)

- 『鳥取県』に関して【魅力的だと思うもの】(1つ選択)は、「自然環境(地形・景観)」(44%)、「食べ物」(22%)、「歴史・文化」「まちの景観」(各10%)。「食べ物」においては中国・四国の割合が高い。
- 【魅力が不足していると思うもの】(1つ選択)は、「交通の便」(48%)、「産業」(21%)、「娯楽」(17%)。
- 【魅力的だと思うもの】【魅力が不足していると思うもの】ともに前回と同様の傾向。
- 【魅力点－魅力不足点】のスコアでみると、「自然環境」が+43ポイントで『鳥取県』の最大の魅力という評価。「食べ物」(+20ポイント)も好評。一方、「交通の便」は－48ポイントと、マイナス要素が極めて高い。また、「産業」(-20ポイント)、「娯楽」(-16ポイント)も魅力点として乏しい。

- 今後、『鳥取県』の魅力を高めるために必要な分野(1つ選択)は、「交通網の整備」(27%)、「情報発信」(15%)、「観光地の整備など観光対策の強化」(12%)。
- 前回とほぼ同様の傾向だが、今回新規設定した選択肢「情報発信」が2位にランキングされた。
→積極的な情報発信は、『鳥取県』の魅力を伝える重要な手段と認識されている(特に、遠方の首都圏40・50代で高め)。
- 中国・四国では「交通網の整備」を望む声が高い。

- 『鳥取県』に関する主な情報入手経路(1つ選択)は、「テレビ番組」(32%)が3割で最も高い。
以下、「旅行雑誌」(10%)、「インターネット(SNS以外のHP、掲示板、ブログ等)」(9%)、「口コミ」(4%)。
- 基本的に前回と同様の傾向。
- エリア別による差はほとんどみられない。

- 『鳥取県』について得たい情報(1つ選択)は、「グルメ」「観光」(各17%)が同率でトップ。以下、「温泉」(11%)、「特産・名産」「景観・景勝」(各8%)。
- エリア別による差はほとんどみられないが、トップスコアは中国・四国、関西圏では「グルメ」、首都圏、中京、九州圏では「観光」となっている。

結果の要約④ ～今後の鳥取県への訪問意向について～

4. 今後の鳥取県への訪問意向について

- 『鳥取県』に「行ってみたい」と答えた人は75%。前回(78%)とほぼ同様。
- 関西圏(83%)で訪問意向率が8割を超えている。
各エリアとも高年代層で高い傾向。
関西圏20代以上、中国・四国30代以上、中京40代以上、九州圏50代以上、首都圏60代以上では、訪問意向率が概ね8割以上となっている。
- 『鳥取県』に「行きたくない」と回答した人の理由は、「遠い・不便」(20%)、「行く理由がない」「魅力を感じない」(各17%)、「情報がない」(10%)。
- 中国・四国では「既に行ったことがある」、九州圏では「行く理由がない」が高い。
また、関西圏では、全体トップの「遠い・不便」という理由は低く、「わからない・特になし」が最も高い。
- 今後、『鳥取県』を訪れる場合の主要目的(1つ選択)は、「自然で癒される」(28%)、「温泉でリフレッシュする」(22%)が2割台で上位。
以下、「歴史や文化に触れる」(15%)、「食を楽しむ」(13%)が1割台で続く。
- 前回と同様の傾向。
- 首都圏で「自然で癒される」、中国・四国、関西圏で「温泉でリフレッシュする」が高い。
また、「温泉でリフレッシュする」は、各エリアとも高年代層で高くなっている。
- 今後、最も行ってみたい都道府県(3つ選択)は、「北海道」(58%)、「沖縄県」(54%)が突出。
以下、「京都府」(24%)、「東京都」(17%)、「鹿児島県」(12%)。
- 『鳥取県』は4%で15位(前回は12位)。『鳥取県』においては、エリア×年代別による大きな差はみられなかった。
- 前回と同様の傾向。(ただし、今回は3つ選択、前回は1つだけ選択のため、スコアは今回が全体的に高くなっていることに留意。)
- 行ってみたい都道府県をランキングした場合、『鳥取県』の順位は、「31～47位」(35%)、「21～30位」(29%)、「11～20位」(23%)、「1～10位」(14%)。
- 前回と同様の傾向。
- 関西圏では「11～20位」の比率が高く、「31～47位」の比率が低い。その結果、「20位以内」(47%)と回答した人の割合が最も高いエリアとなっている。
エリア×年代別では、『鳥取県』を「1～10位」にあげた人の割合は、関西圏20・60代以上、中京60代以上、中国・四国60代以上で2割を超えている。
- 『鳥取県』に訪問・居住経験が「ある」と回答した人の、『鳥取県』の(「おもてなし」に対する)満足度は37%。
内訳は、「非常に満足」(4%)、「概ね満足」(33%)。
- エリア別による満足度に差はみられない。
エリア×年代別では、首都圏10代、関西圏10・20・60代以上などで満足度が高い傾向がみられる。

結果の要約⑤ ～「国際まんが博」について～

5. 「国際まんが博」について

- 「国際まんが博」(8/4～11/25)が開催されたことに対する認知率は15%。
- 中国・四国(21%)、関西圏(20%)では、認知率が2割を超えている。
エリア×年代別では、中国・四国10代の認知率が27%で最も高い。
それ以外の属性では、関西圏10・20・60代以上、中国・四国40・60代以上、九州圏20代でも認知率が2割以上と高い。
- 「国際まんが博」開催認知者による、「国際まんが博」開催の認知経路は、「テレビ番組」(38%)が4割で最も高い。
以下、「インターネット(SNS以外のHP、掲示板、ブログ等)」(18%)、「新聞・雑誌」(14%)、「インターネット(Facebook、mixi、Twitter等のSNS)」(6%)、「テレビCM」(5%)、「口コミ」(4%)。
- エリア別にみると、「テレビ番組」は中京、九州圏、「インターネット(SNS以外のHP、掲示板、ブログ等)」は九州圏、「新聞・雑誌」は中京の割合が高い。
エリア×年代別では、各エリアとも「テレビ番組」は高年代層で高く、一方「インターネット(SNS以外のHP、掲示板、ブログ等)」は若年層で高い傾向がみられる。

Ⅲ. 調査結果の詳細

1. 鳥取県への訪問経験・関与状況について

【凡例】

-  全体値より10%以上高いもの
-  全体値より5%以上高いもの
-  全体値より5%以上低いもの
-  全体値より10%以上低いもの

※以降のページに適用

1-1. 鳥取県への訪問経験

- ◆ 『鳥取県』への訪問経験をみると、「訪れたことがある」人(44%)、「一度も行ったことがない」人(55%)となっている。また、「居住したことがある」人は1%存在する。
- ◆ 前回との比較では、訪問経験率が若干低下している。
 - エリア別でみると、中国・四国《広島県・岡山県・愛媛県・香川県・徳島県》と関西圏《大阪府・兵庫県・京都府》では訪問経験者が6割以上を占めており、他エリアに比べて高い。一方、首都圏《東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県》、中京《愛知県》、九州圏《福岡県》では訪問経験率が相対的に低く、4割を下回っている。
 - エリア×年代別でみると、どのエリアも年代層が高いほど訪問経験率も高い傾向がみられる。

Q5. あなたは、鳥取県を訪れたことがありますか。(ひとつだけ)

	(n)	訪問経験あり or 居住経験あり計 (%)			訪問経験あり or 居住経験あり計 (%)
		訪れたことがある	居住したことがある	一度も行ったことがない	
前回全体	(5400)	49.5	0.9	49.6	50.4
今回全体	(5400)	44.2	0.9	54.9	45.1
エリア×年代	首都圏 (2400)	25.5	0.5	74.1	25.9
	10代 (298)	11.1	0.7	88.3	11.7
	20代 (502)	15.1	0.2	84.7	15.3
	30代 (400)	22.0	0.3	77.8	22.3
	40代 (400)	27.3	0.5	72.3	27.8
	50代 (400)	32.5	1.0	66.5	33.5
	60代以上 (400)	43.8	0.3	56.0	44.0
	関西圏 (900)	64.1	1.7	34.2	65.8
	10代 (140)	47.9	1.4	50.7	49.3
	20代 (160)	48.8	2.5	48.8	51.3
	30代 (150)	55.3	1.3	43.3	56.7
	40代 (150)	76.0	0.7	23.3	76.7
	50代 (150)	78.0	0.7	21.3	78.7
	60代以上 (150)	78.7	3.3	18.0	82.0
中京 (300)	35.7	0.3	64.0	36.0	
10代 (50)	18.0	0.0	82.0	18.0	
20代 (50)	28.0	0.0	72.0	28.0	
30代 (50)	30.0	0.0	70.0	30.0	
40代 (50)	26.0	2.0	72.0	28.0	
50代 (50)	46.0	0.0	54.0	46.0	
60代以上 (50)	66.0	0.0	34.0	66.0	

	(n)	訪問経験あり or 居住経験あり計 (%)			訪問経験あり or 居住経験あり計 (%)
		訪れたことがある	居住したことがある	一度も行ったことがない	
前回全体	(5400)	49.5	0.9	49.6	50.4
今回全体	(5400)	44.2	0.9	54.9	45.1
エリア×年代	中国・四国 (1500)	65.3	1.3	33.3	66.7
	10代 (66)	50.0	6.1	43.9	56.1
	20代 (432)	48.1	0.9	50.9	49.1
	30代 (252)	62.3	0.8	36.9	63.1
	40代 (250)	74.8	0.8	24.4	75.6
	50代 (250)	75.2	2.0	22.8	77.2
	60代以上 (250)	82.8	1.2	16.0	84.0
	九州圏 (300)	38.0	0.3	61.7	38.3
	10代 (40)	15.0	0.0	85.0	15.0
	20代 (60)	23.3	0.0	76.7	23.3
	30代 (50)	32.0	2.0	66.0	34.0
	40代 (50)	40.0	0.0	60.0	40.0
	50代 (50)	54.0	0.0	46.0	54.0
	60代以上 (50)	62.0	0.0	38.0	62.0

【対象者: 全員】

1-2. 鳥取県在住の家族・親戚・友人の有無

- ◆ 家族や親戚、友人で『鳥取県』に住んでいる人が「いる」と回答した人は9%。
- ◆ 前回とほぼ同様。
 - エリア別でみると、関西圏、中国・四国で家族や親戚が「いる」割合が高い傾向。
 - エリア×年代別では、中国・四国、関西圏といった近隣地域では、若年層の割合が高くなっている。

Q6. あなたの家族や親戚、友人で鳥取県に住んでいる人がいますか。(ひとつだけ)

		(n)	いる (%)	いない (%)
前回全体		(5400)	12.0	88.0
今回全体		(5400)	9.4	90.6
エリア×年代	首都圏	(2400)	6.5	93.5
	10代	(298)	5.4	94.6
	20代	(502)	7.0	93.0
	30代	(400)	6.3	93.8
	40代	(400)	5.3	94.8
	50代	(400)	8.0	92.0
	60代以上	(400)	6.8	93.3
	関西圏	(900)	13.3	86.7
	10代	(140)	14.3	85.7
	20代	(160)	15.6	84.4
	30代	(150)	10.7	89.3
	40代	(150)	8.7	91.3
	50代	(150)	14.0	86.0
	60代以上	(150)	16.7	83.3
	中京	(300)	5.0	95.0
	10代	(50)	8.0	92.0
	20代	(50)	8.0	92.0
	30代	(50)	8.0	92.0
	40代	(50)	2.0	98.0
	50代	(50)	2.0	98.0
60代以上	(50)	2.0	98.0	

		(n)	いる (%)	いない (%)
前回全体		(5400)	12.0	88.0
今回全体		(5400)	9.4	90.6
エリア×年代	中国・四国	(1500)	12.6	87.4
	10代	(66)	24.2	75.8
	20代	(432)	14.6	85.4
	30代	(252)	11.9	88.1
	40代	(250)	7.2	92.8
	50代	(250)	13.2	86.8
	60代以上	(250)	11.6	88.4
	九州圏	(300)	8.7	91.3
	10代	(40)	7.5	92.5
	20代	(60)	10.0	90.0
	30代	(50)	10.0	90.0
	40代	(50)	6.0	94.0
	50代	(50)	10.0	90.0
	60代以上	(50)	8.0	92.0

【対象者：全員】

2. 鳥取県に対するイメージについて

【凡例】

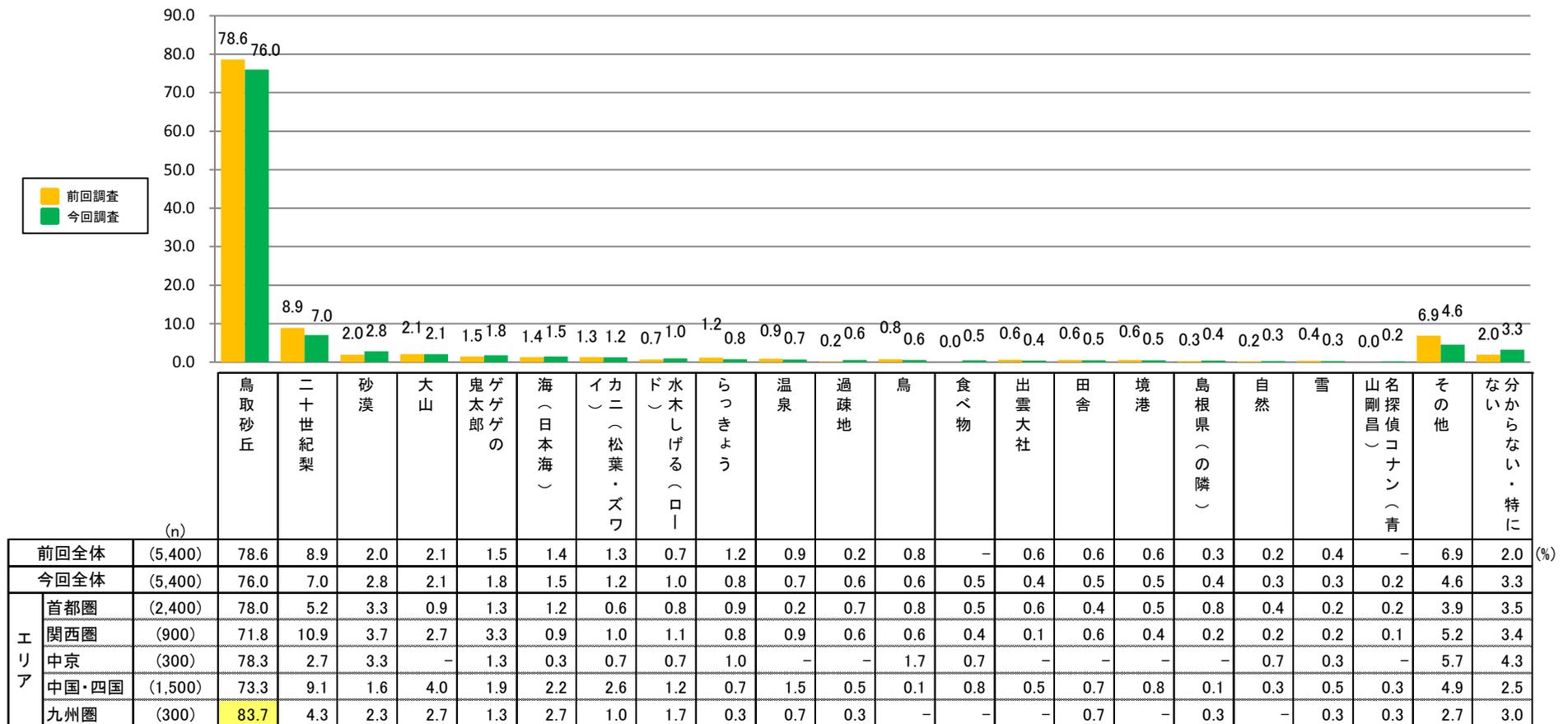
-  全体値より10%以上高いもの
-  全体値より5%以上高いもの
-  全体値より5%以上低いもの
-  全体値より10%以上低いもの

※以降のページに適用

2-1. 『鳥取県』と言われて連想するもの

- ◆ 『鳥取県』と言われて連想するものとして「鳥取砂丘」(76%)が突出して高い。
- ◆ 前回とほぼ同様の傾向となっている。
 - エリア別でも、各エリアとも「鳥取砂丘」が突出して高く、九州圏で特に顕著。なお、中京では「二十世紀梨」が他のエリアよりやや低い。

Q7-1.あなたは、「鳥取県」と言われて何を連想されますか。(自由回答)



【対象者:全員】

2-1. 『鳥取県』と言われて連想するもの(エリア×年代別)

➤ エリア×年代別でみると、「鳥取砂丘」は、九州圏がどの年代でも8割超で、特に30代が9割と高い。逆に、関西圏の10代と30代、中国・四国の10代で他層よりも低い。

Q7-1.あなたは、「鳥取県」と言われて何を連想されますか。(自由回答)

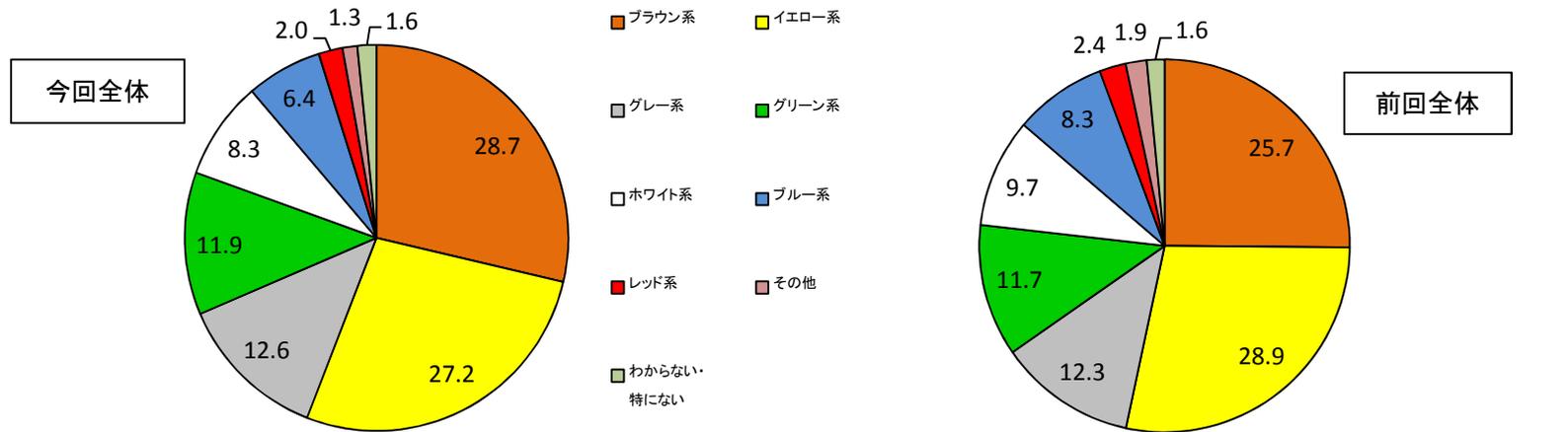
		(n)	鳥取砂丘	二十世紀梨	砂漠	大山	ゲゲゲの鬼太郎	海(日本海)	ワカニ(松葉・ズワイ)	水木しげる(ロード)	らっきょう	温泉	過疎地	鳥	食べ物	出雲大社	田舎	境港	鳥根県(の隣)	自然	雪	名探偵コナン(青山剛昌)	その他	分からない・特にない
前回全体	(5400)	78.6	8.9	2.0	2.1	1.5	1.4	1.3	0.7	1.2	0.9	0.2	0.8	-	0.6	0.6	0.6	0.6	0.3	0.2	0.4	-	6.9	2.0
今回全体	(5400)	76.0	7.0	2.8	2.1	1.8	1.5	1.2	1.0	0.8	0.7	0.6	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	4.6	3.3
エリア	首都圏	(2400)	78.0	5.2	3.3	0.9	1.3	1.2	0.6	0.8	0.9	0.2	0.7	0.8	0.5	0.6	0.4	0.5	0.8	0.4	0.2	0.2	4.3	3.5
	10代	(298)	70.1	2.0	2.7	-	1.0	0.3	0.3	0.7	-	-	0.3	2.3	-	-	1.0	0.0	2.7	0.3	-	1.0	7.4	9.1
	20代	(502)	74.1	4.2	4.2	0.2	1.4	0.6	0.4	0.4	0.6	-	0.8	1.2	0.8	1.0	0.8	0.8	1.0	0.2	0.2	0.2	4.0	4.2
	30代	(400)	78.0	5.5	4.3	0.5	2.3	1.3	0.3	1.3	1.0	0.3	1.0	0.3	0.8	0.3	-	0.3	0.8	0.5	0.3	-	3.8	3.5
	40代	(400)	81.5	6.0	3.0	0.3	2.0	1.8	0.8	1.3	1.0	0.3	0.8	0.5	0.3	0.8	0.3	-	0.3	-	-	-	4.3	2.3
	50代	(400)	82.5	6.0	2.8	2.0	1.0	1.3	0.5	0.8	1.3	0.5	0.5	0.3	0.3	0.8	0.5	1.0	-	0.3	0.3	-	2.8	1.5
	60代以上	(400)	80.5	6.8	2.5	2.3	0.3	2.0	1.3	0.3	1.3	0.3	0.8	0.3	0.5	0.8	-	0.5	0.3	1.0	0.3	-	4.5	2.0
	関西圏	(900)	71.8	10.9	3.7	2.7	3.3	0.9	1.0	1.1	0.8	0.9	0.6	0.6	0.4	0.1	0.6	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	5.2	3.4
	10代	(140)	65.7	7.1	4.3	2.1	5.0	0.7	1.4	2.1	0.7	-	0.7	2.1	-	-	0.7	-	-	-	-	-	5.7	5.7
	20代	(160)	73.1	9.4	4.4	1.3	5.0	0.6	0.6	1.3	1.3	-	0.6	0.6	0.6	-	2.5	0.6	0.6	-	-	0.6	4.4	3.8
	30代	(150)	60.7	12.0	4.7	3.3	4.0	0.7	-	2.7	1.3	1.3	0.7	0.7	0.7	0.7	-	-	-	0.7	0.7	-	6.0	6.7
	40代	(150)	78.0	12.0	3.3	2.0	3.3	0.7	2.7	-	0.7	1.3	-	-	0.0	-	-	1.3	0.7	-	-	-	4.0	0.7
	50代	(150)	81.3	11.3	2.7	2.0	2.7	0.7	0.7	0.7	0.7	1.3	-	-	0.7	-	-	0.7	-	0.7	-	-	3.3	1.3
	60代以上	(150)	71.3	13.3	2.7	5.3	-	2.0	0.7	-	0.0	1.3	1.3	-	0.7	-	-	-	-	-	0.7	-	8.0	2.7
	中京	(300)	78.3	2.7	3.3	-	1.3	0.3	0.7	0.7	1.0	-	-	1.7	0.7	-	-	-	-	0.7	0.3	-	5.7	4.3
	10代	(50)	68.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	8.0	4.0	-	-	-	-	2.0	-	-	6.0	12.0
	20代	(50)	80.0	2.0	8.0	-	-	-	2.0	-	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0	4.0
	30代	(50)	78.0	6.0	2.0	-	2.0	-	-	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.0	6.0
	40代	(50)	78.0	2.0	4.0	-	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0	2.0	-	4.0	2.0
	50代	(50)	82.0	2.0	6.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0	2.0
	60代以上	(50)	84.0	4.0	-	-	-	-	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.0	-
	中国・四国	(1500)	73.3	9.1	1.6	4.0	1.9	2.2	2.6	1.2	0.7	1.5	0.5	0.1	0.8	0.5	0.7	0.8	0.1	0.3	0.5	0.3	4.9	2.5
	10代	(66)	60.6	10.6	3.0	1.5	3.0	1.5	1.5	3.0	1.5	3.0	-	3.0	-	3.0	4.5	-	-	-	-	-	12.1	6.1
	20代	(432)	78.7	6.0	1.4	1.4	3.0	1.4	2.1	1.2	0.5	0.5	0.5	-	0.2	0.7	0.5	0.2	0.2	-	0.9	0.5	5.6	3.2
	30代	(252)	70.2	9.9	1.6	2.0	2.4	2.0	2.8	1.6	0.8	2.0	0.8	-	1.2	0.8	0.4	1.2	-	-	0.4	0.4	3.2	3.6
	40代	(250)	70.8	11.6	1.6	4.4	1.6	4.0	3.2	1.2	1.2	1.6	-	-	0.8	-	1.6	1.6	-	1.2	0.4	0.4	2.0	2.4
	50代	(250)	75.2	10.0	1.6	6.8	1.2	2.0	2.0	1.2	1.2	1.2	-	-	0.8	-	-	1.2	-	-	0.4	0.4	4.8	0.4
	60代以上	(250)	71.2	10.0	1.6	8.0	0.4	2.4	3.6	0.4	0.0	2.8	1.2	-	1.6	-	0.4	0.4	-	0.4	-	-	6.4	1.6
	九州圏	(300)	83.7	4.3	2.3	2.7	1.3	2.7	1.0	1.7	0.3	0.7	0.3	-	-	-	0.7	-	0.3	-	0.3	0.3	2.7	3.0
	10代	(40)	80.0	2.5	5.0	-	2.5	-	-	2.5	2.5	-	-	-	-	-	-	-	2.5	-	-	-	-	10.0
	20代	(60)	83.3	5.0	1.7	1.7	-	1.7	-	-	-	-	1.7	-	-	-	3.3	-	-	-	1.7	1.7	1.7	-
	30代	(50)	90.0	2.0	4.0	2.0	2.0	6.0	-	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0
	40代	(50)	80.0	6.0	-	2.0	2.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0	6.0
	50代	(50)	82.0	4.0	2.0	6.0	2.0	4.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0	-
	60代以上	(50)	86.0	6.0	2.0	4.0	-	4.0	4.0	-	-	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.0	2.0

【対象者: 全員】

2-2. 鳥取県の色

- ◆ 『鳥取県』を色で表現するものとして「ブラウン系」(29%)と「イエロー系」(27%)がトップ2。「鳥取砂丘」のイメージが強いことがうかがえる。以下、「グレー系」(13%)、「グリーン系」(12%)、「ホワイト系」(8%)と続く。
- ◆ 前回とはトップ2が入れ替わったほか、同様の結果となっている。
 - エリア別でみると、九州圏で「イエロー系」(31%)が「ブラウン系」(27%)を上回ったほか、各エリアともこの2色が同水準でトップ2。また、関西圏と中国・四国は「グリーン系」が3番目に高い一方、首都圏では10%を切っている。

Q7-2.鳥取県を色で表現するとすれば何色でしょうか。(自由回答)



		(n)	ブラウン系	イエロー系	グレー系	グリーン系	ホワイト系	ブルー系	レッド系	その他	わからない・特にない
前回全体		(5400)	25.7	28.9	12.3	11.7	9.7	8.3	2.4	1.9	1.6
今回全体		(5400)	28.7	27.2	12.6	11.9	8.3	6.4	2.0	1.3	1.6
エリア	首都圏	(2400)	29.4	28.7	14.7	9.2	7.4	5.4	1.9	1.3	2.0
	関西圏	(900)	30.4	25.4	6.7	16.7	8.7	7.1	2.4	1.1	1.4
	中京	(300)	34.7	26.3	12.0	10.0	9.0	3.3	1.3	0.7	2.7
	中国・四国	(1500)	25.5	25.3	13.3	13.9	9.3	8.3	1.9	1.4	1.1
	九州圏	(300)	27.0	31.3	11.7	11.7	8.0	5.7	3.0	1.7	-

【対象者:全員】

2-2. 鳥取県の色(エリア×年代別)

- エリア×年代別でみると、全体トップの「イエロー系」は中京の30・40代で高い。また、「グレー系」は、首都圏と中国・四国の50・60代以上、九州圏の60代以上と高年齢層で高い傾向がみられる。「グリーン系」は、関西圏と九州圏の10・20代、中京の10代、中国・四国の10・30代と比較的低年齢層で高い傾向がみられる。

Q7-2.鳥取県を色で表現するとすれば何色でしょうか。(自由回答)

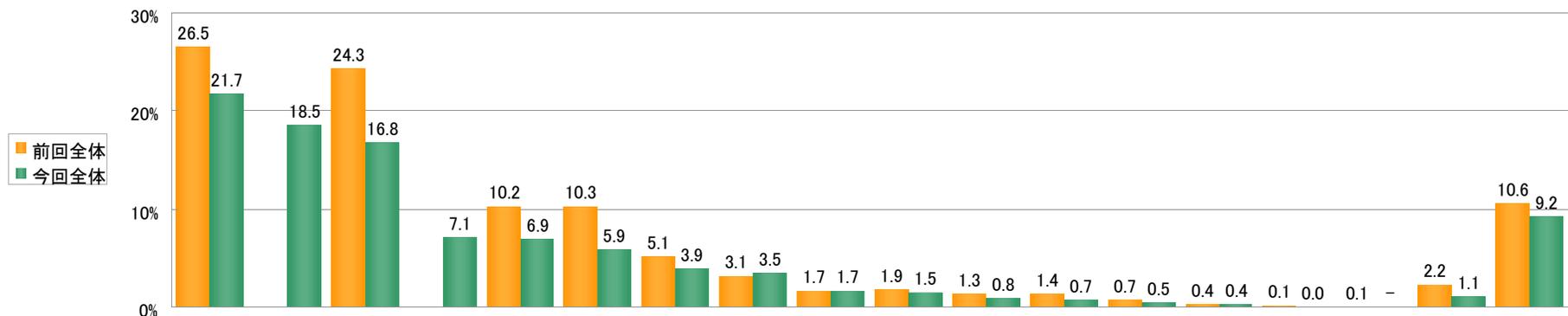
		(n)	ブラウン系	イエロー系	グレー系	グリーン系	ホワイト系	ブルー系	レッド系	その他	わからない・特にならない	(%)
前回全体		(5400)	28.9	24.8	12.3	11.7	9.7	8.3	2.4	1.9	1.6	
今回全体		(5400)	28.7	27.2	12.6	11.9	8.3	6.4	2.0	1.3	1.6	
エリア×年代	首都圏	(2400)	29.4	28.7	14.7	9.2	7.4	5.4	1.9	1.3	2.0	
	10代	(298)	28.2	30.5	8.7	15.1	5.4	2.7	3.4	1.7	4.4	
	20代	(502)	32.1	38.0	5.8	9.4	3.6	3.6	2.8	1.6	3.2	
	30代	(400)	32.0	38.3	4.5	9.5	5.3	5.0	2.3	2.0	1.3	
	40代	(400)	32.3	29.0	12.3	8.5	7.8	6.3	1.3	0.5	2.3	
	50代	(400)	27.3	21.3	26.8	7.5	8.3	7.0	0.5	0.8	0.8	
	60代以上	(400)	23.8	13.3	30.8	6.8	14.5	7.8	1.5	1.0	0.8	
	関西圏	(900)	30.4	25.4	6.7	16.7	8.7	7.1	2.4	1.1	1.4	
	10代	(140)	29.3	21.4	5.7	18.6	6.4	10.0	5.0	1.4	2.1	
	20代	(160)	32.5	28.1	1.9	23.8	4.4	5.6	3.1	-	0.6	
	30代	(150)	33.3	30.0	3.3	16.0	4.7	5.3	2.7	1.3	3.3	
	40代	(150)	36.0	26.7	8.7	12.7	8.0	4.0	2.7	0.7	0.7	
	50代	(150)	24.7	25.3	6.0	16.7	15.3	10.7	0.7	-	0.7	
	60代以上	(150)	26.7	20.7	14.7	12.0	13.3	7.3	0.7	3.3	1.3	
	中京	(300)	34.7	26.3	12.0	10.0	9.0	3.3	1.3	0.7	2.7	
	10代	(50)	32.0	30.0	6.0	18.0	6.0	-	4.0	-	4.0	
	20代	(50)	30.0	40.0	2.0	12.0	8.0	2.0	2.0	-	4.0	
	30代	(50)	40.0	34.0	8.0	10.0	-	2.0	-	4.0	2.0	
	40代	(50)	46.0	20.0	14.0	8.0	2.0	6.0	2.0	-	2.0	
	50代	(50)	32.0	18.0	20.0	6.0	18.0	4.0	-	-	2.0	
	60代以上	(50)	28.0	16.0	22.0	6.0	20.0	6.0	-	-	2.0	
	中国・四国	(1500)	25.5	25.3	13.3	13.9	9.3	8.3	1.9	1.4	1.1	
	10代	(66)	22.7	25.8	3.0	30.3	9.1	1.5	1.5	1.5	4.5	
	20代	(432)	29.6	33.6	4.9	16.0	5.3	5.3	1.6	0.9	2.5	
	30代	(252)	21.8	31.7	6.7	19.0	7.5	8.3	2.8	1.6	0.4	
	40代	(250)	30.8	26.4	10.0	10.8	9.2	9.2	2.0	2.0	-	
	50代	(250)	24.0	19.2	24.4	7.2	12.8	10.4	0.8	1.2	-	
	60代以上	(250)	19.2	9.6	29.6	10.4	14.8	12.0	2.4	1.6	0.4	
九州圏	(300)	27.0	31.3	11.7	11.7	8.0	5.7	3.0	1.7	-		
10代	(40)	25.0	37.5	7.5	17.5	2.5	5.0	-	5.0	-		
20代	(60)	33.3	35.0	1.7	18.3	1.7	3.3	6.7	-	-		
30代	(50)	24.0	42.0	6.0	10.0	10.0	4.0	2.0	2.0	-		
40代	(50)	28.0	26.0	12.0	12.0	10.0	4.0	4.0	4.0	-		
50代	(50)	26.0	30.0	14.0	6.0	12.0	10.0	2.0	-	-		
60代以上	(50)	24.0	18.0	30.0	6.0	12.0	8.0	2.0	-	-		

【対象者:全員】

2-3. 鳥取県に最もあてはまる県のイメージ

- ◆ 『鳥取県』に対して持っているイメージは、「田舎」(22%)、「のんびり」(19%)、「地味」(17%)が上位3位。以下、「過疎」「遠い」(各7%)、「美しい」(6%)となっている。
- ◆ 前回と比較すると、1位の「田舎」が5ポイント、3位の「地味」が8ポイント低下している。また、前回選択肢になかった「のんびり」が2位となっている。
 - エリア別にみると、中京で「わからない・特にない」が若干高い。

Q8. あなたが鳥取県に対して持っているイメージに最も当てはまるものを、1つ選んでください。(ひとつだけ)



		(n)	田舎	のんびり	地味	過疎	遠い	美しい	保守的	暗い	明るい	閉鎖的	開放的	安全	活気がある	貧しい	国際的	先進的	その他	わからない・特にない
前回全体		(5400)	26.5		24.3		10.2	10.3	5.1	3.1	1.7	1.9	1.3	1.4	0.7	0.4	0.1	0.1	2.2	10.6
今回全体		(5400)	21.7	18.5	16.8	7.1	6.9	5.9	3.9	3.5	1.7	1.5	0.8	0.7	0.5	0.4	0.0	-	1.1	9.2
エリア	首都圏	(2400)	20.1	16.5	16.5	7.3	10.3	5.7	3.7	3.0	1.7	1.6	0.7	0.4	0.4	0.3	-	-	1.0	10.9
	関西圏	(900)	24.6	22.0	16.1	6.9	3.4	7.2	3.2	2.7	2.2	0.8	1.1	0.8	0.6	0.3	0.1	-	0.6	7.4
	中京	(300)	18.3	18.7	16.0	6.7	9.7	4.0	2.3	3.7	0.7	1.3	0.7	1.0	1.0	-	-	-	1.3	14.7
	中国・四国	(1500)	22.8	19.5	17.7	6.9	3.6	5.8	4.6	4.6	1.5	1.9	1.1	1.3	0.5	0.5	0.1	-	1.5	6.5
	九州圏	(300)	23.7	18.7	17.3	8.0	3.0	6.0	5.0	3.7	2.0	2.0	-	-	0.3	0.3	-	-	1.0	9.0

【対象者: 全員】

2-3. 鳥取県に最もあてはまる県のイメージ(エリア×年代別)

- エリア×年代別でみると、「田舎」イメージは、10・20代の若年層で共通して高い傾向がみられる。それ以外では、関西圏30・40代、中京50代、中国・四国50代、九州圏60代以上で「のんびり」、中京10代、中国・四国60代以上、九州圏60代以上で「地味」といったイメージが高くなっている。

Q8. あなたが鳥取県に対して持っているイメージに最も当てはまるものを、1つ選んでください。(ひとつだけ)

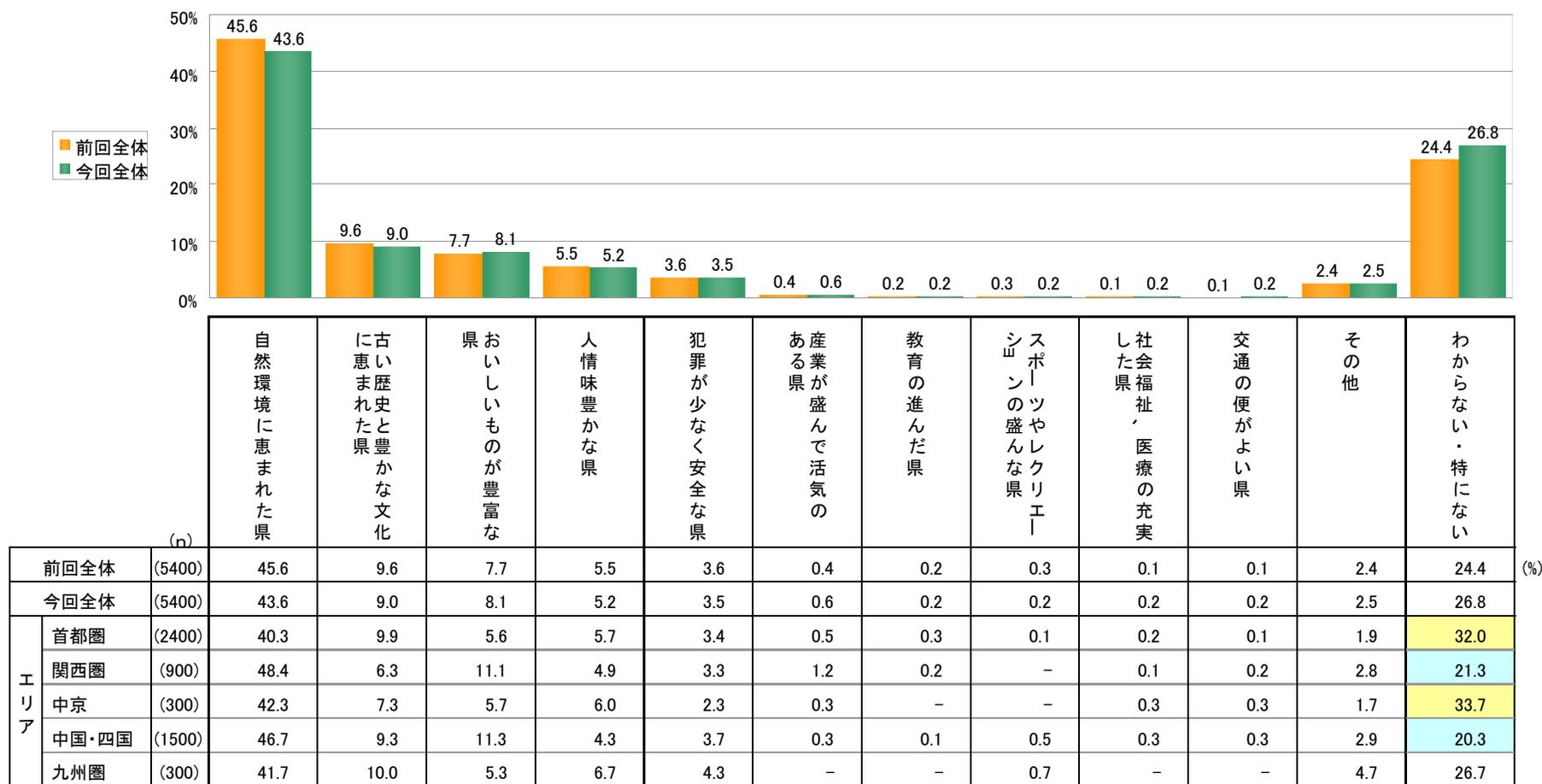
		田舎	のんびり	地味	過疎	遠い	美しい	保守的	暗い	明るい	閉鎖的	開放的	安全	活気がある	貧しい	国際的	先進的	その他	特になかない・	
(n)																				
前回全体	(5400)	26.5	18.5	24.3	7.1	10.2	10.3	5.1	3.1	1.7	1.9	1.3	1.4	0.7	0.4	0.1	0.1	2.2	10.6	
今回全体	(5400)	21.7	18.5	16.8	7.1	6.9	5.9	3.9	3.5	1.7	1.5	0.8	0.7	0.5	0.4	0.0	-	1.1	9.2	
エリア×年代	首都圏	(2400)	20.1	16.5	16.5	7.3	10.3	5.7	3.7	3.0	1.7	1.6	0.7	0.4	0.3	-	-	1.0	10.9	
	10代	(298)	28.9	13.1	12.1	9.7	9.1	2.7	3.4	2.0	3.4	2.0	0.3	-	1.3	0.3	-	1.0	10.7	
	20代	(502)	27.3	14.9	13.7	6.4	10.8	2.4	2.4	2.4	2.6	0.8	1.4	1.2	0.4	0.6	-	1.2	11.6	
	30代	(400)	23.3	21.0	15.3	6.0	6.8	5.5	2.5	1.8	2.0	1.0	0.5	0.3	0.5	0.3	-	0.8	12.8	
	40代	(400)	21.0	16.3	16.3	4.3	12.5	7.0	3.0	2.5	0.5	1.5	0.5	-	0.3	0.3	-	1.3	13.0	
	50代	(400)	14.3	18.8	19.3	7.0	11.5	6.5	4.5	5.3	0.5	1.8	0.5	0.8	0.3	0.3	-	1.3	7.8	
	60代以上	(400)	6.3	14.8	21.8	11.0	11.0	10.0	6.8	4.0	1.3	2.8	0.8	-	-	0.3	-	0.3	9.3	
	関西圏	(900)	24.6	22.0	16.1	6.9	3.4	7.2	3.2	2.7	2.2	0.8	1.1	0.8	0.6	0.3	0.1	-	0.6	7.4
	10代	(140)	29.3	20.7	13.6	5.7	4.3	5.0	2.9	3.6	2.1	-	0.7	1.4	0.7	-	-	-	0.7	9.3
	20代	(160)	31.3	20.0	13.1	8.1	3.8	5.0	1.9	1.3	2.5	0.6	2.5	-	-	1.3	-	-	1.9	6.9
	30代	(150)	25.3	24.0	14.7	6.0	3.3	6.0	3.3	2.7	4.7	1.3	2.0	0.7	-	-	-	-	-	6.0
	40代	(150)	22.0	26.7	17.3	1.3	4.7	8.7	1.3	2.7	0.7	1.3	-	2.0	0.7	0.7	-	-	0.7	9.3
	50代	(150)	26.7	20.0	18.0	9.3	2.7	7.3	5.3	2.0	1.3	0.7	1.3	-	0.7	-	-	-	-	4.7
	60代以上	(150)	12.7	20.7	20.0	10.7	2.0	11.3	4.7	4.0	2.0	0.7	-	0.7	1.3	-	0.7	-	-	8.7
	中京	(300)	18.3	18.7	16.0	6.7	9.7	4.0	2.3	3.7	0.7	1.3	0.7	1.0	1.0	-	-	-	1.3	14.7
	10代	(50)	24.0	12.0	24.0	8.0	6.0	2.0	-	-	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	22.0
	20代	(50)	20.0	18.0	14.0	8.0	6.0	4.0	-	2.0	-	4.0	4.0	-	2.0	-	-	-	-	18.0
	30代	(50)	24.0	14.0	14.0	6.0	14.0	2.0	-	6.0	2.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	2.0	12.0
	40代	(50)	16.0	18.0	16.0	8.0	16.0	6.0	4.0	4.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	2.0	8.0
	50代	(50)	16.0	34.0	10.0	2.0	8.0	4.0	2.0	6.0	2.0	-	-	2.0	2.0	-	-	-	-	12.0
	60代以上	(50)	10.0	16.0	18.0	8.0	8.0	6.0	8.0	4.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	4.0	16.0
	中国・四国	(1500)	22.8	19.5	17.7	6.9	3.6	5.8	4.6	4.6	1.5	1.9	1.1	1.3	0.5	0.5	0.1	-	1.5	6.5
	10代	(66)	28.8	16.7	7.6	10.6	4.5	6.1	-	3.0	3.0	-	1.5	1.5	-	1.5	-	-	-	15.2
	20代	(432)	30.6	18.5	13.4	7.9	2.5	2.3	3.5	4.4	1.4	2.3	1.6	0.9	-	0.2	0.2	-	1.2	9.0
	30代	(252)	31.0	21.4	14.3	3.2	3.2	4.0	4.0	6.0	1.6	2.0	0.8	1.6	0.4	1.2	-	-	1.2	4.4
	40代	(250)	20.4	17.2	18.4	5.2	6.4	6.4	6.4	3.2	1.2	1.6	0.8	2.0	1.2	-	-	-	2.4	7.2
	50代	(250)	14.0	23.6	21.2	7.6	2.8	7.2	6.4	6.8	0.8	2.0	0.8	1.6	-	0.4	-	-	2.0	2.8
60代以上	(250)	10.8	18.0	26.8	8.8	3.6	11.6	4.8	3.2	2.0	1.6	0.8	0.4	1.2	0.4	-	-	1.2	4.8	
九州圏	(300)	23.7	18.7	17.3	8.0	3.0	6.0	5.0	3.7	2.0	2.0	-	-	0.3	0.3	-	-	1.0	9.0	
10代	(40)	22.5	15.0	17.5	10.0	2.5	-	-	2.5	7.5	2.5	-	-	-	-	-	-	2.5	17.5	
20代	(60)	35.0	18.3	18.3	11.7	-	3.3	3.3	1.7	1.7	-	-	-	1.7	-	-	-	-	5.0	
30代	(50)	22.0	22.0	16.0	10.0	2.0	4.0	6.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0	10.0	
40代	(50)	24.0	16.0	12.0	8.0	4.0	6.0	2.0	8.0	2.0	4.0	-	-	-	-	-	-	-	14.0	
50代	(50)	30.0	16.0	18.0	-	6.0	8.0	8.0	-	2.0	4.0	-	-	-	2.0	-	-	-	6.0	
60代以上	(50)	6.0	24.0	22.0	8.0	4.0	14.0	10.0	6.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	4.0	

【対象者: 全員】

2-4. 鳥取県に最もあてはまる県のイメージ

- ◆ 『鳥取県』に対する県イメージをみると、「自然環境に恵まれた県」(44%)が突出している。以下、「古い歴史と豊かな文化に恵まれた県」(9%)、「おいしいものが豊富な県」(8%)、「人情味豊かな県」(5%)、「犯罪が少なく安全な県」(4%)が続く。一方、「わからない・特にない」は27%となっている。
- ◆ 前回とほぼ同様の傾向。
 - エリア別に見ると、首都圏、中京で「わからない・特にない」が高い傾向。

Q9. あなたは鳥取県をどのような県だと思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



【対象者: 全員】

2-4. 鳥取県に最もあてはまる県のイメージ(エリア×年代別)

- エリア×年代別でみると、「自然環境に恵まれた県」イメージは、関西圏20・40・50代、中京20代、九州圏50代で高くなっている。それ以外に、「古い歴史と豊かな文化に恵まれた県」で九州圏60代以上、「おいしいものが豊富な県」で関西圏50・60代以上、中国・四国30・40代、九州圏60代以上の割合が高い。
- 一方、「わからない・特にない」は、首都圏、中京の各年代および九州圏10・40代で高い傾向がみられる。

Q9. あなたは鳥取県をどのような県だと思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

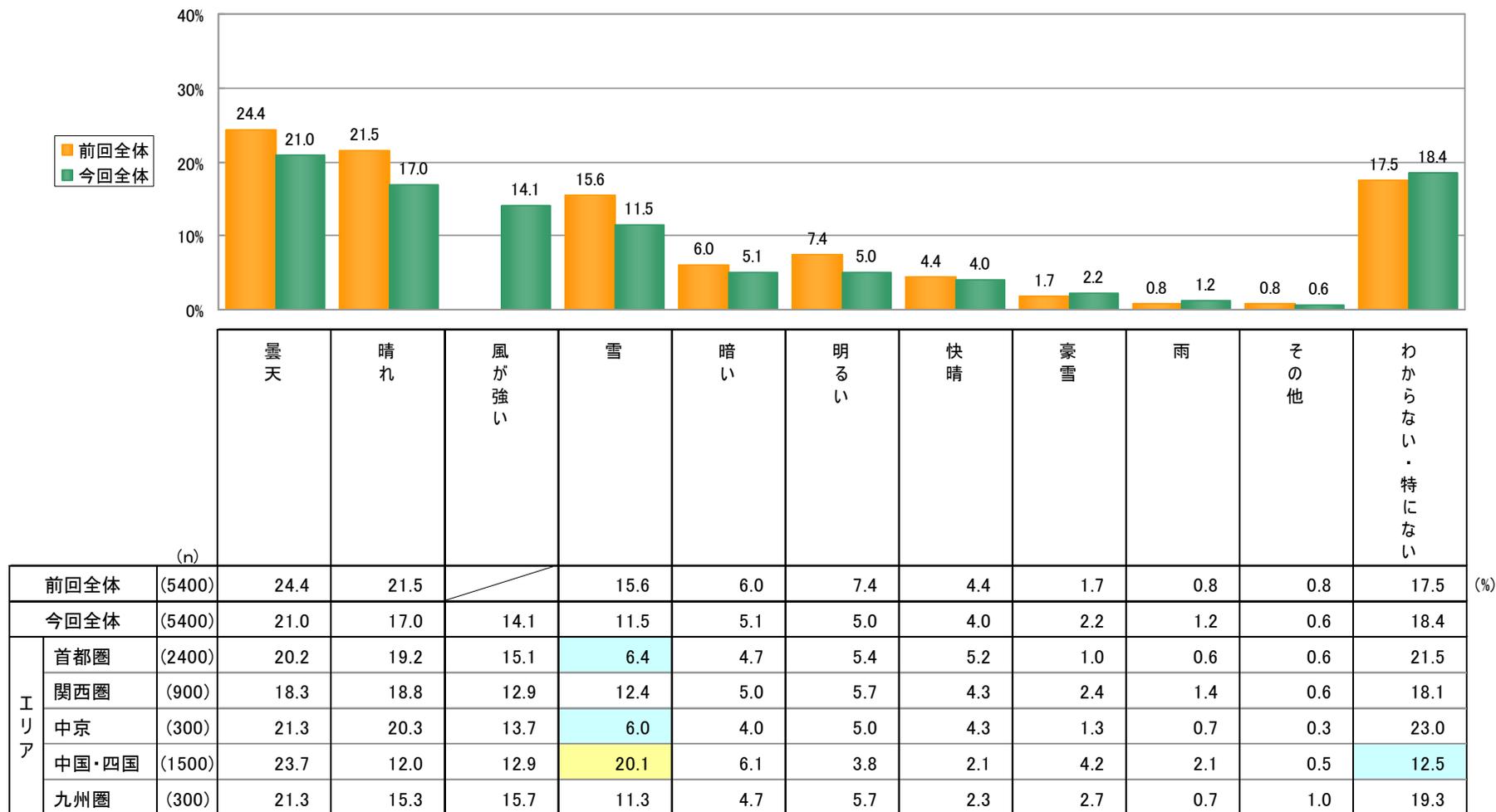
		(n)	れた自然環境に恵まれた県	たな古い文化歴史に恵まれた県	豊おいなしいものが豊富な県	人情味豊かな県	全犯罪が少なく安全な県	活産業が盛んな県	教育の進んだ県	盛んなスポーツの県	社会福祉、医療充実した県	交通の便がよい県	その他	わからない・特にない
前回全体		(5400)	45.6	9.6	7.7	5.5	3.6	0.4	0.2	0.3	0.1	0.1	2.4	24.4
今回全体		(5400)	43.6	9.0	8.1	5.2	3.5	0.6	0.2	0.2	0.2	0.2	2.5	26.8
エリア×年代	首都圏	(2400)	40.3	9.9	5.6	5.7	3.4	0.5	0.3	0.1	0.2	0.1	1.9	32.0
	10代	(298)	35.9	9.4	3.7	6.4	2.7	1.3	0.3	-	-	-	1.3	38.9
	20代	(502)	39.6	12.4	3.0	5.2	4.6	0.6	0.2	-	0.8	-	2.6	31.1
	30代	(400)	39.8	8.3	5.5	6.0	4.0	0.8	-	0.3	-	0.3	2.0	33.3
	40代	(400)	40.0	8.0	4.8	4.8	3.5	0.3	0.3	0.3	-	-	2.5	35.8
	50代	(400)	41.5	10.8	7.3	5.5	3.3	-	0.3	0.3	-	0.3	1.5	29.5
	60代以上	(400)	43.8	9.8	9.5	6.8	2.0	0.5	1.0	-	-	-	1.3	25.5
	関西圏	(900)	48.4	6.3	11.1	4.9	3.3	1.2	0.2	-	0.1	0.2	2.8	21.3
	10代	(140)	45.7	2.9	6.4	6.4	4.3	4.3	1.4	-	-	-	2.9	25.7
	20代	(160)	56.3	5.0	10.6	4.4	3.1	0.6	-	-	0.6	-	3.1	16.3
	30代	(150)	42.7	8.0	7.3	3.3	5.3	1.3	-	-	-	0.7	6.0	25.3
	40代	(150)	52.0	8.7	6.7	5.3	2.0	-	-	-	-	-	0.7	24.7
	50代	(150)	49.3	3.3	18.0	3.3	4.0	0.7	-	-	-	0.7	2.0	18.7
	60代以上	(150)	44.0	10.0	17.3	6.7	1.3	0.7	-	-	-	-	2.0	18.0
	中京	(300)	42.3	7.3	5.7	6.0	2.3	0.3	-	-	0.3	0.3	1.7	33.7
	10代	(50)	38.0	4.0	8.0	2.0	4.0	-	-	-	-	2.0	2.0	40.0
	20代	(50)	50.0	6.0	6.0	2.0	-	-	-	-	2.0	-	-	34.0
	30代	(50)	46.0	12.0	2.0	6.0	2.0	2.0	-	-	-	-	2.0	28.0
	40代	(50)	32.0	10.0	4.0	14.0	-	-	-	-	-	-	-	40.0
	50代	(50)	44.0	4.0	4.0	6.0	6.0	-	-	-	-	-	4.0	32.0
	60代以上	(50)	44.0	8.0	10.0	6.0	2.0	-	-	-	-	-	2.0	28.0
	中国・四国	(1500)	46.7	9.3	11.3	4.3	3.7	0.3	0.1	0.5	0.3	0.3	2.9	20.3
	10代	(66)	45.5	7.6	3.0	3.0	6.1	1.5	-	1.5	-	1.5	1.5	28.8
	20代	(432)	46.8	10.4	8.6	3.2	3.7	0.2	-	-	0.5	0.2	2.5	23.8
	30代	(252)	44.4	9.5	13.1	2.8	2.4	0.8	-	0.4	0.8	0.4	4.8	20.6
	40代	(250)	46.8	9.6	14.4	2.4	4.0	-	-	1.2	-	0.4	3.2	18.0
50代	(250)	47.6	8.0	12.8	6.4	4.8	0.4	-	0.4	0.4	-	1.2	18.0	
60代以上	(250)	48.0	8.4	12.0	7.6	3.2	-	0.8	0.4	-	0.4	3.2	16.0	
九州圏	(300)	41.7	10.0	5.3	6.7	4.3	-	-	0.7	-	-	4.7	26.7	
10代	(40)	37.5	7.5	2.5	5.0	-	-	-	-	-	-	2.5	45.0	
20代	(60)	41.7	11.7	1.7	5.0	6.7	-	-	-	-	-	8.3	25.0	
30代	(50)	44.0	12.0	2.0	8.0	4.0	-	-	-	-	-	6.0	24.0	
40代	(50)	40.0	4.0	4.0	6.0	2.0	-	-	2.0	-	-	4.0	38.0	
50代	(50)	50.0	10.0	6.0	6.0	2.0	-	-	2.0	-	-	4.0	20.0	
60代以上	(50)	36.0	14.0	16.0	10.0	10.0	-	-	-	-	-	2.0	12.0	

【対象者：全員】

2-5. 鳥取県の天候に対するイメージ

- ◆ 『鳥取県』の天候に対するイメージは、「曇天」(21%)が最も高く、次いで「晴れ」(17%)、「風が強い」(14%)、「雪」(12%)となっている。
- ◆ 前回とほぼ同様の傾向となっている。ただし、前回選択肢になかった「風が強い」が、今回は3位にランキングされている。
- エリア別でみると、各エリアとも概ね「曇天」「晴れ」イメージが中心となっている中で、中国・四国では「雪」イメージが強いのが目立つ。

Q10. あなたが鳥取県の天候に対して持っているイメージに最も当てはまるものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



【対象者: 全員】

2-5. 鳥取県の天候に対するイメージ(エリア×年代別)

- エリア×年代別で見ると、全体トップの「曇天」イメージは、各エリアで高年代層の割合が高い傾向。逆に「晴れ」は、中国・四国を除くエリアで10・20代の若年層で高い傾向がみられる。
- また「雪」は、中国・四国20～60代以上、九州圏60代以上などで高くなっている。

Q10. あなたが鳥取県の天候に対して持っているイメージに最も当てはまるものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		(n)	曇天	晴れ	風が強い	雪	暗い	明るい	快晴	豪雪	雨	その他	特わらない・	(%)
前回全体		(5400)	24.4	21.5	14.1	15.6	6.0	7.4	4.4	1.7	0.8	0.8	17.5	
今回全体		(5400)	21.0	17.0	14.1	11.5	5.1	5.0	4.0	2.2	1.2	0.6	18.4	
エリア×年代	首都圏	(2400)	20.2	19.2	15.1	6.4	4.7	5.4	5.2	1.0	0.6	0.6	21.5	
	10代	(298)	9.4	26.2	10.4	3.7	5.0	8.4	8.1	1.0	1.3	0.3	26.2	
	20代	(502)	10.0	26.3	12.9	6.4	4.8	6.4	7.0	1.0	0.6	0.8	23.9	
	30代	(400)	14.0	19.5	13.3	5.8	4.3	6.8	8.3	0.8	0.5	0.3	26.8	
	40代	(400)	23.5	17.3	13.3	5.5	4.0	4.8	4.3	0.8	0.5	1.5	24.8	
	50代	(400)	27.5	14.8	19.0	7.8	5.3	4.3	1.0	1.3	0.8	0.8	17.8	
	60代以上	(400)	36.8	11.3	21.0	8.8	5.0	2.5	2.8	1.3	0.3	-	10.5	
	関西圏	(900)	18.3	18.8	12.9	12.4	5.0	5.7	4.3	2.4	1.4	0.6	18.1	
	10代	(140)	12.1	21.4	10.7	7.1	2.1	8.6	7.1	2.1	2.9	0.7	25.0	
	20代	(160)	9.4	29.4	8.8	8.1	7.5	6.3	6.9	6.9	2.5	-	14.4	
	30代	(150)	15.3	20.0	11.3	12.0	5.3	6.0	4.7	0.7	1.3	0.7	22.7	
	40代	(150)	18.0	18.0	16.7	14.7	4.0	6.0	4.0	2.0	0.7	0.7	15.3	
	50代	(150)	26.7	10.0	14.0	16.7	8.0	3.3	2.7	2.0	-	0.7	16.0	
	60代以上	(150)	28.7	13.3	16.0	16.0	2.7	4.0	0.7	0.7	1.3	0.7	16.0	
	中京	(300)	21.3	20.3	13.7	6.0	4.0	5.0	4.3	1.3	0.7	0.3	23.0	
	10代	(50)	10.0	30.0	12.0	2.0	4.0	8.0	6.0	2.0	2.0	-	24.0	
	20代	(50)	20.0	26.0	10.0	-	4.0	6.0	6.0	-	-	-	28.0	
	30代	(50)	18.0	20.0	12.0	4.0	8.0	2.0	6.0	-	2.0	2.0	26.0	
	40代	(50)	22.0	16.0	18.0	8.0	6.0	6.0	4.0	4.0	-	-	16.0	
	50代	(50)	22.0	20.0	18.0	10.0	-	6.0	-	2.0	-	-	22.0	
	60代以上	(50)	36.0	10.0	12.0	12.0	2.0	2.0	4.0	-	-	-	22.0	
	中国・四国	(1500)	23.7	12.0	12.9	20.1	6.1	3.8	2.1	4.2	2.1	0.5	12.5	
	10代	(66)	9.1	16.7	6.1	15.2	4.5	6.1	7.6	6.1	4.5	1.5	22.7	
	20代	(432)	14.6	16.4	12.3	18.1	5.1	3.9	3.0	6.3	2.1	0.5	17.8	
30代	(252)	22.6	11.5	10.7	21.0	9.5	5.2	2.8	3.2	0.8	0.8	11.9		
40代	(250)	22.0	15.6	15.2	20.8	6.0	3.6	0.8	2.8	1.2	-	12.0		
50代	(250)	36.4	6.8	14.8	20.4	6.0	2.0	0.8	2.0	3.2	0.4	7.2		
60代以上	(250)	33.6	5.2	14.0	23.2	4.8	3.6	1.2	4.8	2.4	0.4	6.8		
九州圏	(300)	21.3	15.3	15.7	11.3	4.7	5.7	2.3	2.7	0.7	1.0	19.3		
10代	(40)	10.0	25.0	12.5	2.5	5.0	7.5	2.5	2.5	-	5.0	27.5		
20代	(60)	8.3	26.7	11.7	10.0	5.0	5.0	3.3	6.7	1.7	-	21.7		
30代	(50)	14.0	10.0	22.0	8.0	2.0	8.0	4.0	4.0	2.0	2.0	24.0		
40代	(50)	34.0	12.0	10.0	10.0	2.0	4.0	-	2.0	-	-	26.0		
50代	(50)	32.0	12.0	18.0	12.0	8.0	4.0	2.0	-	-	-	12.0		
60代以上	(50)	30.0	6.0	20.0	24.0	6.0	6.0	2.0	-	-	-	6.0		

【対象者:全員】

3. 鳥取県の特産物・観光地について

【凡例】

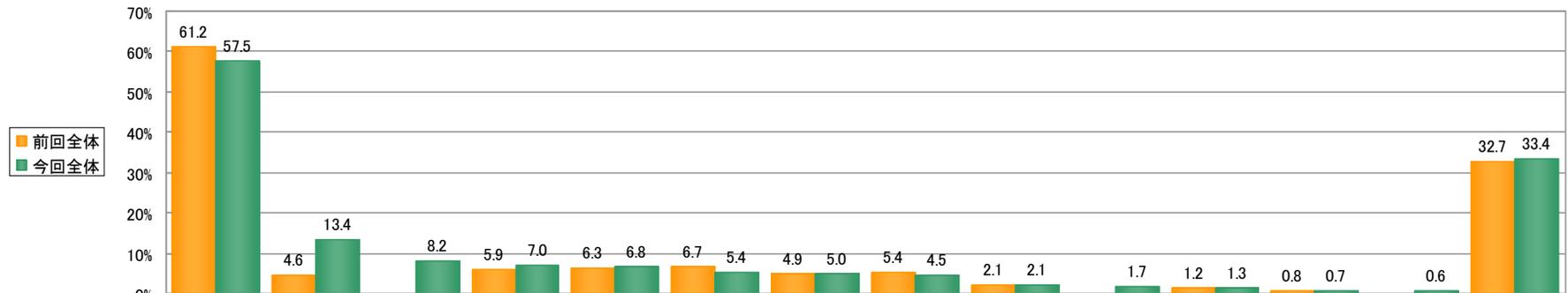
-  全体値より10%以上高いもの
-  全体値より5%以上高いもの
-  全体値より5%以上低いもの
-  全体値より10%以上低いもの

※以降のページに適用

3-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題

- ◆ 最近の『鳥取県』に関する話題で聞いたことがあるものは、「ゲゲゲのふるさと鳥取県」(58%)が6割で突出している。以下、「まんが王国とっとり」(13%)、「全天候型砂像展示施設「砂の美術館」グランドオープン」(8%)、「大山高原スマートIC(米子自動車道)の開通」「山陰海岸ジオパークの世界ジオパークネットワーク加盟」(各7%)など、1割台以下のスコアとなっている。
- ◆ 前回と比較して、「まんが王国とっとり」が9ポイント上昇した。
 - エリア別にみると、「ゲゲゲのふるさと鳥取県」で関西圏、中国・四国、「まんが王国とっとり」で中国・四国が高くなっている。

Q11. 最近の鳥取県の話題に関するものです。あなたが聞いたことのあるもの全てを選んでください。(いくつでも)



		(n)	ゲゲゲのふるさと鳥取県	まんが王国とっとり	全天候型砂像展示施設「砂の美術館」グランドオープン	大山高原スマートIC(米子自動車道)の開通	山陰海岸ジオパークの世界ジオパークネットワーク加盟	ライナーレ鳥取のJ2	鳥取自動車道(姫路鳥取線)の24年度末全線開通(無料)	食のみやこ鳥取県	鳥取方式の芝生化	鳥取美人物語	子育て王国とっとり	環日本海圏航路(北東)	ひとつもない	(%)
前回全体		(5400)	61.2	4.6	8.2	5.9	6.3	6.7	4.9	5.4	2.1	1.7	1.2	0.8	32.7	
今回全体		(5400)	57.5	13.4	8.2	7.0	6.8	5.4	5.0	4.5	2.1	1.7	1.3	0.7	0.6	33.4
エリア	首都圏	(2400)	47.0	9.8	5.2	2.9	3.5	5.1	2.7	4.4	1.5	1.6	0.9	0.5	0.5	43.8
	関西圏	(900)	64.8	17.1	9.7	9.7	15.9	5.4	9.2	5.8	2.7	2.0	2.1	1.4	1.2	23.9
	中京	(300)	51.7	6.7	7.3	4.3	3.0	3.7	2.7	3.3	1.3	1.7	1.0	1.0	1.0	41.0
	中国・四国	(1500)	70.7	19.3	12.3	12.6	7.3	6.3	7.1	4.9	2.7	1.7	1.3	0.5	0.5	21.3
	九州圏	(300)	60.0	9.0	8.7	6.0	6.7	4.0	2.7	1.7	2.0	1.7	1.3	0.3	-	33.0

※「鳥取自動車道(姫路鳥取線)の24年度末全線開通(無料)」は、前回は「鳥取自動車道の県内区間無料開放」で聴取
 ※「大山高原スマートIC(米子自動車道)の開通」は、前回は「スマートICの開通大山高原」で聴取

【対象者: 全員】

3-1. 見聞きしたことのある鳥取県に関する話題(エリア×年代別)

- エリア×年代別でみると、どのエリアも概ね「ゲゲゲのふるさと鳥取県」は高年代層、「まんが王国とっとり」は若年層で高い傾向がみられる。
- また、「大山高原スマートIC(米子自動車道)の開通」は中国・四国30～60代以上、「山陰海岸ジオパークの世界ジオパークネットワーク加盟」は関西圏30～60代以上などで高い傾向。

Q11. 最近の鳥取県の話題に関するものです。あなたが聞いたことのあるもの全てを選んでください。(いくつでも)

(n)		とゲゲゲのふるさと鳥取県	とまんが王国とっとり	オ術示全 ー館施天 ー設候型 ンラ砂の像 ド美展	動ト大 車1山 道C高 ー(原 開子マ 通自	ワオバ山 ーパー陰 クーク海 加クク岸 盟ネの世 ッ界ジ トオ	格のガ Jイ 2ナ リレ グ鳥 昇取	線(へ鳥 開2姫 通4路 年取 (無度自 料末車 全線道 ～)	鳥食 取の 県み のや こ	化鳥 取方 方式 の芝 生	鳥取 美人 物語	と子 り育 て王 国と っ	ゲ(北環 ー北東海 ト東ア海 ウアジ圏 エイア航 ～)路	ンと ウっ エイ イブ グリ ー	ひと つつ も ない
前回全体	(5400)	61.2	4.6		5.9	6.3	6.7	4.9	5.4	2.1		1.2	0.8		32.7
今回全体	(5400)	57.5	13.4	8.2	7.0	6.8	5.4	5.0	4.5	2.1	1.7	1.3	0.7	0.6	33.4
首都圏	(2400)	47.0	9.8	5.2	2.9	3.5	5.1	2.7	4.4	1.5	1.6	0.9	0.5	0.5	43.8
10代	(298)	34.9	15.1	2.7	2.0	2.3	4.4	3.0	4.7	1.0	4.0	1.0	0.7	1.0	54.0
20代	(502)	36.7	11.4	5.2	1.6	2.6	6.6	2.6	4.2	1.4	1.4	1.4	0.6	0.2	50.2
30代	(400)	43.5	11.5	2.8	1.3	2.3	6.0	1.5	5.3	2.0	1.3	1.3	0.8	0.8	46.0
40代	(400)	46.8	6.5	5.0	2.0	2.8	6.0	3.0	1.5	1.8	2.3	0.5	-	0.3	45.0
50代	(400)	59.5	8.5	4.3	3.3	4.0	3.5	2.0	4.0	1.3	0.5	0.3	-	0.3	35.5
60代以上	(400)	60.3	6.5	10.8	7.5	7.3	3.8	4.3	6.8	1.5	1.0	1.0	0.8	0.8	32.8
関西圏	(900)	64.8	17.1	9.7	9.7	15.9	5.4	9.2	5.8	2.7	2.0	2.1	1.4	1.2	23.9
10代	(140)	55.7	20.0	6.4	3.6	5.7	3.6	8.6	2.9	2.9	2.1	2.9	1.4	2.1	32.9
20代	(160)	65.0	21.3	10.0	7.5	10.6	9.4	4.4	5.0	2.5	2.5	2.5	1.9	1.3	21.9
30代	(150)	60.7	14.7	6.7	5.3	15.3	6.7	8.0	2.7	2.7	1.3	2.0	1.3	1.3	30.7
40代	(150)	68.0	20.7	10.7	10.7	20.0	4.7	14.0	5.3	1.3	0.7	1.3	1.3	0.7	22.0
50代	(150)	70.7	12.0	8.0	10.7	20.0	5.3	11.3	6.0	1.3	1.3	2.0	0.7	-	20.7
60代以上	(150)	68.0	14.0	16.0	20.0	23.3	2.7	9.3	12.7	5.3	4.0	2.0	2.0	2.0	16.0
中京	(300)	51.7	6.7	7.3	4.3	3.0	3.7	2.7	3.3	1.3	1.7	1.0	1.0	1.0	41.0
10代	(50)	36.0	-	8.0	6.0	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0	-	2.0	-	56.0
20代	(50)	44.0	6.0	6.0	2.0	-	6.0	2.0	4.0	-	-	-	-	-	50.0
30代	(50)	48.0	10.0	10.0	4.0	6.0	4.0	2.0	6.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	42.0
40代	(50)	50.0	6.0	8.0	4.0	2.0	4.0	6.0	-	-	-	-	-	-	44.0
50代	(50)	58.0	10.0	4.0	4.0	-	2.0	2.0	-	-	2.0	2.0	-	-	38.0
60代以上	(50)	74.0	8.0	8.0	6.0	6.0	4.0	-	6.0	4.0	2.0	-	-	2.0	16.0
中国・四国	(1500)	70.7	19.3	12.3	12.6	7.3	6.3	7.1	4.9	2.7	1.7	1.3	0.5	0.5	21.3
10代	(66)	60.6	27.3	7.6	9.1	3.0	4.5	7.6	6.1	4.5	6.1	4.5	1.5	3.0	30.3
20代	(432)	62.7	19.7	8.1	5.6	5.1	6.9	6.0	3.9	2.1	2.3	1.2	1.4	0.5	26.9
30代	(252)	67.5	19.4	8.7	13.1	7.1	7.5	5.2	3.6	2.0	0.8	2.4	-	0.8	25.4
40代	(250)	73.6	22.0	12.0	12.4	7.2	6.0	7.2	4.0	2.0	1.6	0.4	-	-	20.4
50代	(250)	76.0	15.2	20.8	14.8	8.0	7.2	6.8	4.0	3.6	1.6	1.2	0.4	0.4	16.0
60代以上	(250)	82.0	18.0	16.0	23.2	12.0	4.0	11.2	9.2	4.0	0.8	0.8	-	-	11.2
九州圏	(300)	60.0	9.0	8.7	6.0	6.7	4.0	2.7	1.7	2.0	1.7	1.3	0.3	-	33.0
10代	(40)	37.5	7.5	5.0	-	2.5	5.0	2.5	2.5	2.5	2.5	5.0	-	-	55.0
20代	(60)	48.3	21.7	6.7	6.7	5.0	10.0	1.7	1.7	3.3	3.3	-	1.7	-	41.7
30代	(50)	64.0	6.0	-	4.0	4.0	-	-	-	-	-	4.0	-	-	32.0
40代	(50)	52.0	2.0	8.0	-	2.0	-	4.0	2.0	4.0	-	-	-	-	42.0
50代	(50)	76.0	8.0	10.0	8.0	6.0	6.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	18.0
60代以上	(50)	80.0	6.0	22.0	16.0	20.0	2.0	6.0	2.0	-	4.0	-	-	-	12.0

※「鳥取自動車道(姫路鳥取線)の24年度末全線開通(無料)」は、前回は「鳥取自動車道の県内区間無料開放」で聴取

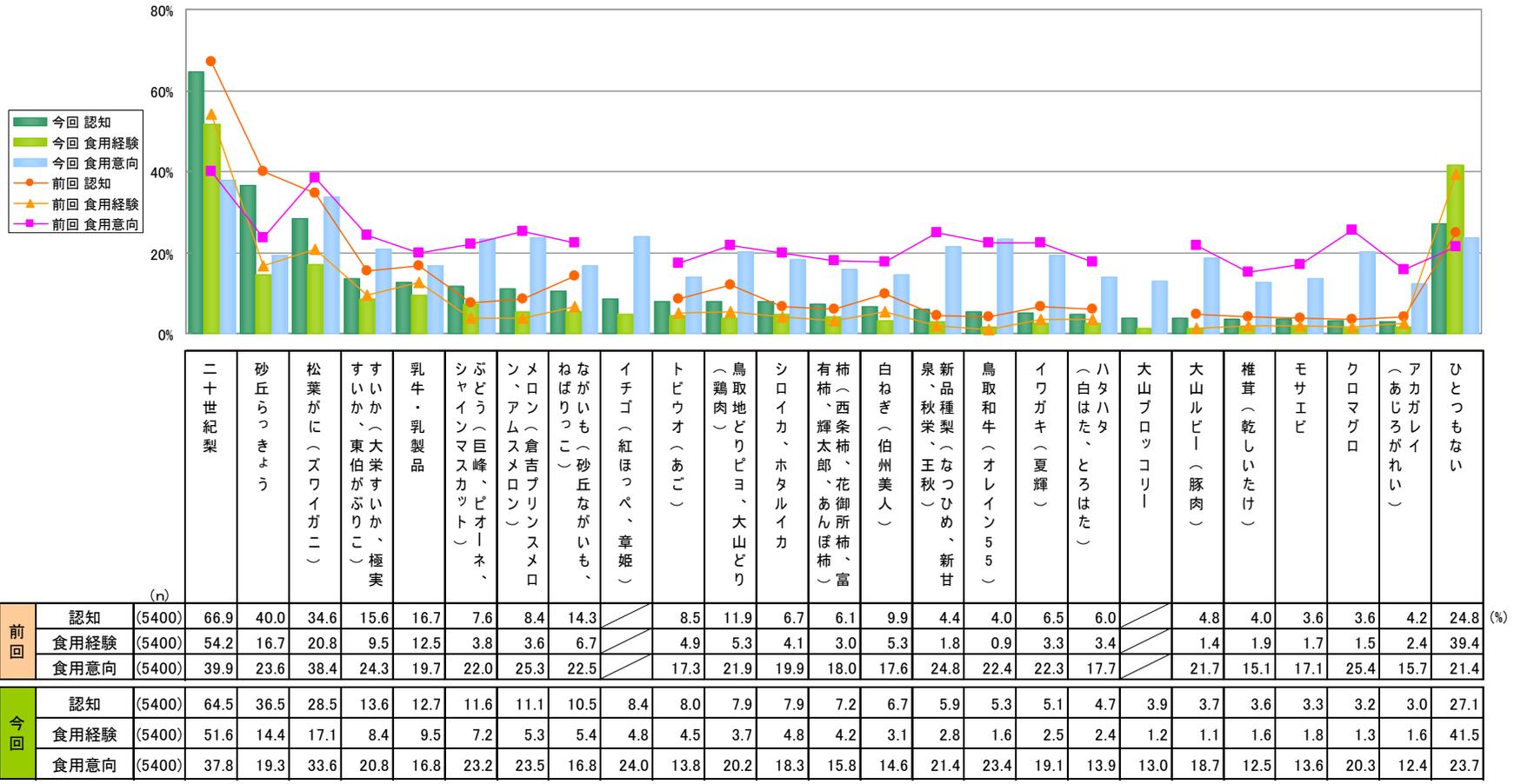
※「大山高原スマートIC(米子自動車道)の開通」は、前回は「スマートICの開通大山高原」で聴取

【対象者:全員】

3-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (1) 全体一覧

- ◆ 『鳥取県』が産地であると認知している特産物は、「二十世紀梨」(65%)、「砂丘らっきょう」(37%)、「松葉がに(ズワイガニ)」(29%)。
- ◆ 食用経験のあるものは、「二十世紀梨」(52%)、「松葉がに(ズワイガニ)」(17%)、「砂丘らっきょう」(14%)。
- ◆ 食用意向のあるものは、「二十世紀梨」(38%)、「松葉がに(ズワイガニ)」(34%)、「メロン(倉吉プリンスメロン、アムスメロン)」「イチゴ(紅ほっぺ、章姫)」(各24%)。
- ◆ すべての指標で、「二十世紀梨」「松葉がに(ズワイガニ)」は上位にランキングしている。
- ◆ どの指標も、前回とほぼ同様の傾向がみられる。

Q12. 鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが[1]鳥取県が産地であることを知っているもの、[2]鳥取県産で食べたことがあるもの、[3]鳥取県産で食べてみたいと思うもの、をそれぞれ全て選んでください。(それぞれいくつでも)



※「鳥取地どりピヨ、大山どり(鶏肉)」は、前回は「鳥取地どりピヨ」「大山どり」を別々に聴取(前回数字は「大山どり」のスコア)

【対象者: 全員】

3-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (3) 食用経験

- 『鳥取県』産で食用経験のあるものをエリア別にみると、認知率と同様、関西圏、中国・四国のスコアが全体的に高くなっている。
- エリア×年代別においても、認知率と同様、どのエリアも高年代層ほど食用経験率が高い傾向となっており、特に、関西圏、中国・四国では40～60代以上のスコアの高さが目立っている。
- 一方、首都圏、中京、九州圏では、全体的に食用経験率が低い傾向となっている。

Q12.鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、〔2〕鳥取県産で食べたことがあるものを全て選んでください。(いくつでも)

		(n)	二十世紀梨 (ズワイガニ)	松葉がに (ズワイガニ)	砂丘らっきょう	乳牛・乳製品	東伯がぶりこ	すいか(大栄すいか)	かき(極実すいか)	まスカット	ぶどう(巨峰、ピオネ、シャインマスカット)	なごいも(砂丘なごいも、ねばりっこ)	ながいも(倉吉プリムス、アマ)	メモロン(倉吉プリムス)	イチゴ(紅ほっぺ、章姫)	イロイカ、ホタル	シロイカ	トビウオ(あご)	柿(西条柿、花御所柿、富柿、輝太郎、あんぼ柿)	鳥取地どりピヨ、大山どり(鶏肉)	白ねぎ(伯州美人)	新米種梨(なつひめ、新甘梨、秋栄、王秋)	イワガキ(夏輝)	ハタハタ(白はた、とろはた)	モサエビ	椎茸(乾しいたけ)	アカガレイ(あじろがれい)	鳥取和牛(オレイン55)	クロマグロ	大山ブロッコリー	大山ルビー(豚肉)	ひとつもない	
前回全体	(5400)	54.2	20.8	16.7	12.5	9.5	3.8	6.7	3.6	4.1	4.9	3.0	5.3	5.3	1.8	3.3	3.4	1.7	1.9	2.4	0.9	1.5	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	39.4	
今回全体	(5400)	51.6	17.1	14.4	9.5	8.4	7.2	5.4	5.3	4.8	4.8	4.5	4.2	3.7	3.1	2.8	2.5	2.4	1.8	1.6	1.6	1.6	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	41.5	
首都圏	(2400)	39.0	10.0	9.5	2.6	3.3	5.7	2.4	3.9	4.8	3.2	2.7	4.3	3.5	1.2	1.9	1.6	1.4	0.5	1.5	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	0.8	0.5	0.5	54.0	
10代	(298)	22.8	4.4	3.4	1.7	3.0	5.7	2.7	1.7	3.7	4.0	1.7	3.0	1.7	2.7	1.0	1.0	1.3	0.3	2.0	0.7	1.3	1.0	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	70.1
20代	(502)	26.7	4.0	5.4	1.0	1.4	6.8	1.0	1.8	3.8	1.2	1.2	2.0	1.4	0.6	2.8	0.6	0.8	0.2	1.2	0.2	1.2	0.2	1.2	0.2	1.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	67.1
30代	(400)	37.3	9.3	5.5	3.8	4.5	3.8	2.8	2.3	4.0	2.5	1.8	2.8	3.5	0.5	2.0	1.0	2.0	0.5	0.8	1.3	0.8	1.8	1.8	0.5	1.3	0.8	0.5	1.3	0.8	0.5	56.0	
40代	(400)	37.3	6.8	8.8	2.8	1.5	4.0	1.3	3.3	2.8	2.3	2.0	3.5	2.3	0.3	1.3	1.3	1.5	0.5	1.0	1.8	1.3	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	57.0
50代	(400)	51.0	13.5	10.3	3.0	2.8	6.8	2.5	7.3	7.5	4.5	4.5	5.8	5.3	0.8	2.0	2.0	1.0	0.5	2.8	0.5	0.8	1.5	1.0	0.5	0.8	1.5	1.0	0.5	0.5	0.5	40.5	
60代以上	(400)	57.8	22.0	23.3	3.8	7.3	7.0	4.5	7.3	7.0	5.5	5.0	9.3	6.8	3.0	2.0	3.8	2.0	1.3	1.5	2.5	1.3	2.0	2.3	0.8	2.3	0.8	2.3	0.8	2.3	0.8	33.8	
関西圏	(900)	70.1	23.1	20.1	17.8	14.6	10.8	9.3	8.1	5.8	7.8	6.0	4.0	6.8	6.0	4.8	3.6	3.9	3.1	2.1	2.6	2.7	1.4	2.1	1.6	2.7	1.4	2.1	1.6	2.7	1.4	24.3	
10代	(140)	45.7	10.7	8.6	6.4	7.9	8.6	6.4	5.0	6.4	5.0	2.9	2.9	3.6	5.0	6.4	0.7	2.9	2.1	2.1	2.1	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	47.9
20代	(160)	58.1	17.5	11.3	15.6	8.1	5.6	6.3	3.1	6.3	3.1	2.5	3.8	5.6	6.9	1.3	3.8	1.9	2.5	3.1	3.1	0.6	1.3	0.6	1.3	0.6	1.3	0.6	1.3	0.6	1.3	0.6	33.1
30代	(150)	73.3	15.3	14.7	15.3	8.7	9.3	4.0	6.7	4.7	6.0	4.0	2.0	6.0	2.0	3.3	3.3	4.0	4.0	2.0	0.7	1.3	1.3	1.3	1.3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	22.0
40代	(150)	78.7	28.7	18.7	14.7	12.7	13.3	8.7	10.0	4.7	8.7	6.0	3.3	11.3	5.3	2.7	2.7	4.0	4.7	1.3	2.7	2.0	0.7	1.3	0.7	1.3	0.7	1.3	0.7	1.3	0.7	16.0	
50代	(150)	78.7	28.7	26.0	22.7	18.7	10.0	10.0	10.0	3.3	7.3	8.7	2.7	7.3	7.3	2.0	4.7	2.7	2.7	2.0	4.0	1.3	2.0	1.3	2.0	1.3	2.0	1.3	2.0	1.3	2.0	1.3	17.3
60代以上	(150)	85.3	37.3	41.3	31.3	31.3	18.0	20.7	14.0	9.3	14.0	11.3	8.7	10.7	7.3	8.7	6.0	3.3	4.7	4.7	2.0	1.3	3.3	4.7	2.0	1.3	3.3	4.7	2.0	1.3	4.7	10.7	
中京	(300)	36.0	7.0	13.0	3.3	2.3	8.3	2.0	3.7	6.7	1.3	2.7	3.3	1.0	1.7	2.7	1.7	0.7	0.7	1.3	0.3	1.0	0.3	1.0	0.3	1.0	0.3	1.0	0.3	1.0	0.3	57.0	
10代	(50)	18.0	4.0	4.0	4.0	2.0	6.0	2.0	2.0	6.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	70.0
20代	(50)	34.0	2.0	10.0	2.0	2.0	10.0	-	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64.0	
30代	(50)	38.0	4.0	12.0	6.0	4.0	12.0	2.0	8.0	8.0	2.0	-	6.0	4.0	4.0	6.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	
40代	(50)	32.0	8.0	8.0	2.0	-	2.0	2.0	-	6.0	-	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64.0	
50代	(50)	42.0	8.0	14.0	2.0	-	4.0	2.0	-	8.0	-	4.0	-	-	-	4.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54.0	
60代以上	(50)	52.0	16.0	30.0	4.0	6.0	16.0	4.0	10.0	10.0	4.0	6.0	8.0	-	2.0	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40.0	
中国・四国	(1500)	65.2	28.0	19.3	17.5	15.1	7.1	8.8	6.7	4.1	6.4	7.5	4.5	3.2	4.7	3.4	3.8	3.5	3.2	1.7	2.2	1.9	1.7	1.4	1.9	1.7	1.4	1.9	1.7	1.4	1.9	27.5	
10代	(66)	36.4	10.6	9.1	13.6	12.1	12.1	6.1	7.6	6.1	4.5	4.5	4.5	1.5	7.6	3.0	1.5	3.0	1.5	4.5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	51.5
20代	(432)	49.5	14.1	6.9	7.4	5.8	6.9	2.3	3.2	4.2	1.6	2.3	2.8	1.2	2.5	3.0	1.4	0.9	1.2	1.4	0.2	0.9	1.4	0.9	0.7	1.4	0.9	0.7	1.4	0.9	0.7	1.4	43.1
30代	(252)	63.5	21.4	12.7	17.1	9.1	5.2	5.6	4.8	5.2	4.8	6.3	2.0	3.6	4.8	2.8	2.8	4.4	4.8	2.0	1.2	2.8	1.2	1.6	2.4	1.6	2.4	1.6	2.4	1.6	2.4	1.6	29.4
40代	(250)	70.8	29.2	18.8	18.4	16.0	7.6	8.0	8.4	4.8	6.8	7.2	5.2	4.8	6.0	2.4	4.8	3.2	4.4	1.6	2.0	0.8	2.4	1.6	2.0	0.8	2.4	1.6	2.0	0.8	2.4	1.6	22.4
50代	(250)	78.4	45.6	27.6	27.2	24.8	8.0	16.0	7.2	2.4	12.4	9.2	5.6	4.8	4.4	3.6	6.4	5.2	2.8	1.6	3.6	2.0	0.4	0.8	0.4	0.8	0.4	0.8	0.4	0.8	0.4	0.8	14.0
60代以上	(250)	82.8	44.4	42.4	25.6	27.6	6.8	17.6	12.0	3.2	10.4	17.2	8.0	3.6	6.8	5.6	6.0	6.0	4.8	1.6	5.2	3.6	2.8	2.0	4.4	1.2	3.6	2.8	2.0	4.4	1.2	3.6	11.2
九州圏	(300)	45.7	12.0	12.3	6.0	3.3	7.0	4.3	3.3	3.7	3.3	1.3	3.7	1.3	2.0	1.3	1.7	1.3	1.3	1.0	0.7	1.0	2.0	1.3	1.0	2.0	1.3	1.0	2.0	1.3	1.0	48.0	
10代	(40)	15.0	2.5	2.5	-	-	5.0	-	-	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	77.5	
20代	(60)	31.7	3.3	8.3	-	1.7	5.0	3.3	-	6.7	-	-	5.0	1.7	-	3.3	1.7	-	1.7	-	3.3	1.7	-	-	-	3.3	1.7	-	-	-	-	63.3	
30代	(50)	44.0	8.0	10.0	-	6.0	10.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	
40代	(50)	50.0	14.0	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	2.0	-	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44.0	
50代	(50)	56.0	14.0	14.0	10.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	36.0
60代以上	(50)	74.0	30.0	32.0	20.0	6.0	16.0	12.0	10.0	4.0	12.0	4.0	12.0	4.0	8.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	20.0

※「鳥取地どりピヨ、大山どり(鶏肉)」は、前回は「鳥取地どりピヨ」「大山どり」を別々に聴取(前回数字は「大山どり」のスコア)

【対象者:全員】

3-2. 鳥取県の「特産物」の認知・食用経験・食用意向 (4) 食用意向

- 『鳥取県』産で食用意向のあるものをエリア別にみると、関西圏で「二十世紀梨」「乳牛・乳製品」の割合が高くなっている。
- エリア×年代別では、特に、関西圏の全年代層で「二十世紀梨」、中国・四国50・60代以上で「松葉がに(ズワイガニ)」の高さが目立っている。また、九州圏60代以上では食用意向のある特産物が多岐にわたっている。
- 一方、中京では総じてスコアが低い傾向。

Q12.鳥取県が主な産地である「農産物・畜産物・水産物」で、あなたが、[3]鳥取県産で食べてみたいと思うものを全て選んでください。(いくつでも)

	(n)	二十世紀梨	松葉がに(ズワイガニ)	イチゴ(紅ほっぺ、章姫)	メロン(倉吉プリンスメロン)	鳥取和牛(オレイン55)	ぶどう(巨峰、ピオネ、シャインマスカット)	新米(新種梨(なつひめ、新甘泉、秋)	東伯がぶすいか)	すいか(大栄すいか、極すいか)	クロマゴロ	鳥取地どり(鶏肉)	砂丘らっきょう	イワガキ(夏輝)	大山ルビー(豚肉)	イシロイカ、ホタル	ながいも、ねばりっこ)	乳牛・乳製品	太師、富永柿、花御所柿、あんぼ柿)	白ねぎ(伯州美人)	ハタハタ(白はた、とろはた)	トビウオ(あご)	モサエビ	大山ブロッコリー	雑草(乾しいたけ)	アカガレイ(あじろがれい)	ひとつもない
前回全体	(5400)	39.9	38.4	25.3	22.4	22.0	24.8	24.3	25.4	21.9	23.6	22.3	21.7	19.9	22.5	19.7	18.0	17.6	17.7	17.3	17.1	15.1	15.7	21.4			
今回全体	(5400)	37.8	33.6	24.0	23.5	23.2	21.4	20.8	20.3	20.2	19.3	19.1	18.7	18.3	16.8	16.8	15.8	14.6	13.9	14.3	13.6	13.0	12.5	12.4	23.7		
首都圏	(2400)	34.5	32.4	23.8	22.8	23.3	22.8	21.5	20.0	21.8	20.8	19.0	20.1	18.6	18.6	16.1	13.7	16.3	15.1	13.9	14.3	13.5	13.5	13.1	12.7	28.8	
10代	(298)	30.2	24.2	22.1	21.8	20.8	22.8	17.8	17.1	17.8	17.1	12.4	12.1	16.1	12.4	10.1	14.1	12.8	11.7	10.1	9.4	8.7	10.7	10.4	9.1	41.9	
20代	(502)	41.0	27.1	23.5	20.7	24.3	23.1	21.7	17.5	20.7	22.7	13.3	15.5	20.5	15.3	13.7	14.1	15.5	14.7	13.7	13.7	10.4	11.8	12.5	11.4	33.5	
30代	(400)	34.5	32.5	21.8	17.5	23.0	20.5	21.5	18.0	21.3	22.5	19.0	19.8	19.3	18.0	17.5	13.0	14.5	15.3	16.5	13.5	15.5	14.0	14.0	13.0	31.0	
40代	(400)	33.8	32.0	22.5	21.3	23.5	22.5	20.3	19.0	21.3	20.8	20.5	20.3	18.3	18.8	16.0	13.5	15.8	13.3	13.3	14.5	13.8	13.5	13.5	12.0	29.3	
50代	(400)	33.5	39.5	27.8	27.3	22.3	24.3	22.8	24.3	25.3	22.3	23.8	26.0	18.8	25.0	18.3	12.8	17.8	16.0	14.5	20.3	17.5	15.3	12.0	15.5	19.8	
60代以上	(400)	31.3	38.5	25.0	28.5	25.0	23.3	23.8	23.8	23.5	18.3	24.5	26.0	17.8	21.3	20.0	14.8	20.8	19.0	14.5	13.0	14.8	15.5	15.5	14.8	19.5	
関西圏	(900)	48.7	33.1	25.1	26.2	23.3	26.8	22.9	23.8	19.6	22.0	21.4	19.1	21.0	18.9	19.3	22.0	17.6	16.6	15.6	16.6	15.9	13.6	12.8	13.4	15.6	
10代	(140)	45.7	20.7	26.4	22.1	20.0	24.3	18.6	23.6	18.6	17.1	13.6	12.1	17.1	8.6	10.0	15.0	16.4	11.4	9.3	10.7	9.3	10.7	9.3	10.0	27.9	
20代	(160)	46.3	30.6	29.4	25.0	27.5	28.8	25.6	21.9	20.0	28.1	16.9	15.6	26.9	17.5	20.0	22.5	20.0	19.4	13.1	16.3	16.3	12.5	14.4	13.1	16.3	
30代	(150)	54.7	27.3	22.7	24.7	20.7	23.3	22.7	20.7	16.0	22.0	23.3	21.3	19.3	21.3	22.0	19.3	14.0	18.0	18.7	15.3	19.3	14.0	12.0	14.7	16.7	
40代	(150)	52.7	34.7	24.7	28.7	26.0	30.7	25.3	22.0	18.7	26.0	18.7	20.0	23.3	21.3	15.3	22.7	18.7	15.3	20.0	20.0	21.3	16.0	14.0	15.3	10.0	
50代	(150)	49.3	41.3	25.3	30.0	25.3	30.0	21.3	25.3	22.0	20.7	25.3	23.3	23.3	24.0	25.3	24.7	17.3	19.3	16.0	19.3	16.7	17.3	15.3	16.0	12.0	
60代以上	(150)	43.3	43.3	22.0	26.7	20.0	23.3	29.3	22.0	17.3	30.7	22.0	15.3	20.0	22.7	27.3	18.7	15.3	16.0	17.3	12.0	10.7	11.3	11.3	11.3	11.3	
中京	(300)	31.3	29.7	25.0	20.7	20.3	19.3	18.7	16.7	17.3	13.7	16.0	15.7	13.0	14.0	13.3	10.7	10.0	11.0	11.3	10.3	9.0	7.7	8.3	9.3	30.3	
10代	(50)	16.0	16.0	26.0	22.0	26.0	22.0	16.0	14.0	20.0	14.0	6.0	6.0	12.0	10.0	8.0	8.0	2.0	4.0	14.0	6.0	6.0	4.0	8.0	6.0	38.0	
20代	(50)	38.0	26.0	24.0	24.0	28.0	22.0	26.0	18.0	24.0	18.0	20.0	22.0	18.0	18.0	16.0	16.0	16.0	14.0	16.0	18.0	8.0	10.0	12.0	14.0	34.0	
30代	(50)	42.0	20.0	34.0	20.0	18.0	18.0	14.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	6.0	10.0	8.0	6.0	8.0	8.0	2.0	6.0	8.0	6.0	4.0	34.0	
40代	(50)	32.0	42.0	30.0	18.0	12.0	18.0	20.0	16.0	14.0	18.0	14.0	12.0	16.0	14.0	6.0	12.0	12.0	14.0	18.0	12.0	8.0	10.0	10.0	14.0	36.0	
50代	(50)	34.0	32.0	22.0	20.0	26.0	18.0	18.0	26.0	20.0	16.0	16.0	22.0	20.0	24.0	16.0	16.0	16.0	10.0	10.0	14.0	18.0	10.0	8.0	10.0	18.0	
60代以上	(50)	26.0	42.0	14.0	20.0	12.0	18.0	18.0	16.0	14.0	10.0	26.0	20.0	6.0	14.0	8.0	10.0	8.0	12.0	6.0	4.0	4.0	6.0	6.0	8.0	22.0	
中国・四国	(1500)	39.1	36.8	23.4	23.0	24.1	21.9	20.9	21.7	18.7	19.7	19.6	17.9	18.6	18.1	17.3	19.9	14.9	13.7	12.7	12.5	13.1	12.8	12.1	11.3	18.8	
10代	(66)	27.3	21.2	16.7	27.3	16.7	19.7	22.7	19.7	13.6	13.6	12.1	10.6	13.6	15.2	10.6	15.2	16.7	9.1	10.6	9.1	9.1	12.1	10.6	10.6	36.4	
20代	(432)	39.1	28.5	23.6	21.3	25.9	21.5	19.2	17.8	16.9	19.7	12.7	11.6	18.3	12.0	12.0	14.6	12.5	11.3	9.7	10.4	9.7	8.6	10.2	9.5	26.2	
30代	(252)	36.9	35.7	25.4	20.6	25.8	22.6	19.0	17.9	18.3	19.0	19.4	20.2	17.5	19.4	15.9	22.2	15.1	12.3	14.7	12.7	13.5	13.5	10.7	11.5	17.5	
40代	(250)	42.0	38.8	22.8	18.4	24.4	19.6	18.8	20.4	22.8	23.6	21.6	18.4	23.2	22.8	18.0	23.6	14.8	17.2	14.8	14.8	14.8	14.0	14.0	12.0	18.8	
50代	(250)	42.8	46.4	24.0	24.4	20.4	22.0	21.2	27.6	16.0	17.6	25.2	20.0	16.4	18.4	19.6	23.2	14.4	14.0	12.0	10.8	14.4	15.2	12.4	10.8	10.0	
60代以上	(250)	37.6	44.8	22.8	30.4	24.4	24.4	26.8	28.0	22.0	20.4	26.0	26.0	19.2	22.8	26.4	20.8	19.2	16.4	15.2	16.0	16.8	16.0	15.2	14.4	11.6	
九州圏	(300)	31.3	32.0	24.3	26.0	24.3	26.0	21.3	17.7	21.3	19.3	17.7	20.0	19.0	20.0	16.0	16.3	16.0	12.7	18.0	12.7	14.3	14.3	12.7	14.7	25.3	
10代	(40)	20.0	15.0	20.0	22.5	5.0	15.0	5.0	12.5	15.0	5.0	7.5	12.5	7.5	10.0	10.0	2.5	10.0	-	10.0	5.0	-	2.5	-	2.5	45.0	
20代	(60)	33.3	25.0	23.3	20.0	26.7	23.3	20.0	10.0	21.7	20.0	8.3	13.3	18.3	20.0	15.0	15.0	11.7	13.3	13.3	16.7	11.7	8.3	13.3	10.0	26.7	
30代	(50)	30.0	30.0	18.0	18.0	14.0	24.0	14.0	14.0	20.0	18.0	14.0	20.0	22.0	16.0	12.0	10.0	12.0	10.0	14.0	10.0	18.0	12.0	8.0	12.0	34.0	
40代	(50)	40.0	40.0	28.0	24.0	30.0	26.0	22.0	20.0	20.0	20.0	24.0	20.0	22.0	24.0	14.0	18.0	18.0	12.0	20.0	14.0	12.0	14.0	14.0	14.0	24.0	
50代	(50)	34.0	40.0	30.0	32.0	20.0	30.0	30.0	24.0	18.0	20.0	24.0	24.0	16.0	20.0	20.0	26.0	20.0	14.0	18.0	10.0	16.0	22.0	16.0	18.0	22.0	
60代以上	(50)	28.0	40.0	26.0	40.0	46.0	36.0	34.0	26.0	32.0	30.0	28.0	30.0	28.0	24.0	24.0	24.0	24.0	32.0	18.0	26.0	26.0	22.0	30.0	4.0	4.0	

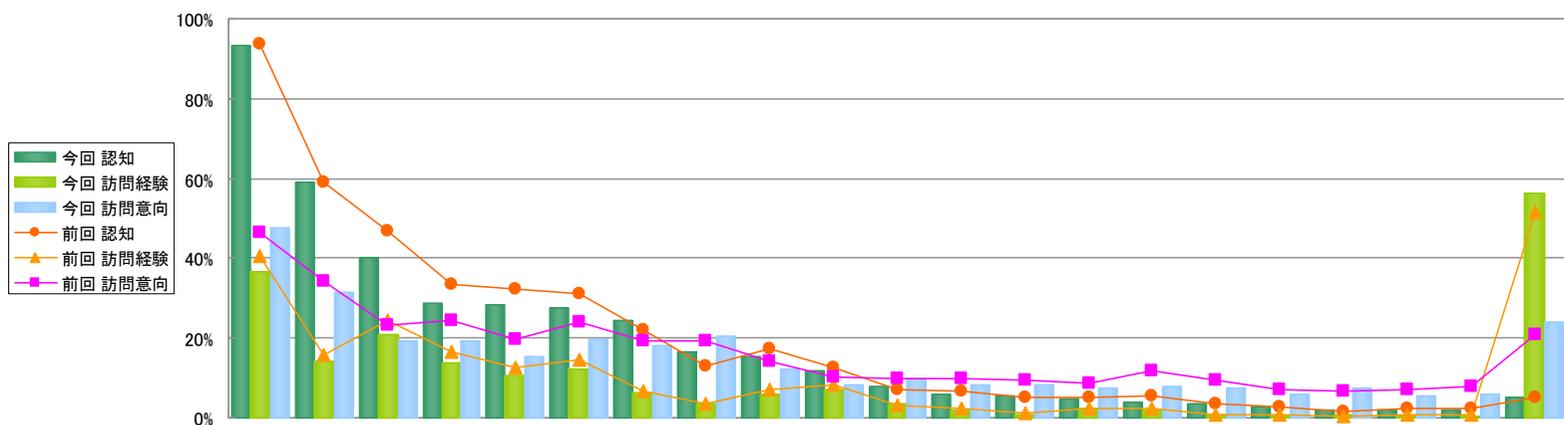
※「鳥取地どりピヨ、大山どり(鶏肉)」は、前回は「鳥取地どりピヨ」「大山どり」を別々に聴取(前回数字は「大山どり」のスコア)

【対象者:全員】

3-3. 鳥取県の「観光地」の認知・訪問経験・訪問意向（1）全体一覧

- ◆ 『鳥取県』の【観光地など】の認知をみると、「鳥取砂丘」(93%)が9割超と非常に高くなっている。次いで、「水木しげるロード」(59%)。以下、「大山」(40%)、「皆生温泉」「白兎海岸・白兎神社」(各29%)、「三朝温泉」(27%)。
- ◆ 訪問経験のある場所は、「鳥取砂丘」(37%)、「大山」(21%)、「水木しげるロード」「皆生温泉」(各14%)、「三朝温泉」(12%)。
- ◆ 訪問意向のある場所は、「鳥取砂丘」(48%)、「水木しげるロード」(32%)、「砂の美術館」(21%)、「三朝温泉」(20%)。
- ◆ すべての指標で、「鳥取砂丘」「水木しげるロード」は上位にランキングされている。
- ◆ どの指標も、前回とほぼ同様の傾向がみられる。

Q13.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[1]知っているもの、[2]行ったことがあるもの、[3]行ってみたいと思うもの、をそれぞれ全て選んでください。（それぞれいくつでも）



		(n)	鳥取砂丘	水木しげるロード	大山	皆生温泉	白兎海岸・白兎神社	三朝温泉	はわい温泉・東郷温泉	砂の美術館	とっとり花回廊	浦富海岸	倉吉白壁土蔵群	三徳山三佛寺投入堂	青山剛昌ふるさと館	中国庭園燕趙園	仁風閣と鳥取城跡	金持神社	植田正治写真美術館	鹿野往来（城下町）	むきぼんだ史跡公園	石谷家住宅	ひとつもない
前回	認知	(5400)	93.6	59.2	46.9	33.5	32.4	31.3	22.1	13.1	17.5	12.5	7.1	6.6	5.1	5.1	5.4	3.6	2.7	1.8	2.2	2.5	5.0
	訪問経験	(5400)	40.7	15.7	24.2	16.4	12.8	14.7	6.8	3.4	7.3	8.1	3.0	2.5	1.1	2.5	2.2	0.8	0.9	0.5	0.6	0.9	51.6
	訪問意向	(5400)	46.5	34.1	23.3	24.5	19.8	24.1	19.5	19.3	14.0	10.4	9.9	9.8	9.4	8.8	11.7	9.5	7.2	6.9	7.0	7.7	20.8
今回	認知	(5400)	93.4	59.1	40.1	28.8	28.5	27.4	24.5	16.6	15.4	11.7	7.9	6.1	5.7	4.9	4.1	3.4	2.6	2.1	1.9	1.8	5.3
	訪問経験	(5400)	36.7	14.3	20.7	13.6	10.8	12.1	6.1	3.5	5.9	7.2	3.4	2.1	0.9	2.3	1.8	0.8	0.5	0.7	0.4	0.6	56.2
	訪問意向	(5400)	47.6	31.6	19.4	19.4	15.2	19.5	18.0	20.5	12.1	8.4	10.0	8.3	8.4	7.5	7.9	7.5	5.8	7.5	5.5	5.9	24.0

【対象者：全員】

3-3. 鳥取県の「観光地」の認知・訪問経験・訪問意向 (2) 認知

- 『鳥取県』の【観光地など】の認知率をエリア別にみると、関西圏、中国・四国では全体的に認知率が高くなっている。
- エリア×年代別では、関西圏、中国・四国、九州圏などで高年代層の認知率の高さが目立っている。
- 一方、首都圏、中京では、全体的に認知率が低い傾向となっている。

Q13.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[1]知っているものを全て選んでください。(いくつでも)

		(n)	鳥取砂丘	水木しげるロード	大山	皆生温泉	白兎神社・海岸	三朝温泉	東郷温泉	はわい温泉	砂の美術館	とっとり花回廊	浦富海岸	倉吉白壁土蔵群	三徳山三佛寺	ふるさと館	青山剛昌館	中国庭園燕趙園	仁風閣と鳥取城跡	金持神社	写真美術館	植田正治館	(鹿野往来) (城下町)	史跡公園	むきばんだ	石谷家住宅	ひとつもない	
前回全体	(5400)	93.6	59.2	46.9	33.5	32.4	31.3	22.1	13.1	17.5	12.5	7.1	6.6	5.1	5.1	5.4	3.6	2.7	1.8	2.2	2.5	5.0						
今回全体	(5400)	93.4	59.1	40.1	28.8	28.5	27.4	24.5	16.6	15.4	11.7	7.9	6.1	5.7	4.9	4.1	3.4	2.6	2.1	1.9	1.8	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	5.3
エリア×年代	首都圏	(2400)	91.8	47.9	23.2	13.6	20.9	13.3	13.4	9.3	2.4	5.9	4.2	2.4	2.6	1.5	2.6	1.9	1.8	1.7	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	6.7
	10代	(298)	81.9	40.3	10.1	4.4	11.1	3.7	7.0	7.0	2.3	4.4	2.0	3.7	4.0	1.7	4.0	1.0	1.7	2.7	1.7	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	15.1
	20代	(502)	89.2	41.4	10.0	4.0	11.6	3.2	10.0	8.6	2.0	3.8	0.8	1.8	3.2	0.8	1.0	0.8	1.0	0.8	1.0	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	9.6
	30代	(400)	94.0	47.0	16.0	10.3	14.8	7.3	17.8	7.5	1.0	4.8	2.0	2.0	3.0	1.5	1.5	1.3	1.5	1.3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	5.0
	40代	(400)	93.8	51.5	26.0	9.8	20.5	10.5	16.0	9.5	3.3	5.3	3.0	2.0	1.8	1.8	2.3	2.3	2.3	2.3	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	5.0
	50代	(400)	94.5	55.8	32.5	18.8	26.8	19.8	15.0	8.3	1.8	6.0	5.5	2.3	2.8	1.8	2.5	2.8	2.3	2.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	3.8
	60代以上	(400)	95.5	51.3	44.8	34.5	40.8	35.3	14.0	14.3	4.0	11.3	12.3	3.3	1.3	2.0	5.0	3.3	3.8	2.3	1.8	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	3.0
	関西圏	(900)	95.2	67.4	53.9	41.3	39.0	42.3	35.9	21.0	17.9	19.3	13.0	10.7	9.1	6.6	6.8	4.3	3.2	3.2	3.6	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.8
	10代	(140)	91.4	51.4	29.3	17.9	21.4	15.7	17.9	12.1	10.0	13.6	4.3	5.0	9.3	5.7	4.3	2.9	1.4	2.9	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	7.1
	20代	(160)	95.0	73.8	33.8	20.0	28.8	21.3	30.6	24.4	18.8	10.6	5.6	6.9	19.4	5.6	6.3	3.8	3.8	2.5	4.4	1.9	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1
	30代	(150)	96.7	68.7	47.3	30.0	22.7	27.3	30.7	10.0	14.0	9.3	6.0	7.3	5.3	3.3	3.3	4.0	2.0	0.7	2.0	1.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3
	40代	(150)	95.3	74.0	62.0	50.0	46.7	52.7	47.3	20.0	18.0	18.0	13.3	12.0	10.0	6.7	6.7	3.3	2.7	3.3	2.7	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
	50代	(150)	98.0	68.7	74.0	57.3	54.0	61.3	41.3	22.0	20.0	26.7	15.3	13.3	3.3	6.0	8.0	4.0	4.0	2.7	3.3	2.0	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
	60代以上	(150)	94.7	66.7	76.7	72.7	60.0	75.3	46.7	36.7	26.0	38.0	33.3	19.3	6.7	10.0	12.0	8.0	5.3	7.3	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	4.0
	中京	(300)	90.3	49.3	24.0	18.0	18.0	20.3	17.3	10.7	2.3	4.7	6.3	1.0	1.7	1.0	2.3	1.0	0.3	0.7	-	-	-	-	-	-	-	9.0
	10代	(50)	78.0	40.0	8.0	6.0	8.0	6.0	10.0	6.0	2.0	6.0	2.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0
	20代	(50)	92.0	54.0	10.0	6.0	8.0	4.0	14.0	12.0	2.0	4.0	2.0	-	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.0
	30代	(50)	86.0	48.0	12.0	16.0	16.0	10.0	18.0	10.0	2.0	2.0	6.0	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	12.0
	40代	(50)	94.0	44.0	18.0	6.0	14.0	10.0	16.0	8.0	-	2.0	4.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.0
	50代	(50)	92.0	52.0	40.0	20.0	22.0	26.0	22.0	10.0	4.0	4.0	10.0	2.0	-	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	8.0
	60代以上	(50)	100.0	58.0	56.0	54.0	40.0	66.0	24.0	18.0	4.0	10.0	14.0	-	-	-	6.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	中国・四国	(1500)	95.1	73.3	62.7	48.5	37.5	44.3	37.6	26.1	39.5	19.1	11.1	10.8	9.5	10.5	5.3	6.1	3.9	2.4	2.6	2.7	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
	10代	(66)	84.8	59.1	40.9	18.2	21.2	16.7	13.6	22.7	24.2	15.2	7.6	4.5	10.6	6.1	7.6	6.1	4.5	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1	6.1	12.1
	20代	(432)	93.5	69.0	43.3	20.6	19.7	15.5	20.8	19.7	25.7	4.6	3.0	4.2	12.0	4.2	3.5	1.9	1.2	0.9	1.6	0.7	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1
	30代	(252)	94.4	75.8	58.3	42.5	30.2	38.1	37.3	23.8	36.5	15.9	9.5	9.5	12.7	9.5	3.2	7.5	2.8	1.2	2.8	2.0	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2
	40代	(250)	97.2	71.6	67.6	56.0	41.6	51.6	47.6	23.2	41.2	20.0	10.8	11.2	10.0	11.6	6.4	5.2	4.8	3.6	4.0	2.8	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
	50代	(250)	96.8	76.8	79.6	73.6	48.8	66.8	50.0	34.8	51.6	30.8	16.0	12.0	6.4	14.4	8.0	10.0	6.0	2.4	3.2	3.2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
60代以上	(250)	97.2	80.0	84.8	78.4	64.4	78.0	50.8	34.4	56.4	36.0	23.2	23.6	4.4	18.8	6.4	8.4	6.0	4.4	1.2	5.6	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	
九州圏	(300)	95.3	61.7	37.7	24.7	22.7	17.7	21.0	20.3	4.3	6.0	7.3	3.3	4.7	2.7	3.7	2.7	2.3	3.0	2.0	1.3	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	
10代	(40)	85.0	37.5	10.0	7.5	7.5	-	5.0	10.0	-	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	5.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.0	
20代	(60)	96.7	58.3	11.7	6.7	8.3	6.7	16.7	16.7	3.3	5.0	1.7	5.0	11.7	1.7	3.3	5.0	3.3	3.3	1.7	-	-	-	-	-	-	1.7	
30代	(50)	100.0	62.0	30.0	6.0	12.0	8.0	22.0	20.0	6.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	
40代	(50)	94.0	68.0	40.0	20.0	20.0	14.0	22.0	20.0	2.0	2.0	6.0	-	-	-	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.0	
50代	(50)	96.0	68.0	56.0	44.0	30.0	22.0	20.0	22.0	2.0	4.0	10.0	-	-	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0	
60代以上	(50)	98.0	72.0	78.0	64.0	58.0	54.0	38.0	32.0	12.0	20.0	20.0	10.0	8.0	8.0	6.0	4.0	8.0	10.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	-	

【対象者：全員】

3-3. 鳥取県の「観光地」の認知・訪問経験・訪問意向 (3)訪問経験

- 『鳥取県』の【観光地など】で訪問経験のある場所をエリア別にみると、認知率と同様、関西圏、中国・四国のスコアが全体的に高くなっている。
- エリア×年代別では、関西圏、中国・四国で40～60代以上のスコアの高さが目立っている。
- 一方、首都圏、中京、九州圏では、全体的に訪問経験率が低い傾向となっている。

Q13.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[2]行ったことがあるものを全て選んでください。(いくつでも)

	(n)	鳥取砂丘	大山	水木しげるロード	皆生温泉	三朝温泉	白兎神社・海岸	浦富海岸	東郷温泉	はわい温泉	とっとり花回廊	砂の美術館	倉吉白壁土蔵群	中国庭園燕趙園	投入堂	三徳山三佛寺	仁風閣と鳥取城跡	ふるさと館	青山剛昌館	金持神社	(鹿野往来) (城下町)	石谷家住宅	写真美術館	植田正治館	史跡公園	むきばんだ	ひとつもない
前回全体	(5400)	40.7	24.2	15.7	16.4	14.7	12.8	8.1	6.8	7.3	3.4	3.0	2.5	2.5	2.2	1.1	0.8	0.5	0.9	0.9	0.9	0.9	0.6	0.6	0.6	51.6	
今回全体	(5400)	36.7	20.7	14.3	13.6	12.1	10.8	7.2	6.1	5.9	3.5	3.4	2.3	2.1	1.8	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	56.2	
首都圏	(2400)	20.6	6.3	5.4	4.6	4.2	5.0	2.3	1.5	0.5	1.3	1.3	0.2	0.8	1.0	0.3	0.3	0.5	0.2	0.3	0.5	0.2	0.3	0.1	0.1	76.2	
10代	(298)	10.1	3.4	3.4	1.3	1.3	2.0	1.0	0.7	0.3	1.3	0.7	-	1.0	1.0	0.7	-	0.3	-	0.3	-	-	-	-	-	-	88.3
20代	(502)	13.1	2.6	5.2	0.8	1.0	1.4	1.2	0.6	0.6	1.2	0.2	0.2	0.6	0.4	-	-	-	-	-	-	-	0.2	0.2	-	-	84.9
30代	(400)	17.0	4.3	6.0	2.8	1.5	2.3	1.5	1.5	-	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.5	-	0.3	-	-	0.3	-	-	-	80.0
40代	(400)	21.0	6.8	5.0	3.8	3.0	4.3	1.8	1.5	0.8	0.8	1.0	-	0.3	0.3	-	-	0.3	-	0.3	-	0.3	-	-	-	-	75.0
50代	(400)	26.8	8.0	5.8	6.0	5.5	7.5	3.5	2.0	0.3	1.8	2.0	0.3	1.3	1.8	-	0.5	0.8	0.3	0.3	-	0.3	-	-	-	-	70.8
60代以上	(400)	35.0	13.0	6.8	13.0	12.8	12.5	5.0	2.5	1.3	2.5	3.8	0.5	1.3	2.5	0.5	1.0	1.3	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.5	-	-	59.0
関西圏	(900)	58.4	32.7	19.7	20.1	21.8	17.3	13.0	12.0	6.4	5.3	6.1	2.9	4.0	3.1	2.1	0.8	1.0	0.8	0.7	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	33.8
10代	(140)	40.0	13.6	13.6	5.0	7.1	9.3	7.9	4.3	6.4	2.9	2.9	1.4	1.4	2.1	5.0	0.7	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	55.0
20代	(160)	44.4	22.5	21.3	9.4	8.1	10.6	3.8	5.6	7.5	5.6	1.3	1.9	1.9	1.9	2.5	0.6	0.6	0.6	1.3	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	44.4
30代	(150)	52.0	27.3	19.3	11.3	10.0	8.7	5.3	6.0	4.7	2.7	4.0	3.3	3.3	1.3	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38.0
40代	(150)	68.0	36.7	20.0	22.0	23.3	16.0	11.3	14.7	5.3	3.3	2.7	3.3	5.3	2.7	2.0	1.3	1.3	1.3	1.3	-	-	-	0.7	-	-	27.3
50代	(150)	70.0	43.3	18.0	32.7	34.7	25.3	20.7	20.7	6.7	4.0	8.7	2.7	3.3	5.3	1.3	1.3	0.7	-	0.7	-	-	0.7	-	-	-	22.0
60代以上	(150)	76.0	52.0	25.3	40.0	47.3	34.0	29.3	20.7	8.0	13.3	17.3	4.7	8.7	5.3	1.3	0.7	2.0	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	3.3	-	-	16.7
中京	(300)	28.7	7.7	7.0	5.3	6.0	5.3	2.3	1.7	0.7	2.3	2.7	1.0	0.3	1.3	0.3	-	0.3	0.3	-	0.3	-	-	-	-	-	67.3
10代	(50)	10.0	-	6.0	2.0	-	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86.0
20代	(50)	26.0	2.0	4.0	2.0	-	2.0	2.0	-	-	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72.0
30代	(50)	26.0	6.0	16.0	6.0	4.0	8.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	2.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	70.0
40代	(50)	18.0	4.0	6.0	-	2.0	4.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76.0
50代	(50)	34.0	12.0	4.0	8.0	12.0	2.0	2.0	-	2.0	-	6.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60.0
60代以上	(50)	58.0	22.0	6.0	14.0	18.0	14.0	8.0	8.0	-	6.0	6.0	-	-	4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40.0
中国・四国	(1500)	52.7	40.0	27.7	26.7	21.2	18.3	13.3	11.8	16.2	6.4	5.3	5.9	3.8	2.5	1.6	1.9	0.9	1.1	1.1	1.1	1.1	0.5	0.5	0.5	34.2	
10代	(66)	40.9	25.8	19.7	4.5	4.5	4.5	7.6	3.0	13.6	6.1	3.0	3.0	-	1.5	1.5	3.0	3.0	4.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	43.9
20代	(432)	33.3	23.1	21.3	7.6	5.1	6.7	2.8	3.0	7.4	5.3	1.4	1.4	1.2	1.4	0.7	0.2	0.2	0.2	-	-	-	-	-	-	-	51.4
30代	(252)	48.8	34.9	26.6	23.4	15.5	13.1	7.5	10.7	12.7	1.6	3.6	4.8	1.6	1.6	2.4	2.8	-	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	40.5
40代	(250)	60.4	47.6	27.6	30.0	24.8	21.6	14.4	13.2	15.2	5.6	4.0	6.0	2.8	2.0	3.2	1.2	0.4	0.8	0.4	0.8	0.4	0.8	0.8	0.8	0.8	25.6
50代	(250)	65.2	52.0	33.6	42.4	34.0	27.6	24.8	18.8	22.8	10.8	10.4	9.2	5.2	4.8	2.0	3.6	1.2	0.4	2.4	2.4	2.4	1.2	1.2	1.2	1.2	22.8
60代以上	(250)	72.8	58.4	36.0	49.6	42.8	34.4	26.4	22.0	30.0	9.6	10.4	12.0	11.2	3.6	0.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	15.6
九州圏	(300)	27.7	17.3	9.3	9.7	7.7	5.3	3.7	2.3	1.3	2.3	2.3	1.0	0.7	1.7	0.3	-	0.7	0.3	-	0.3	-	-	0.3	-	-	62.3
10代	(40)	12.5	2.5	2.5	7.5	-	2.5	-	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87.5
20代	(60)	15.0	5.0	11.7	-	3.3	-	3.3	3.3	-	-	-	-	1.7	-	1.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	76.7
30代	(50)	26.0	18.0	8.0	-	4.0	4.0	2.0	-	-	2.0	2.0	4.0	-	2.0	-	-	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	64.0
40代	(50)	26.0	20.0	6.0	16.0	6.0	4.0	2.0	2.0	-	-	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	62.0
50代	(50)	36.0	28.0	6.0	12.0	8.0	6.0	4.0	2.0	-	2.0	2.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52.0
60代以上	(50)	50.0	30.0	20.0	24.0	24.0	16.0	10.0	4.0	8.0	6.0	8.0	2.0	2.0	4.0	-	-	2.0	2.0	-	2.0	-	2.0	2.0	2.0	2.0	34.0

【対象者:全員】

3-3. 鳥取県の「観光地」の認知・訪問経験・訪問意向 (4)訪問意向

- 『鳥取県』の【観光地など】で訪問意向のある場所をエリア別にみると、他のエリアに比べて関西圏で「水木しげるロード」「三朝温泉」「大山」、中国・四国で「皆生温泉」「大山」とつとり花回廊、九州圏で「水木しげるロード」の割合が高くなっている。
- エリア×年代別では、「鳥取砂丘」は首都圏20～50代、関西圏20代、中京20～40代、九州圏20～40代が高い。
また、関西圏40～60代以上、中国・四国40～60代以上、九州圏50・60代以上では、訪問意向の高い場所が多岐にわたっている。

Q13.鳥取県の「観光地等」で、あなたが、[3]行ってみたいと思うものを全て選んでください。(いくつでも)

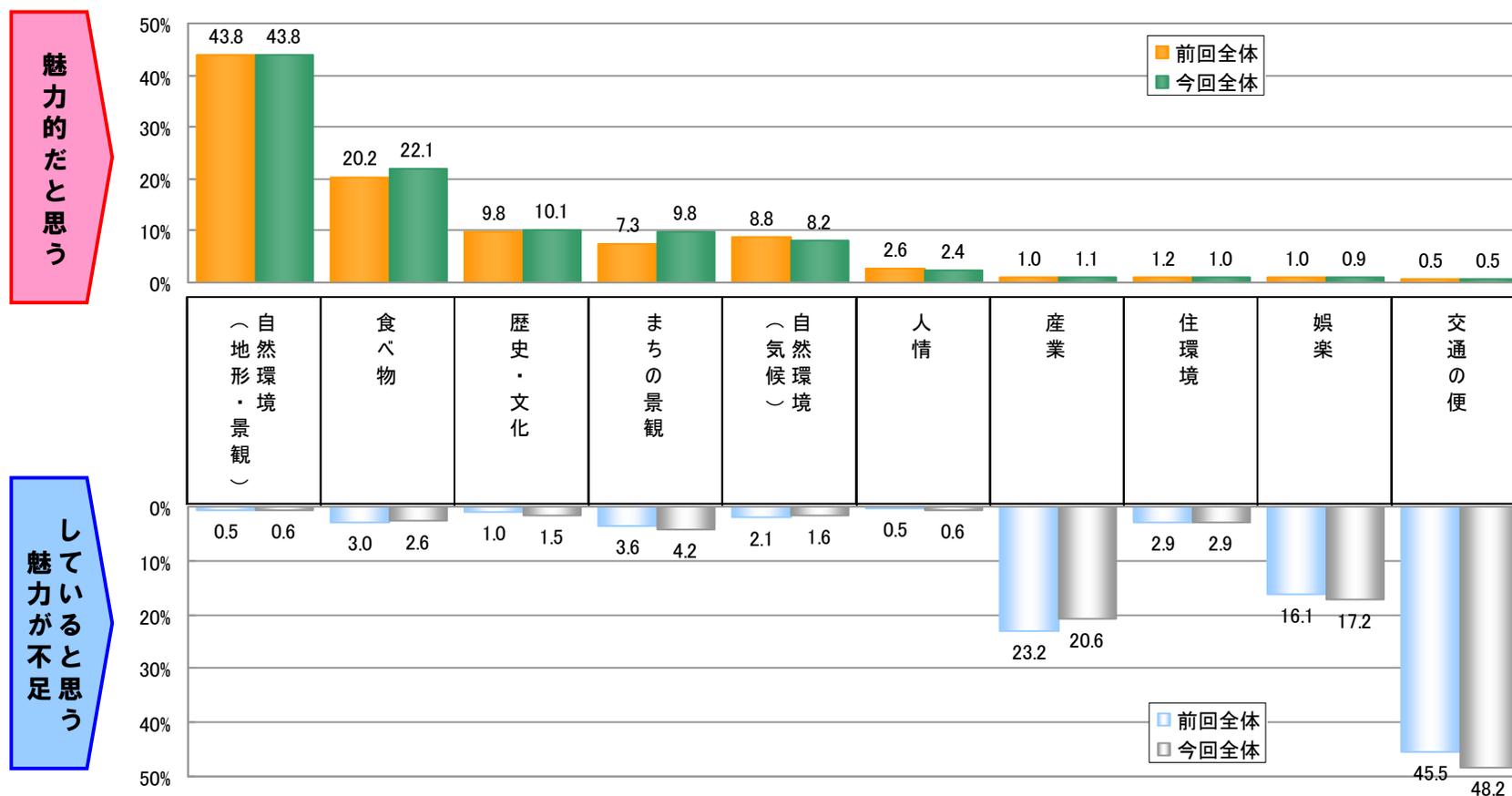
		(n)	鳥取砂丘	水木しげるロード	砂の美術館	三朝温泉	皆生温泉	大山	東はわい郷温泉	白兎神社	白兎海岸	とっとり花回廊	倉吉白壁土蔵群	浦富海岸	ふるさとの館	青山剛昌	投入堂	三徳山三佛寺	仁風閣と鳥取城跡	中国庭園燕趙園	金持神社	(鹿野往来 城下町来)	石谷家住宅	写真美術館	植田正治	史跡公園	むきばんだ	ひとつもない
前回全体		(5400)	46.5	34.1	19.3	24.1	24.5	23.3	19.5	19.8	14.0	9.9	10.4	10.4	9.4	9.8	11.7	8.8	8.8	9.5	6.9	7.7	7.2	7.0	7.0	20.8		
今回全体		(5400)	47.6	31.6	20.5	19.5	19.4	19.4	18.0	15.2	12.1	10.0	8.4	8.4	8.3	7.9	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	5.9	5.8	5.5	5.5	24.0		
エリア×年代	首都圏	(2400)	52.3	28.4	17.7	16.0	15.1	14.0	15.3	15.6	8.5	9.5	7.3	7.3	7.0	7.9	7.2	7.5	7.6	7.6	5.5	5.8	5.4	5.4	5.4	27.8		
	10代	(298)	45.0	22.5	12.8	10.7	10.7	8.1	12.1	11.4	7.7	4.7	6.4	8.4	5.0	6.4	5.4	8.1	5.7	4.4	4.7	4.7	38.9	4.7	4.7	38.9		
	20代	(502)	54.6	23.1	17.1	10.2	10.6	8.2	12.5	11.2	6.2	4.8	4.6	8.2	5.6	6.2	5.2	6.0	5.2	3.6	3.8	4.2	32.9	3.8	4.2	32.9		
	30代	(400)	55.5	29.5	15.3	12.5	12.8	12.3	15.0	17.3	5.5	5.8	7.3	8.0	5.8	7.8	5.8	6.5	7.3	4.3	4.8	4.0	27.8	4.0	4.0	27.8		
	40代	(400)	53.0	30.5	15.8	14.0	14.3	13.8	17.3	16.5	7.5	8.5	7.0	5.0	5.8	6.8	5.8	6.3	6.5	5.0	4.5	5.0	28.0	4.5	5.0	28.0		
	50代	(400)	53.5	34.8	21.5	18.8	16.0	16.3	16.0	17.5	10.3	11.5	7.5	5.8	8.0	8.5	8.8	7.8	8.0	6.0	6.3	5.3	21.3	6.3	5.3	21.3		
	60代以上	(400)	49.8	29.8	22.5	30.0	26.5	25.3	18.8	20.0	14.0	21.8	11.3	8.3	11.8	12.0	12.5	10.8	13.0	9.8	11.0	9.3	19.8	9.3	9.3	19.8		
	関西圏	(900)	44.7	36.7	24.6	25.2	24.1	25.4	22.4	17.6	14.0	12.8	9.8	9.3	11.6	9.0	7.3	8.2	8.3	7.1	6.2	6.1	19.3	6.1	6.1	19.3		
	10代	(140)	41.4	27.9	12.9	10.7	11.4	12.9	12.9	9.3	7.9	3.6	7.9	10.0	5.7	6.4	6.4	7.1	4.3	4.3	5.0	5.0	37.1	4.3	5.0	37.1		
	20代	(160)	58.1	38.8	27.5	15.6	17.5	17.5	21.9	17.5	8.1	7.5	8.1	15.0	9.4	6.9	6.9	6.9	6.9	5.6	5.6	6.3	15.0	5.6	6.3	15.0		
	30代	(150)	44.0	40.0	20.7	20.0	20.0	24.7	21.3	17.3	10.0	8.0	8.0	6.0	8.7	7.3	7.3	6.7	7.3	6.0	5.3	4.0	22.0	6.0	5.3	4.0	22.0	
	40代	(150)	45.3	40.7	27.3	35.3	29.3	29.3	29.3	22.0	15.3	11.3	8.0	7.3	11.3	9.3	4.7	9.3	10.0	8.0	6.0	4.7	13.3	6.0	6.0	4.7	13.3	
	50代	(150)	38.0	41.3	27.3	35.3	29.3	30.0	20.0	19.3	20.0	21.3	10.7	10.7	16.0	12.0	10.7	10.0	10.7	9.3	8.0	9.3	16.0	8.0	9.3	16.0		
	60代以上	(150)	40.0	30.7	30.7	34.0	36.7	38.0	28.7	19.3	22.7	24.7	16.0	6.7	18.0	12.0	8.0	9.3	10.7	9.3	7.3	7.3	14.0	7.3	7.3	14.0		
	中京	(300)	46.0	28.7	14.0	17.3	17.3	15.0	15.7	11.0	5.3	9.0	5.3	5.7	3.7	6.3	5.0	4.7	4.3	3.3	2.3	2.7	27.0	3.3	2.3	2.7	27.0	
	10代	(50)	44.0	24.0	12.0	14.0	12.0	6.0	16.0	10.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	46.0	4.0	4.0	46.0		
	20代	(50)	54.0	30.0	26.0	14.0	18.0	12.0	18.0	12.0	8.0	8.0	6.0	12.0	4.0	6.0	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	26.0	4.0	4.0	26.0		
	30代	(50)	56.0	18.0	12.0	12.0	14.0	10.0	12.0	8.0	2.0	6.0	6.0	10.0	4.0	10.0	6.0	6.0	6.0	4.0	2.0	2.0	26.0	4.0	2.0	2.0	26.0	
	40代	(50)	60.0	30.0	6.0	6.0	6.0	16.0	8.0	10.0	2.0	6.0	4.0	2.0	6.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	22.0	2.0	2.0	2.0	22.0	
	50代	(50)	26.0	46.0	16.0	24.0	24.0	18.0	24.0	14.0	6.0	10.0	4.0	4.0	4.0	6.0	8.0	6.0	8.0	4.0	4.0	4.0	20.0	4.0	4.0	2.0	20.0	
	60代以上	(50)	36.0	24.0	12.0	34.0	30.0	28.0	16.0	12.0	10.0	20.0	8.0	4.0	4.0	8.0	6.0	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	22.0	2.0	2.0	2.0	22.0	
	中国・四国	(1500)	41.6	33.2	22.9	23.5	24.8	25.7	20.7	14.4	19.2	9.7	10.3	10.1	9.7	7.7	8.9	7.4	7.5	6.3	6.3	5.8	20.1	6.3	6.3	5.8	20.1	
	10代	(66)	33.3	25.8	15.2	12.1	13.6	21.2	6.1	13.6	12.1	7.6	10.6	12.1	6.1	4.5	4.5	3.0	6.1	6.1	4.5	4.5	34.8	4.5	4.5	34.8		
	20代	(432)	48.4	29.4	19.0	14.8	19.2	19.4	15.7	13.4	12.3	4.4	7.2	10.9	5.1	4.9	7.2	4.2	4.9	3.9	3.7	4.2	25.5	3.7	4.2	25.5		
	30代	(252)	48.0	38.9	22.6	19.4	22.2	23.8	20.2	10.7	16.7	3.6	7.5	8.3	4.0	3.6	3.6	4.0	3.2	2.0	2.0	2.0	20.2	2.0	2.0	2.0	20.2	
	40代	(250)	42.4	36.0	18.4	29.6	30.4	27.2	24.4	17.2	18.0	9.2	10.4	9.2	9.6	8.4	8.4	9.2	6.8	6.4	6.8	5.2	18.4	6.4	6.8	5.2	18.4	
	50代	(250)	34.8	34.8	29.2	30.8	29.2	31.6	22.8	14.4	26.4	15.2	12.4	8.4	14.8	8.4	12.0	9.6	9.2	9.2	8.8	7.6	15.2	9.2	8.8	7.6	15.2	
60代以上	(250)	31.6	31.6	30.4	32.0	30.0	32.4	28.0	17.2	29.6	20.4	16.4	12.4	19.2	16.0	15.6	13.6	16.0	12.0	12.8	11.6	13.6	12.0	12.0	11.6	13.6		
九州圏	(300)	50.7	37.0	25.0	13.3	15.3	16.7	15.3	13.3	7.0	8.0	7.3	8.3	7.3	6.7	6.3	8.7	6.7	5.7	5.3	5.7	23.7	5.7	5.3	5.7	23.7		
10代	(40)	37.5	20.0	7.5	-	2.5	7.5	-	7.5	2.5	-	2.5	2.5	2.5	5.0	-	-	-	2.5	-	2.5	47.5	-	-	2.5	47.5		
20代	(60)	53.3	36.7	18.3	8.3	10.0	11.7	16.7	8.3	6.7	3.3	1.7	11.7	10.0	6.7	6.7	8.3	6.7	3.3	3.3	5.0	26.7	3.3	3.3	5.0	26.7		
30代	(50)	56.0	46.0	24.0	12.0	10.0	8.0	12.0	2.0	2.0	-	-	4.0	2.0	-	-	-	2.0	-	-	-	20.0	-	-	-	20.0		
40代	(50)	62.0	34.0	22.0	6.0	10.0	22.0	12.0	14.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0	2.0	6.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	26.0	4.0	4.0	4.0	26.0		
50代	(50)	48.0	48.0	32.0	22.0	26.0	26.0	22.0	16.0	12.0	18.0	18.0	14.0	12.0	12.0	14.0	20.0	12.0	14.0	20.0	12.0	16.0	12.0	12.0	14.0	16.0		
60代以上	(50)	44.0	34.0	44.0	30.0	32.0	24.0	26.0	32.0	14.0	22.0	16.0	12.0	12.0	14.0	10.0	16.0	14.0	12.0	12.0	8.0	10.0	12.0	12.0	8.0	10.0		

【対象者:全員】

3-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (1)全体一覽

- ◆ 『鳥取県』に関して【魅力的だと思うもの】は、「自然環境(地形・景観)」(44%)がトップ。以下、20ポイント以上の差で、「食べ物」(22%)、「歴史・文化」「まちの景観」(各10%)、「自然環境(気候)」(8%)と続く。
- ◆ 一方、【魅力が不足していると思うもの】は、「交通の便」(48%)がトップ。以下、「産業」(21%)、「娯楽」(17%)となっている。
- ◆ 【魅力的だと思うもの】【魅力が不足していると思うもの】ともに、前回と同様の傾向。

Q14. 鳥取県について、[1]魅力的だと思うもの、[2]魅力が不足していると思うもの、をそれぞれ1つ選んでください。(それぞれひとつだけ)



※「歴史・文化」は、今回は「歴史・伝統」「文化」を別々に聴取(前回数字は「歴史・伝統」のスコア)

【対象者:全員】(n=5400)

3-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (2)魅力点

- 『鳥取県』に関して【魅力的だと思うもの】をエリア別にみると、「食べ物」で中国・四国の割合が高く、逆に九州圏で低くなっている。それ以外の項目では、エリア別による特に大きな差はみられない。
- エリア×年代別でみると、特に、「自然環境(地形・景観)」で中京60代以上、九州圏20代、「食べ物」で中国・四国60代以上、「まちの景観」で中京40代、中国・四国10代、九州圏10代の魅力度の高さが目立っている。

Q14. 鳥取県について、[1]魅力的だと思うもの、[2]魅力が不足していると思うもの、をそれぞれ1つ選んでください。(それぞれひとつだけ)

		魅力的だと思うもの										
		(自然 景地 観形 環 境)	食 べ 物	歴 史 ・ 文 化	ま ち の 景 観	(自然 気 候 環 境)	人 情	産 業	住 環 境	娛 楽	交 通 の 便	(%)
(n)												
前回全体		(5400)	43.8	20.2	9.8	7.3	8.8	2.6	1.0	1.2	1.0	0.5
今回全体		(5400)	43.8	22.1	10.1	9.8	8.2	2.4	1.1	1.0	0.9	0.5
エ リ ア × 年 代	首都圏	(2400)	46.9	18.5	11.1	9.6	7.8	2.3	1.3	1.0	1.0	0.5
	10代	(298)	43.0	14.8	10.4	14.4	7.7	2.3	3.0	1.0	1.7	1.7
	20代	(502)	44.0	18.1	12.2	12.2	5.8	1.8	2.0	0.4	2.8	0.8
	30代	(400)	47.3	17.8	9.0	11.8	8.3	2.5	1.0	1.5	0.8	0.3
	40代	(400)	51.5	16.5	11.3	7.5	8.8	2.0	0.8	0.8	0.8	0.3
	50代	(400)	49.0	21.0	11.8	7.3	6.3	2.8	1.0	1.0	-	-
	60代以上	(400)	46.3	22.3	11.5	5.3	10.5	2.8	0.3	1.3	-	-
	関西圏	(900)	41.3	26.2	10.0	8.4	8.1	2.6	1.1	0.7	0.9	0.7
	10代	(140)	42.1	22.1	6.4	12.1	8.6	3.6	1.4	0.7	1.4	1.4
	20代	(160)	36.3	28.1	11.3	11.9	6.9	1.9	0.6	-	2.5	0.6
	30代	(150)	30.0	32.0	10.0	11.3	10.0	4.0	1.3	-	-	1.3
	40代	(150)	46.0	23.3	14.0	5.3	7.3	0.7	1.3	-	1.3	0.7
	50代	(150)	48.7	26.7	6.7	5.3	8.7	2.0	1.3	0.7	-	-
	60代以上	(150)	45.3	24.7	11.3	4.7	7.3	3.3	0.7	2.7	-	-
	中京	(300)	45.0	18.3	7.0	13.3	8.7	3.0	1.7	1.7	1.0	0.3
	10代	(50)	42.0	14.0	10.0	8.0	12.0	6.0	4.0	4.0	-	-
	20代	(50)	48.0	18.0	6.0	16.0	8.0	-	2.0	-	-	2.0
	30代	(50)	40.0	16.0	10.0	16.0	6.0	4.0	-	4.0	4.0	-
	40代	(50)	44.0	10.0	2.0	24.0	10.0	4.0	4.0	2.0	-	-
	50代	(50)	40.0	32.0	2.0	16.0	10.0	-	-	-	-	-
	60代以上	(50)	56.0	20.0	12.0	-	6.0	4.0	-	-	2.0	-
	中国・四国	(1500)	39.5	27.3	8.7	9.9	8.5	2.5	0.8	1.1	0.7	0.7
	10代	(66)	34.8	16.7	7.6	22.7	7.6	1.5	-	3.0	1.5	4.5
	20代	(432)	41.7	22.0	8.3	13.7	9.0	1.4	1.4	1.2	0.9	0.5
30代	(252)	32.1	30.6	9.9	11.1	9.1	3.2	0.8	0.8	1.2	1.2	
40代	(250)	36.0	30.4	9.6	8.8	8.4	3.6	0.8	1.6	0.8	-	
50代	(250)	49.6	27.2	6.8	4.8	7.2	2.4	0.8	0.8	-	0.4	
60代以上	(250)	38.0	33.2	9.6	5.2	8.8	3.2	-	0.8	0.4	0.8	
九州圏	(300)	46.3	15.7	12.3	10.7	9.7	2.0	0.3	1.7	1.3	-	
10代	(40)	37.5	17.5	10.0	27.5	2.5	2.5	-	2.5	-	-	
20代	(60)	55.0	5.0	11.7	11.7	10.0	1.7	-	-	5.0	-	
30代	(50)	44.0	16.0	4.0	16.0	16.0	2.0	-	2.0	-	-	
40代	(50)	36.0	16.0	14.0	8.0	18.0	4.0	-	2.0	2.0	-	
50代	(50)	50.0	14.0	20.0	2.0	10.0	2.0	2.0	-	-	-	
60代以上	(50)	52.0	28.0	14.0	2.0	-	-	-	4.0	-	-	

※「歴史・文化」は、前回は「歴史・伝統」「文化」を別々に聴取(前回数字は「歴史・伝統」のスコア)

【対象者: 全員】

3-4. 鳥取県の魅力点と魅力不足点 (3)魅力不足点

- 『鳥取県』に関して【魅力が不足していると思うもの】をエリア別にみると、「産業」で中京の割合が高くなっている。それ以外の項目では、エリア別による特に大きな差はみられない。
- エリア×年代別でみると、特に、「産業」で中京50代、「娯楽」で中国・四国10代の高さが目立っている。また、全体トップの「交通の便」については、首都圏60代以上、関西圏20代、中京20代、九州圏30代の割合が高い。

Q14. 鳥取県について、[1]魅力的だと思うもの、[2]魅力が不足していると思うもの、をそれぞれ1つ選んでください。(それぞれひとつだけ)

		魅力が不足していると思うもの										
		交通の便	産業	娯楽	まちなかの景観	住環境	食べ物	(自然環境)	歴史・文化	人情	(自然環境)	
(n)												
	前回全体	(5400)	45.5	23.2	16.1	3.6	2.9	3.0	2.1	1.0	0.5	0.5
	今回全体	(5400)	48.2	20.6	17.2	4.2	2.9	2.6	1.6	1.5	0.6	0.6
エリア×年代	首都圏	(2400)	49.3	20.1	16.5	4.2	3.0	2.8	1.4	1.6	0.7	0.5
	10代	(298)	44.0	16.1	16.8	5.0	5.7	5.0	2.3	3.0	1.7	0.3
	20代	(502)	49.2	13.5	19.5	6.6	4.0	4.0	0.4	1.8	0.2	0.8
	30代	(400)	48.5	17.8	22.0	3.3	2.8	2.5	1.3	1.0	0.8	0.3
	40代	(400)	47.0	22.8	18.5	2.8	1.8	2.5	1.3	1.5	1.3	0.8
	50代	(400)	51.0	26.3	13.0	4.0	1.8	1.8	1.0	0.8	0.3	0.3
	60代以上	(400)	54.5	25.0	8.5	3.0	2.8	1.0	2.5	2.0	0.5	0.3
	関西圏	(900)	46.0	22.0	18.1	3.9	3.2	3.0	0.9	1.9	0.4	0.6
	10代	(140)	45.0	17.1	17.9	5.7	2.1	3.6	0.7	5.0	1.4	1.4
	20代	(160)	55.6	12.5	21.3	3.1	4.4	1.9	-	1.3	-	-
	30代	(150)	40.7	24.7	21.3	4.0	2.0	4.7	2.0	-	0.7	-
	40代	(150)	46.0	25.3	18.7	2.7	3.3	0.7	1.3	1.3	0.7	-
	50代	(150)	46.0	23.3	18.0	4.0	2.7	2.7	-	2.7	-	0.7
	60代以上	(150)	42.0	29.3	11.3	4.0	4.7	4.7	1.3	1.3	-	1.3
	中京	(300)	46.3	25.7	14.3	2.7	1.3	3.7	2.3	2.3	0.3	1.0
	10代	(50)	46.0	26.0	10.0	-	-	6.0	4.0	6.0	-	2.0
	20代	(50)	54.0	20.0	12.0	6.0	-	4.0	2.0	-	-	2.0
	30代	(50)	40.0	28.0	18.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	-	2.0
	40代	(50)	50.0	18.0	22.0	-	2.0	4.0	2.0	-	2.0	-
	50代	(50)	48.0	38.0	10.0	-	-	2.0	-	2.0	-	-
	60代以上	(50)	40.0	24.0	14.0	6.0	4.0	4.0	4.0	4.0	-	-
	中国・四国	(1500)	48.3	19.7	18.3	4.7	2.7	2.0	2.2	0.9	0.6	0.7
	10代	(66)	37.9	18.2	27.3	6.1	3.0	1.5	1.5	-	3.0	1.5
	20代	(432)	51.9	13.0	22.0	3.0	4.4	1.9	0.9	0.7	0.7	1.6
	30代	(252)	45.2	15.5	22.6	6.7	2.0	4.0	2.8	0.4	0.8	-
	40代	(250)	45.6	22.4	19.6	4.0	3.2	2.0	2.0	0.8	0.4	-
	50代	(250)	49.6	24.4	12.8	6.0	1.6	1.2	2.4	1.6	-	0.4
60代以上	(250)	49.6	28.8	9.2	4.4	0.8	1.2	4.0	1.2	0.4	0.4	
九州圏	(300)	48.3	20.3	18.0	4.0	3.3	2.7	1.3	1.0	0.3	0.7	
10代	(40)	42.5	20.0	20.0	7.5	2.5	-	2.5	2.5	2.5	-	
20代	(60)	43.3	16.7	26.7	6.7	3.3	1.7	-	1.7	-	-	
30代	(50)	54.0	18.0	14.0	2.0	6.0	6.0	-	-	-	-	
40代	(50)	50.0	16.0	18.0	2.0	6.0	2.0	2.0	2.0	-	2.0	
50代	(50)	52.0	22.0	12.0	6.0	2.0	-	4.0	-	-	2.0	
60代以上	(50)	48.0	30.0	16.0	-	-	6.0	-	-	-	-	

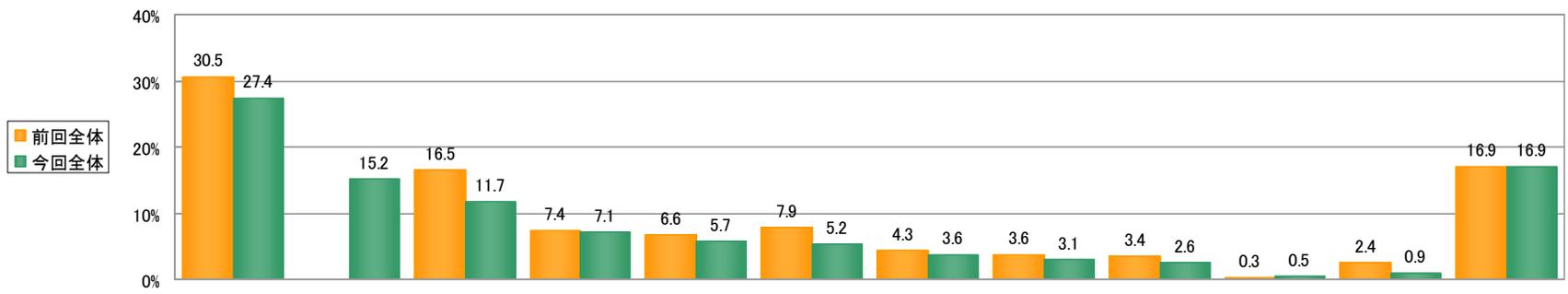
※「歴史・文化」は、前回は「歴史・伝統」「文化」を別々に聴取(前回数字は「歴史・伝統」のスコア)

【対象者: 全員】

3-5. 鳥取県の魅力向上に必要な分野

- ◆ 今後、『鳥取県』の魅力を高めていくために、力を入れていく必要があると思う分野は、「交通網の整備」(27%)が最も高い。次いで、「情報発信」(15%)、「観光地の整備など観光対策の強化」(12%)、「街並み景観の向上・商店街整備など魅力ある街づくり」(7%)、「特産品づくり」(6%)となっている。
- ◆ 前回とほぼ同様の傾向だが、今回新規の選択肢「情報発信」が2位にランキングされた。
 - エリア別にみると、「交通網の整備」で中国・四国の割合が高くなっている。

Q15. 鳥取県の魅力を高めていくためには、どのような分野に力を入れていく必要があると思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		交通網の整備	情報発信	観光地の整備など観光対策の強化	街並み景観の向上・商店街整備など魅力ある街づくり	特産品づくり	自然環境の保護	おこし文化、芸術の掘り	企業誘致	ベンチャー・スタートアップの推進	文化・スポーツ・観光の国際化	教育文化施設の整備	その他	わからない・特にない
前回全体	(5400)	30.5		16.5	7.4	6.6	7.9	4.3	3.6	3.4	0.3	2.4	16.9	
今回全体	(5400)	27.4	15.2	11.7	7.1	5.7	5.2	3.6	3.1	2.6	0.5	0.9	16.9	
エリア	首都圏	(2400)	23.7	18.5	11.7	6.2	6.4	5.0	3.6	2.5	2.5	0.5	0.8	18.7
	関西圏	(900)	27.3	12.9	12.2	7.8	4.9	5.6	4.7	3.9	3.1	0.3	1.0	16.3
	中京	(300)	23.0	12.3	14.3	7.3	7.3	4.7	3.3	3.0	2.0	0.7	-	22.0
	中国・四国	(1500)	33.3	11.9	11.0	8.9	4.9	6.1	3.0	3.5	2.5	0.5	0.9	13.7
	九州圏	(300)	31.7	15.0	11.3	4.3	5.7	3.0	4.0	3.3	3.7	1.0	1.3	15.7

【対象者: 全員】

3-5. 鳥取県の魅力向上に必要な分野(エリア×年代別)

➤ エリア×年代別で見ると、「交通網の整備」は中国・四国20・40～60代以上、九州圏20・60代以上で高い。
また、「情報発信」では首都圏40・50代、「観光地の整備など観光対策の強化」では中京40・60代以上、九州圏40代が高くなっている。

Q15. 鳥取県の魅力を高めていくためには、どのような分野に力を入れていく必要があると思いますか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

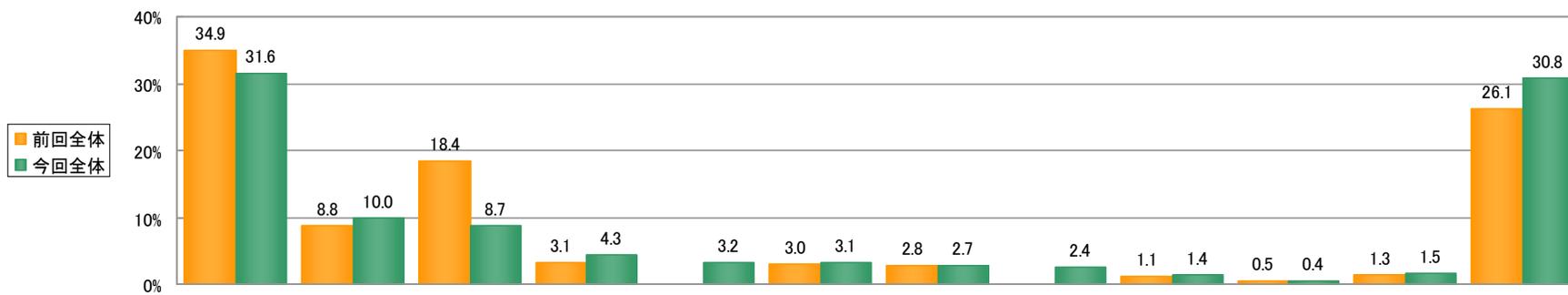
		(n)	交通網の整備	情報発信	観光地の整備強化	観光地・並み街の景観の整備	土産品づくり	自然環境の保護	地域文化・おこし・芸術	企業誘致	文化・スポーツの開催など	教育文化施設の整備	その他	特にならない
前回全体		(5400)	30.5		16.5	7.4	6.6	7.9	4.3	3.6	3.4	0.3	2.4	16.9
今回全体		(5400)	27.4	15.2	11.7	7.1	5.7	5.2	3.6	3.1	2.6	0.5	0.9	16.9
エリア×年代	首都圏	(2400)	23.7	18.5	11.7	6.2	6.4	5.0	3.6	2.5	2.5	0.5	0.8	18.7
	10代	(298)	19.1	13.4	7.4	7.4	6.4	4.0	3.0	4.4	4.7	1.0	0.3	28.9
	20代	(502)	27.1	15.5	12.0	8.4	6.8	3.6	2.8	2.0	2.0	0.2	0.8	18.9
	30代	(400)	22.0	19.0	11.3	6.0	7.3	3.3	3.5	2.0	2.8	-	0.8	22.3
	40代	(400)	20.0	21.8	13.8	4.5	5.5	6.0	2.8	2.8	2.8	0.8	1.5	18.0
	50代	(400)	26.0	21.3	11.8	4.8	7.0	5.3	4.0	2.8	1.5	0.5	1.0	14.3
	60代以上	(400)	26.0	19.8	12.8	5.8	5.5	7.8	5.5	2.0	1.8	0.5	0.5	12.3
	関西圏	(900)	27.3	12.9	12.2	7.8	4.9	5.6	4.7	3.9	3.1	0.3	1.0	16.3
	10代	(140)	22.9	8.6	8.6	10.0	4.3	3.6	5.7	2.1	2.9	1.4	0.7	29.3
	20代	(160)	31.9	10.6	10.0	13.1	5.0	4.4	3.1	5.0	3.8	-	0.6	12.5
	30代	(150)	28.0	10.7	15.3	6.7	5.3	2.0	2.7	4.0	3.3	0.7	0.7	20.7
	40代	(150)	25.3	18.0	15.3	6.0	5.3	6.7	5.3	2.7	2.7	-	2.0	10.7
	50代	(150)	32.0	14.7	12.7	2.7	4.7	8.7	4.7	4.0	2.0	-	2.0	12.0
	60代以上	(150)	23.3	14.7	11.3	8.0	4.7	8.0	6.7	5.3	4.0	-	-	14.0
	中京	(300)	23.0	12.3	14.3	7.3	7.3	4.7	3.3	3.0	2.0	0.7	-	22.0
	10代	(50)	20.0	14.0	8.0	6.0	6.0	4.0	8.0	4.0	2.0	-	-	28.0
	20代	(50)	20.0	8.0	14.0	14.0	8.0	4.0	6.0	2.0	-	-	-	24.0
	30代	(50)	22.0	12.0	10.0	14.0	12.0	2.0	-	6.0	-	2.0	-	20.0
	40代	(50)	22.0	14.0	20.0	2.0	6.0	6.0	-	2.0	4.0	2.0	-	22.0
	50代	(50)	30.0	10.0	12.0	6.0	4.0	6.0	6.0	4.0	6.0	-	-	20.0
	60代以上	(50)	24.0	16.0	22.0	2.0	8.0	6.0	4.0	-	-	-	-	18.0
	中国・四国	(1500)	33.3	11.9	11.0	8.9	4.9	6.1	3.0	3.5	2.5	0.5	0.9	13.7
	10代	(66)	22.7	13.6	-	16.7	7.6	6.1	3.0	7.6	3.0	-	1.5	18.2
	20代	(432)	33.6	10.6	9.7	10.9	5.1	3.5	3.9	3.0	2.5	0.2	0.7	16.2
30代	(252)	27.0	12.7	13.1	10.7	5.6	3.6	2.0	4.0	3.6	1.6	1.6	14.7	
40代	(250)	35.2	12.0	14.0	5.6	4.8	6.8	0.8	3.6	1.6	0.4	0.8	14.4	
50代	(250)	40.0	10.4	11.2	8.4	4.8	8.0	2.4	3.2	3.2	0.4	0.8	7.2	
60代以上	(250)	33.6	14.4	10.8	5.2	3.2	10.4	5.2	2.8	1.2	-	0.4	12.8	
九州圏	(300)	31.7	15.0	11.3	4.3	5.7	3.0	4.0	3.3	3.7	1.0	1.3	15.7	
10代	(40)	30.0	15.0	7.5	-	5.0	2.5	2.5	-	-	2.5	-	35.0	
20代	(60)	35.0	16.7	13.3	3.3	6.7	-	1.7	6.7	1.7	-	3.3	11.7	
30代	(50)	24.0	18.0	6.0	8.0	14.0	-	4.0	6.0	2.0	-	-	18.0	
40代	(50)	28.0	4.0	18.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	8.0	2.0	4.0	22.0	
50代	(50)	32.0	20.0	12.0	10.0	-	8.0	10.0	-	-	-	-	8.0	
60代以上	(50)	40.0	16.0	10.0	2.0	6.0	6.0	2.0	2.0	10.0	2.0	-	4.0	

【対象者:全員】

3-6. 鳥取県に関する主な情報入手経路

- ◆ 『鳥取県』に関する情報の入手経路をみると、「テレビ番組」(32%)が3割で最も高くなっている。以下、「旅行雑誌」(10%)、「インターネット(SNS以外のHP掲示板、ブログ等)」(9%)、「口コミ」(4%)が続く。
- ◆ 前回と比較すると、今回は「テレビ」および「インターネット」の選択肢を細分化したため、見かけのスコアが低くなっているが、全体的には前回と同様の傾向となっている。
 - エリア別にみると、特に大きな差はみられない。

Q16. あなたは、鳥取県に関する情報を、どこから得ることが多いですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



(n)		テレビ番組	旅行雑誌	掲示板、SNS以外のHP、ブログ等	インターネット(SNS以外のHP掲示板、ブログ等)	テレビCM	ガイドブック	新聞	SNS (Twitter、Facebook、mixi、LINE等)	インターネット(Facebook、mixi、Twitter等のSNS)	一般雑誌	ラジオ	その他	わからない・特にない
前回全体	(5400)	34.9	8.8	18.4	3.1		3.0	2.8			1.1	0.5	1.3	26.1
今回全体	(5400)	31.6	10.0	8.7	4.3	3.2	3.1	2.7	2.4	1.4	0.4	0.4	1.5	30.8
エリア	首都圏	(2400)	34.3	8.3	8.0	2.3	2.5	2.6	2.1	2.5	1.3	0.2	1.7	34.5
	関西圏	(900)	28.7	11.6	8.6	5.9	4.4	3.7	2.8	2.4	1.3	0.2	2.1	28.3
	中京	(300)	33.7	8.3	7.3	3.7	1.7	2.3	3.0	2.3	1.0	0.7	0.7	35.3
	中国・四国	(1500)	28.3	11.7	10.2	6.7	4.3	3.8	3.5	2.6	1.6	0.7	1.3	25.3
	九州圏	(300)	32.7	11.7	8.7	4.0	2.0	3.3	2.3	1.7	1.3	0.3	0.7	31.3

※「テレビ番組」「テレビCM」は、前回は「テレビ」で聴取

【対象者:全員】

※「インターネット(SNS以外のHP、掲示板、ブログ等)」「インターネット(Facebook、mixi、Twitter等のSNS)」は、前回は「インターネット」で聴取

3-6. 鳥取県に関する主な情報入手経路(エリア×年代別)

- エリア×年代別で見ると、「テレビ番組」は首都圏50代、中京20・40・60代以上、九州圏40代、「旅行雑誌」は各エリアで60代以上の割合が高くなっている。また、「インターネット(SNS以外のHP、掲示板、ブログ等)」は中京40代、九州圏50代で高い傾向。
- 一方、「わからない・特にない」は、すべてのエリアで10代が高くなっている。

Q16. あなたは、鳥取県に関する情報を、どこから得ることが多いですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		(n)	テレビ番組	旅行雑誌	HP、SNS、掲示板、ブログ等	インターネット	口コミ	テレビCM	ガイドブック	新聞	Twitter、Facebook、Instagram、LINE、YouTube等	一般雑誌	ラジオ	その他	わからない・特にない
前回全体		(5400)	34.9	8.8	18.4	3.1	3.1	3.0	2.8	2.4	1.1	0.5	1.3	26.1	
今回全体		(5400)	31.6	10.0	8.7	4.3	3.2	3.1	2.7	2.4	1.4	0.4	1.5	30.8	
エリア×年代	首都圏	(2400)	34.3	8.3	8.0	2.3	2.5	2.6	2.1	2.5	1.3	0.2	1.7	34.5	
	10代	(298)	31.2	4.0	5.0	3.0	1.7	2.0	1.7	2.3	0.3	0.3	2.3	46.0	
	20代	(502)	29.7	8.6	9.4	3.0	1.8	1.2	0.8	5.4	1.8	0.2	1.6	36.7	
	30代	(400)	35.3	5.0	9.3	1.8	2.5	4.0	1.0	2.3	1.0	-	2.3	35.8	
	40代	(400)	36.0	7.5	9.0	2.0	2.5	2.3	1.0	2.3	1.8	0.5	1.5	33.8	
	50代	(400)	39.8	10.8	7.3	2.0	2.5	1.8	3.5	1.5	1.5	0.3	1.5	27.8	
	60代以上	(400)	34.0	12.8	6.8	2.0	3.8	4.5	4.8	0.3	1.0	-	1.0	29.3	
	関西圏	(900)	28.7	11.6	8.6	5.9	4.4	3.7	2.8	2.4	1.3	0.2	2.1	28.3	
	10代	(140)	20.0	5.7	9.3	2.1	6.4	3.6	1.4	0.7	0.7	0.7	2.1	47.1	
	20代	(160)	28.1	11.3	6.9	6.9	6.3	3.1	0.6	5.0	1.9	-	4.4	25.6	
	30代	(150)	29.3	11.3	12.0	6.7	3.3	4.7	1.3	2.0	-	-	1.3	28.0	
	40代	(150)	30.7	8.0	12.0	9.3	4.7	0.7	2.7	2.7	0.7	-	0.7	28.0	
	50代	(150)	30.7	14.0	6.0	6.7	2.7	6.0	3.3	1.3	2.7	0.7	2.7	23.3	
	60代以上	(150)	32.7	18.7	5.3	3.3	3.3	4.0	7.3	2.7	2.0	-	1.3	19.3	
	中京	(300)	33.7	8.3	7.3	3.7	1.7	2.3	3.0	2.3	1.0	0.7	0.7	35.3	
	10代	(50)	20.0	-	4.0	4.0	-	-	2.0	4.0	-	-	-	66.0	
	20代	(50)	40.0	2.0	12.0	-	-	2.0	2.0	-	-	2.0	-	40.0	
	30代	(50)	28.0	14.0	4.0	4.0	6.0	4.0	-	2.0	-	2.0	4.0	32.0	
	40代	(50)	42.0	4.0	14.0	2.0	2.0	4.0	2.0	-	2.0	-	-	28.0	
	50代	(50)	32.0	10.0	6.0	10.0	2.0	2.0	4.0	6.0	4.0	-	-	24.0	
	60代以上	(50)	40.0	20.0	4.0	2.0	-	2.0	8.0	2.0	-	-	-	22.0	
	中国・四国	(1500)	28.3	11.7	10.2	6.7	4.3	3.8	3.5	2.6	1.6	0.7	1.3	25.3	
	10代	(66)	19.7	6.1	6.1	7.6	9.1	3.0	3.0	3.0	-	-	3.0	39.4	
	20代	(432)	25.7	11.3	11.1	9.7	4.2	2.5	0.9	3.2	1.4	0.2	0.9	28.7	
30代	(252)	29.8	10.3	11.1	6.3	3.2	4.4	2.0	4.0	1.2	-	1.2	26.6		
40代	(250)	34.0	8.4	13.2	5.6	3.6	4.0	2.8	2.0	2.4	0.4	0.8	22.8		
50代	(250)	28.0	13.2	9.2	4.8	5.2	4.0	5.6	0.8	2.4	2.0	1.2	23.6		
60代以上	(250)	28.4	17.2	6.8	4.8	4.0	5.2	8.4	2.4	1.2	1.2	2.0	18.4		
九州圏	(300)	32.7	11.7	8.7	4.0	2.0	3.3	2.3	1.7	1.3	0.3	0.7	31.3		
10代	(40)	30.0	7.5	2.5	-	-	2.5	-	-	-	-	-	57.5		
20代	(60)	31.7	6.7	11.7	6.7	5.0	1.7	-	1.7	-	-	-	35.0		
30代	(50)	32.0	8.0	12.0	2.0	2.0	4.0	-	4.0	-	-	-	36.0		
40代	(50)	38.0	10.0	2.0	4.0	2.0	-	2.0	-	4.0	-	2.0	36.0		
50代	(50)	36.0	8.0	14.0	6.0	2.0	6.0	4.0	2.0	4.0	-	2.0	16.0		
60代以上	(50)	28.0	30.0	8.0	4.0	-	6.0	8.0	2.0	-	2.0	-	12.0		

※「テレビ番組」「テレビCM」は、前回は「テレビ」で聴取

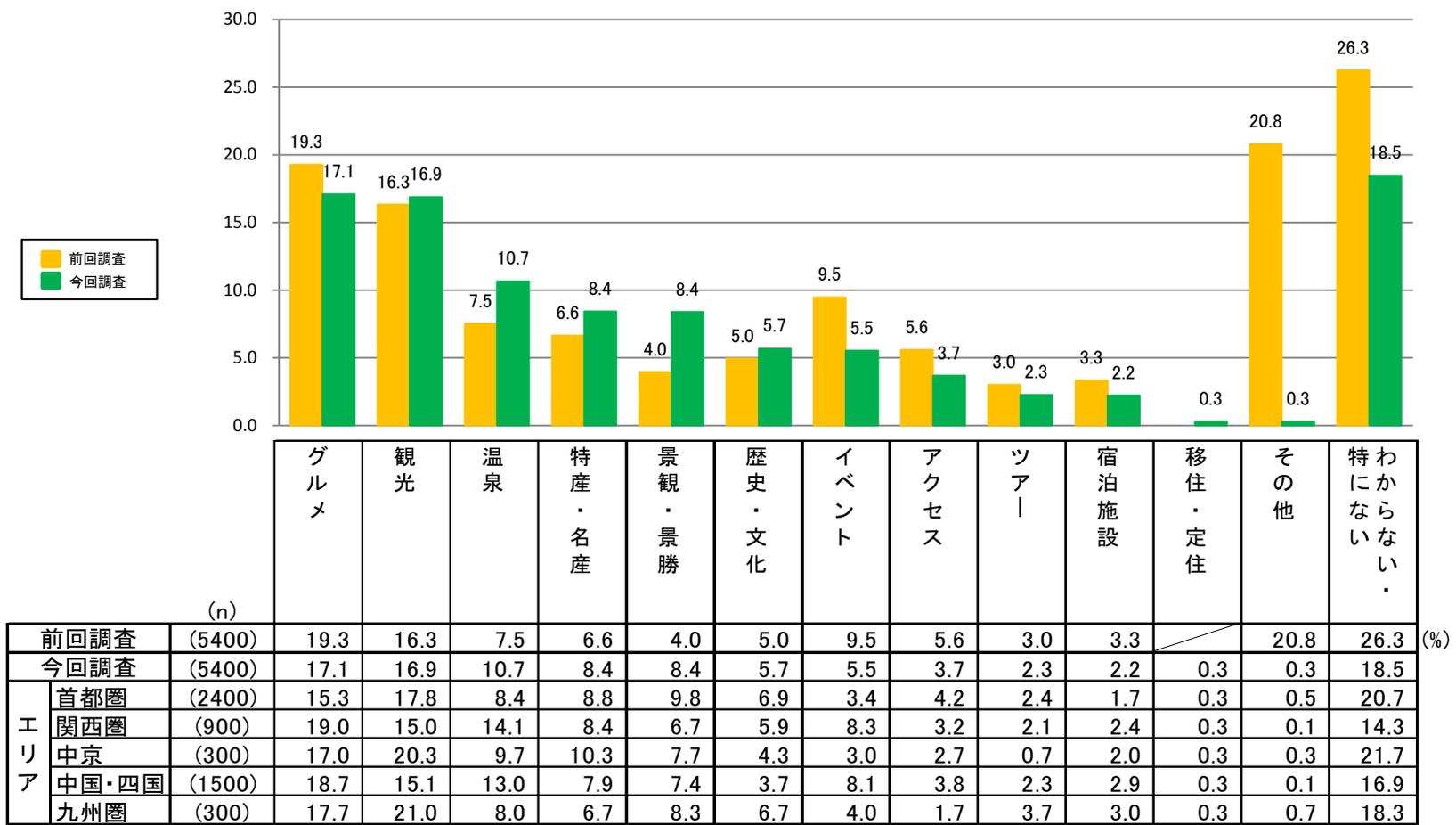
※「インターネット(SNS以外のHP、掲示板、ブログ等)」「インターネット(Facebook、mixi、Twitter等のSNS)」は、前回は「インターネット」で聴取

【対象者：全員】

3-7. 鳥取県から今後得たい情報

- ◆ 『鳥取県』について得たい情報は、「グルメ」「観光」(各17%)がともにトップ。以下、「温泉」(11%)、「特産・名産」「景観・景勝」(各8%)となっている。
- ◆ 前回と比較すると、「わからない・特にない」が引き続き最も回答が多く関心の低さがうかがえる。
 - エリア別にみると、特に大きな差はみられない。
 - また、僅差ではあるが、関西圏、中国・四国では「グルメ」、首都圏、中京、九州圏では「観光」がそれぞれトップスコアとなっている。

Q25. 鳥取県について、あなたは、今後どのような情報を得たいですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



※前回は自由回答、今回は選択式で聴取。

【対象者：全員】

3-7. 鳥取県から今後得たい情報(エリア×年代別)

- エリア×年代別で見ると、「グルメ」は関西圏20・30代、中京20代、中国・四国30代、九州圏10代、「観光」は中京10・20・40代、九州圏20～40代で高い。それ以外では、特に、「特産・名産」で中京30代、「景観・景勝」で九州圏50代のスコアが高くなっている。
- 一方、「わからない・特にな」は、すべてのエリアで10代が高くなっている。

Q25. 鳥取県について、あなたは、今後どのような情報を得たいですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		グルメ	観光	温泉	特産・名産	景観・景勝	歴史・文化	イベント	アクセス	ツアー	宿泊施設	移住・定住	その他	わからない・特にな	
(n)															
前回全体	(5400)	19.3	16.3	7.5	6.6	4.0	5.0	9.5	5.6	3.0	3.3		20.8	26.3 (%)	
今回全体	(5400)	17.1	16.9	10.7	8.4	8.4	5.7	5.5	3.7	2.3	2.2	0.3	0.3	18.5	
エリア	首都圏	(2400)	15.3	17.8	8.4	8.8	9.8	6.9	3.4	4.2	2.4	1.7	0.3	0.5	20.7
	10代	(298)	16.4	15.4	4.0	6.0	7.7	7.0	4.4	4.4	2.0	0.7	0.3	0.3	31.2
	20代	(502)	21.3	20.3	7.0	8.6	7.4	4.8	4.0	2.0	1.6	0.4	0.2	-	22.5
	30代	(400)	19.0	18.3	8.0	8.3	8.0	6.3	3.5	4.3	3.0	1.8	0.8	0.5	18.5
	40代	(400)	13.5	21.3	10.5	8.0	10.3	5.8	2.5	4.5	1.5	1.5	-	0.8	20.0
	50代	(400)	11.5	15.5	11.3	10.0	10.8	7.5	3.8	5.0	1.5	2.5	0.3	1.0	19.5
	60代以上	(400)	9.0	14.5	8.8	11.3	14.5	10.8	2.3	5.5	4.8	3.5	0.5	0.3	14.5
	関西圏	(900)	19.0	15.0	14.1	8.4	6.7	5.9	8.3	3.2	2.1	2.4	0.3	0.1	14.3
	10代	(140)	20.7	16.4	7.9	6.4	5.0	3.6	8.6	2.1	2.1	0.7	0.7	-	25.7
	20代	(160)	23.1	15.6	11.3	10.6	5.0	4.4	9.4	4.4	3.1	0.6	-	-	12.5
	30代	(150)	23.3	18.7	12.0	9.3	7.3	0.7	5.3	3.3	2.0	1.3	-	0.7	16.0
	40代	(150)	21.3	15.3	14.0	8.7	5.3	4.7	12.7	4.7	-	1.3	-	-	12.0
	50代	(150)	14.7	16.7	20.0	9.3	8.0	7.3	7.3	2.7	2.7	3.3	-	-	8.0
	60代以上	(150)	10.7	7.3	19.3	6.0	9.3	14.7	6.7	2.0	2.7	7.3	1.3	-	12.7
	中京	(300)	17.0	20.3	9.7	10.3	7.7	4.3	3.0	2.7	0.7	2.0	0.3	0.3	21.7
	10代	(50)	8.0	22.0	6.0	12.0	8.0	-	6.0	4.0	-	2.0	-	-	32.0
	20代	(50)	24.0	24.0	6.0	8.0	8.0	4.0	-	4.0	-	-	-	-	22.0
	30代	(50)	22.0	12.0	8.0	20.0	4.0	2.0	2.0	2.0	-	-	-	-	28.0
	40代	(50)	22.0	28.0	6.0	8.0	4.0	2.0	4.0	2.0	-	2.0	-	-	22.0
	50代	(50)	18.0	16.0	16.0	6.0	6.0	4.0	4.0	4.0	2.0	6.0	2.0	-	16.0
	60代以上	(50)	8.0	20.0	16.0	8.0	16.0	14.0	2.0	-	2.0	2.0	-	2.0	10.0
	中国・四国	(1500)	18.7	15.1	13.0	7.9	7.4	3.7	8.1	3.8	2.3	2.9	0.3	0.1	16.9
	10代	(66)	13.6	18.2	4.5	9.1	7.6	3.0	9.1	3.0	1.5	-	-	-	30.3
	20代	(432)	20.6	17.6	9.0	6.9	5.8	3.0	7.6	3.7	2.1	0.9	0.5	-	22.2
	30代	(252)	22.2	14.7	12.7	6.3	4.4	3.2	11.1	4.8	1.2	1.6	-	0.4	17.5
	40代	(250)	16.8	14.8	15.6	10.0	4.8	2.4	10.0	4.0	1.6	4.4	-	-	15.6
	50代	(250)	18.4	14.8	14.8	6.8	12.8	4.8	6.8	2.8	3.6	3.6	0.4	-	10.4
	60代以上	(250)	15.2	11.2	18.0	9.6	10.4	5.6	5.2	4.0	3.2	6.0	0.4	-	11.2
	九州圏	(300)	17.7	21.0	8.0	6.7	8.3	6.7	4.0	1.7	3.7	3.0	0.3	0.7	18.3
	10代	(40)	32.5	15.0	2.5	5.0	5.0	2.5	2.5	-	-	-	-	-	35.0
	20代	(60)	20.0	26.7	5.0	5.0	5.0	5.0	6.7	-	3.3	-	-	-	23.3
	30代	(50)	18.0	24.0	8.0	4.0	6.0	10.0	4.0	6.0	-	-	-	-	20.0
	40代	(50)	18.0	22.0	6.0	8.0	4.0	6.0	2.0	2.0	4.0	2.0	-	4.0	22.0
	50代	(50)	10.0	18.0	8.0	8.0	22.0	4.0	2.0	-	8.0	10.0	-	-	10.0
	60代以上	(50)	10.0	18.0	18.0	10.0	8.0	12.0	6.0	2.0	6.0	6.0	2.0	-	2.0

※前回は自由回答、今回は選択式で聴取。

【対象者：全員】

4. 今後の鳥取県への訪問意向について

【凡例】

-  全体値より10%以上高いもの
-  全体値より5%以上高いもの
-  全体値より5%以上低いもの
-  全体値より10%以上低いもの

※以降のページに適用

4-1. 鳥取県への訪問意向

- ◆ 『鳥取県』に「行ってみたい」と答えた人は75%。
- ◆ 前回とほぼ同様のスコアとなっている。
 - エリア別に見ると、関西圏(83%)で訪問意向率が8割を超えている。
 - エリア×年代別では、どのエリアも高年代層のスコアが高い傾向となっている。
特に、関西圏20代以上、中国・四国30代以上、中京40代以上、九州圏50代以上、首都圏60代以上では、訪問意向率が概ね8割以上となっている。

Q17. あなたは、鳥取県に行ってみたくありませんか。(ひとつだけ)

		(n)	行ってみたい (%)	行きたくない (%)
前回全体		(5400)	78.2	21.8
今回全体		(5400)	75.0	25.0
エリア×年代	首都圏	(2400)	72.0	28.0
	10代	(298)	60.7	39.3
	20代	(502)	70.3	29.7
	30代	(400)	72.0	28.0
	40代	(400)	71.3	28.8
	50代	(400)	74.5	25.5
	60代以上	(400)	80.8	19.3
	関西圏	(900)	82.7	17.3
	10代	(140)	71.4	28.6
	20代	(160)	85.6	14.4
	30代	(150)	79.3	20.7
	40代	(150)	84.0	16.0
	50代	(150)	86.0	14.0
	60代以上	(150)	88.7	11.3
	中京	(300)	73.0	27.0
	10代	(50)	54.0	46.0
	20代	(50)	74.0	26.0
	30代	(50)	70.0	30.0
	40代	(50)	78.0	22.0
	50代	(50)	80.0	20.0
	60代以上	(50)	82.0	18.0

		(n)	行ってみたい (%)	行きたくない (%)
前回全体		(5400)	78.2	21.8
今回全体		(5400)	75.0	25.0
エリア×年代	中国・四国	(1500)	76.3	23.7
	10代	(66)	68.2	31.8
	20代	(432)	68.5	31.5
	30代	(252)	76.2	23.8
	40代	(250)	80.4	19.6
	50代	(250)	81.2	18.8
	60代以上	(250)	83.2	16.8
	九州圏	(300)	72.0	28.0
	10代	(40)	60.0	40.0
	20代	(60)	66.7	33.3
	30代	(50)	68.0	32.0
	40代	(50)	66.0	34.0
	50代	(50)	82.0	18.0
60代以上	(50)	88.0	12.0	

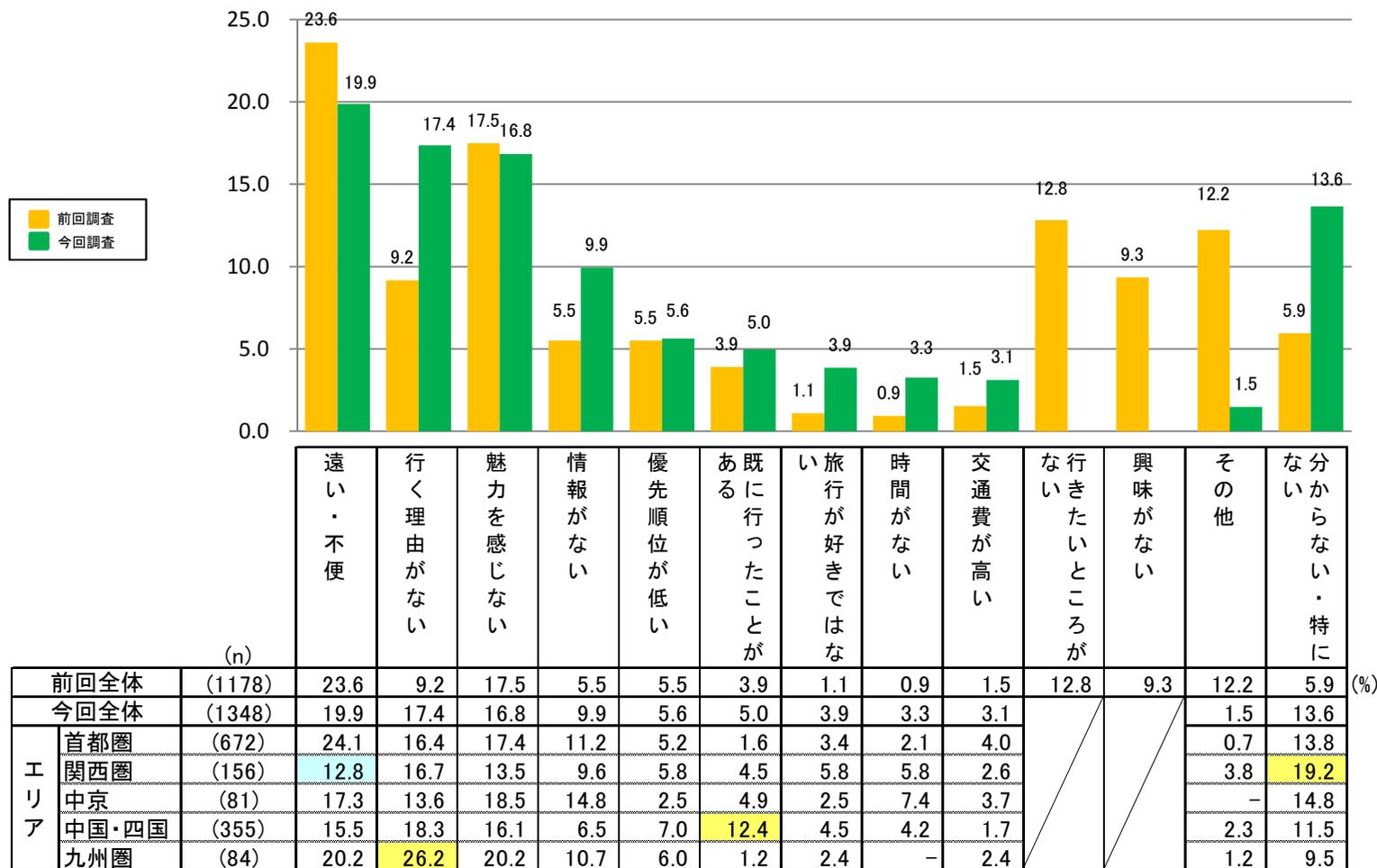
【対象者：全員】

4-2. 鳥取県への訪問意向〔行きたくない理由〕

◆ 前問で、『鳥取県』に「行きたくない」と回答した人の理由は、「遠い・不便」(20%)が前回と同様に最も高く、次いで「行く理由がない」「魅力を感じない」(各17%)、「情報がない」(10%)となっている。

- エリア別にみると、「行く理由がない」で九州圏、「既に行ったことがある」で中国・四国の割合が高くなっている。
- 一方、関西圏では、全体トップの「遠い・不便」という理由は低く、「わからない・特にない」が最も高くなっている。

Q18. ■前問で「行きたくない」とお答えの方にお伺いします■その理由は何ですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



※前回は自由回答、今回は選択式(ひとつだけ)で聴取。

※前回の「行きたいところがない」「興味が無い」は、今回の選択肢に含めず。

【対象者：鳥取県への非訪問意向者】

4-2. 鳥取県への訪問意向〔行きたくない理由〕(エリア×年代別)

➤ エリア×年代別でみると、「遠い・不便」は、首都圏の50・60代以上で高い傾向である一方、30代を除く関西圏、40代・50代を除く中国・四国で低い傾向がみられる。それ以外では、九州圏の10～40代で「行く理由がない」、中国・四国の50代以上で「既に行ったことがある」が高い傾向がみられる。

Q18. ■前問で「行きたくない」とお答えの方にお伺いします ■その理由は何ですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

(n)		遠い・不便	行く理由がない	魅力を感じない	情報がない	優先順位が低い	既に行ったことがある	旅行が好きではない	時間がない	交通費が高い	行きたいところがない	興味が無い	その他	分からない・ならない
前回全体	(1178)	23.6	9.2	17.5	5.5	5.5	3.9	1.1	0.9	1.5	12.8	9.3	12.2	5.9
今回全体	(1348)	19.9	17.4	16.8	9.9	5.6	5.0	3.9	3.3	3.1			1.5	13.6
エリア	首都圏	(672)	24.1	16.4	17.4	11.2	5.2	1.6	3.4	2.1	4.0		0.7	13.8
年代	10代	(117)	24.8	16.2	16.2	13.7	3.4	-	0.9	0.9	2.6		-	21.4
	20代	(149)	18.8	20.1	18.8	14.1	1.3	0.7	6.7	2.0	3.4		0.7	13.4
	30代	(112)	20.5	15.2	21.4	12.5	4.5	0.9	1.8	1.8	2.7		2.7	16.1
	40代	(115)	24.3	17.4	18.3	7.8	6.1	1.7	2.6	2.6	4.3		-	14.8
	50代	(102)	31.4	13.7	16.7	9.8	5.9	2.9	2.9	3.9	4.9		1.0	6.9
	60代以上	(77)	28.6	13.0	10.4	6.5	14.3	5.2	5.2	1.3	7.8		-	7.8
	関西圏	(156)	12.8	16.7	13.5	9.6	5.8	4.5	5.8	5.8	2.6		3.8	19.2
	10代	(40)	12.5	17.5	17.5	5.0	5.0	5.0	7.5	5.0	5.0		2.5	17.5
	20代	(23)	8.7	17.4	4.3	13.0	8.7	8.7	4.3	8.7	-		8.7	17.4
	30代	(31)	19.4	19.4	16.1	3.2	6.5	-	3.2	6.5	3.2		3.2	19.4
	40代	(24)	12.5	12.5	12.5	20.8	-	12.5	8.3	4.2	-		-	16.7
	50代	(21)	4.8	19.0	14.3	14.3	-	4.8	4.8	-	-		9.5	14.3
	60代以上	(17)	17.6	11.8	11.8	5.9	-	5.9	5.9	5.9	-		-	35.3
	中京	(81)	17.3	13.6	18.5	14.8	2.5	4.9	2.5	7.4	3.7		-	14.8
	10代	(23)	17.4	21.7	17.4	8.7	-	-	13.0	-	-		-	21.7
	20代	(13)	15.4	15.4	23.1	15.4	-	-	-	-	7.7		-	23.1
	30代	(15)	26.7	13.3	26.7	13.3	-	-	-	6.7	-		-	13.3
	40代	(11)	-	18.2	18.2	27.3	9.1	9.1	9.1	9.1	-		-	-
	50代	(10)	20.0	-	10.0	20.0	10.0	-	10.0	10.0	-		-	20.0
	60代以上	(9)	22.2	-	11.1	11.1	-	33.3	11.1	-	11.1		-	-
	中国・四国	(355)	15.5	18.3	16.1	6.5	7.0	12.4	4.5	4.2	1.7		2.3	11.5
	10代	(21)	9.5	19.0	9.5	4.8	4.8	9.5	-	9.5	4.8		14.3	14.3
	20代	(136)	14.7	19.9	12.5	7.4	8.1	7.4	5.9	5.9	2.2		0.0	16.2
	30代	(60)	10.0	23.3	30.0	10.0	3.3	6.7	3.3	-	-		1.7	11.7
	40代	(49)	28.6	10.2	14.3	2.0	8.2	8.2	4.1	4.1	2.0		8.2	10.2
	50代	(47)	19.1	10.6	12.8	8.5	10.6	19.1	8.5	4.3	2.1		0.0	4.3
	60代以上	(42)	9.5	23.8	16.7	2.4	4.8	35.7	-	2.4	-		0.0	4.8
	九州圏	(84)	20.2	26.2	20.2	10.7	6.0	1.2	2.4	-	2.4		1.2	9.5
	10代	(16)	6.3	25.0	37.5	12.5	-	-	-	-	-		-	18.8
	20代	(20)	20.0	35.0	15.0	10.0	5.0	-	5.0	-	5.0		5.0	-
	30代	(16)	25.0	25.0	12.5	12.5	6.3	6.3	-	-	-		-	12.5
	40代	(17)	17.6	29.4	17.6	11.8	-	-	5.9	-	5.9		-	11.8
	50代	(9)	44.4	22.2	11.1	-	11.1	-	-	-	-		-	11.1
	60代以上	(6)	16.7	-	33.3	16.7	33.3	-	-	-	-		-	-

※前回は自由回答、今回は選択式で聴取。

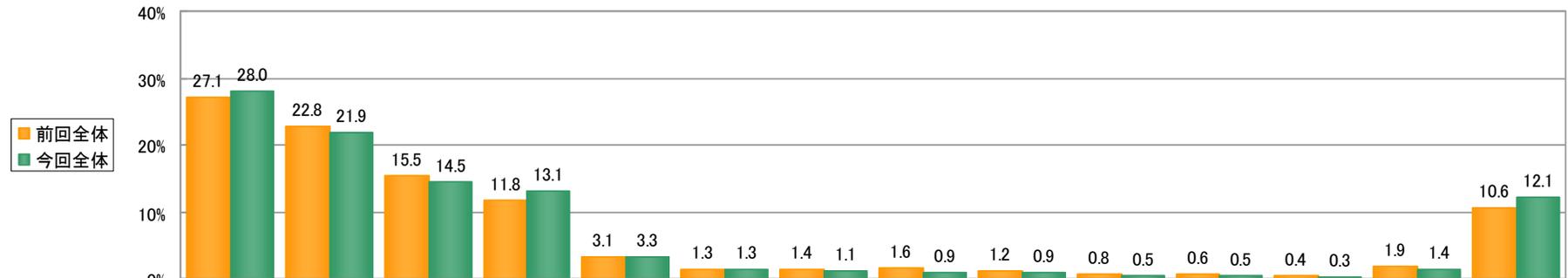
※前回の「行きたいところがない」「興味が無い」は、今回の選択肢に含めず。

【対象者：鳥取県への非訪問意向者】

4-3. 鳥取県への訪問時の主要目的

- ◆ 今後、『鳥取県』を訪れる場合の主要目的をみると、「自然で癒される」(28%)、「温泉でリフレッシュする」(22%)が2割台で上位。以下、「歴史や文化に触れる」(15%)、「食を楽しむ」(13%)が1割台で続く。
- ◆ 前回と同様の傾向となっている。
 - エリア別にみると、首都圏で「自然で癒される」、関西圏、中国・四国で「温泉でリフレッシュする」が高くなっている。

Q19. 今後、鳥取県を訪れるとした場合、何を目的に訪れたいですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



		(n)	自然で癒される	温泉でリフレッシュする	歴史や文化に触れる	食を楽しむ	娯楽施設で楽しむ	スポーツやレクリエーションを楽しむ	知人・友人を訪ねる	祭りやイベントに参加する	伝統工芸に触れる	訪ねる・親類を帰省する	映画のロケ地を訪ねる	仕事	その他	わからない・特にない
前回全体	(5400)	27.1	22.8	15.5	11.8	3.1	1.3	1.4	1.6	1.2	0.8	0.6	0.4	1.9	10.6	
今回全体	(5400)	28.0	21.9	14.5	13.1	3.3	1.3	1.1	0.9	0.9	0.5	0.5	0.3	1.4	12.1	
エリア	首都圏	(2400)	33.5	14.7	17.6	11.2	2.5	0.8	0.9	0.8	1.2	0.3	0.4	0.4	1.4	14.5
	関西圏	(900)	24.0	29.9	12.3	14.7	3.3	0.9	1.2	0.4	1.4	0.2	0.1	2.2	8.1	
	中京	(300)	29.7	18.7	14.7	12.3	4.7	0.7	1.0	0.7	-	0.3	0.3	0.3	1.0	15.7
	中国・四国	(1500)	21.8	29.3	10.8	15.7	4.4	2.3	1.5	1.1	0.7	0.5	0.8	0.5	0.9	9.8
	九州圏	(300)	25.7	22.0	15.0	11.3	3.3	1.7	1.3	1.0	2.0	-	0.3	-	2.3	14.0

【対象者: 全員】

4-3. 鳥取県への訪問時の主要目的(エリア×年代別)

- エリア×年代別でみると、特に、「自然で癒される」は中京20代、「温泉でリフレッシュする」は関西圏40代以上、中国・四国40代以上、九州圏50代以上でスコアの高さが目立っている。「温泉でリフレッシュする」は、各エリアとも高年代層で高い。
また、「歴史や文化に触れる」は首都圏30代・50代以上、中京60代以上、九州圏60代以上で高い傾向。

Q19. 今後、鳥取県を訪れるとした場合、何を目的に訪れたいですか。最も主要なものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

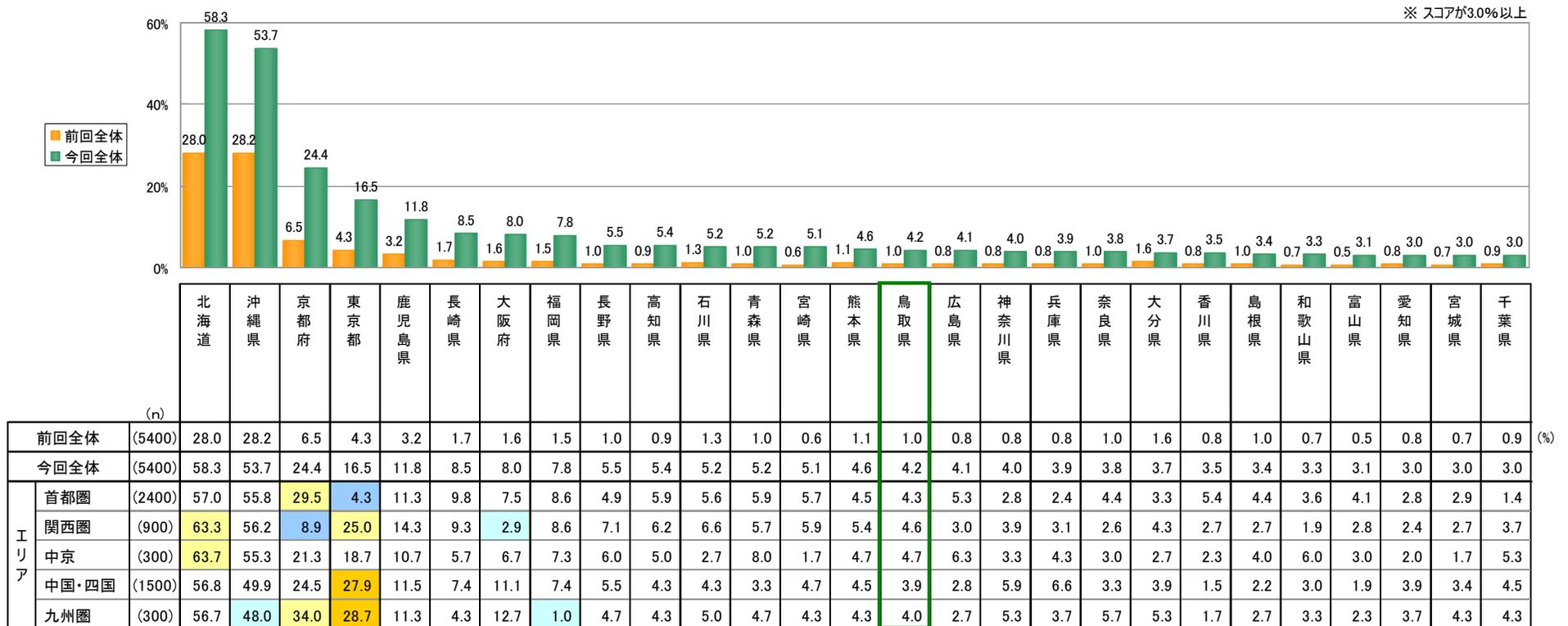
		(n)	自然で癒される	温泉でリフレッシュ	歴史や文化に触れる	食を楽しむ	娯楽施設で楽しむ	スポーツやレクリエーションを楽しむ	知人・友人を訪ねる	祭りやイベントに参加する	伝統工芸に触れる	帰省する・親類を訪ねる	映画のロケ地を訪ねる	仕事	その他	わからない・特にない
前回全体		(5400)	27.1	22.8	15.5	11.8	3.1	1.3	1.4	1.6	1.2	0.8	0.6	0.4	1.9	10.6
今回全体		(5400)	28.0	21.9	14.5	13.1	3.3	1.3	1.1	0.9	0.9	0.5	0.5	0.3	1.4	12.1
首都圏		(2400)	33.5	14.7	17.6	11.2	2.5	0.8	0.9	0.8	1.2	0.3	0.4	0.4	1.4	14.5
10代		(298)	32.9	6.4	10.7	8.7	5.7	1.3	0.7	2.3	1.3	0.3	0.7	0.3	2.0	26.5
20代		(502)	37.5	9.4	16.1	11.4	4.6	0.8	1.4	1.4	1.8	0.8	0.2	0.2	0.8	13.7
30代		(400)	31.5	12.0	21.3	11.5	3.3	1.3	0.3	0.8	1.3	0.3	0.3	0.3	1.8	14.5
40代		(400)	36.3	17.8	13.8	10.3	1.3	1.3	1.0	-	0.8	0.3	0.3	-	1.0	16.3
50代		(400)	30.3	20.8	21.3	11.0	0.3	-	1.3	0.5	0.8	-	0.5	1.3	1.8	10.5
60代以上		(400)	31.3	21.0	21.0	13.5	0.3	0.5	0.5	-	1.0	-	0.8	0.3	1.5	8.5
関西圏		(900)	24.0	29.9	12.3	14.7	3.3	0.9	1.2	1.1	0.4	1.4	0.2	0.1	2.2	8.1
10代		(140)	27.1	16.4	13.6	11.4	4.3	0.7	1.4	2.9	-	1.4	-	-	0.7	20.0
20代		(160)	33.8	17.5	15.6	12.5	6.9	0.6	2.5	-	-	1.9	-	-	1.9	6.9
30代		(150)	26.0	21.3	9.3	20.7	6.0	2.0	2.0	2.0	-	0.7	-	-	2.0	8.0
40代		(150)	21.3	38.0	12.0	13.3	1.3	1.3	0.7	0.7	-	1.3	0.7	0.7	3.3	5.3
50代		(150)	20.7	40.7	8.0	18.7	0.7	0.7	-	1.3	-	1.3	0.7	-	3.3	4.0
60代以上		(150)	14.7	45.3	15.3	11.3	0.7	-	0.7	-	2.7	2.0	-	-	2.0	5.3
中京		(300)	29.7	18.7	14.7	12.3	4.7	0.7	1.0	0.7	-	0.3	0.3	0.3	1.0	15.7
10代		(50)	32.0	12.0	12.0	12.0	10.0	-	-	-	-	-	-	-	-	22.0
20代		(50)	38.0	18.0	8.0	12.0	4.0	-	2.0	2.0	-	-	-	-	-	16.0
30代		(50)	30.0	20.0	12.0	6.0	6.0	-	2.0	2.0	-	2.0	-	2.0	2.0	16.0
40代		(50)	34.0	12.0	18.0	12.0	4.0	2.0	-	-	-	-	2.0	-	-	16.0
50代		(50)	22.0	22.0	14.0	14.0	4.0	2.0	-	-	-	-	-	-	4.0	18.0
60代以上		(50)	22.0	28.0	24.0	18.0	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	6.0
中国・四国		(1500)	21.8	29.3	10.8	15.7	4.4	2.3	1.5	1.1	0.7	0.5	0.8	0.5	0.9	9.8
10代		(66)	27.3	12.1	6.1	10.6	12.1	3.0	4.5	-	-	1.5	3.0	-	1.5	18.2
20代		(432)	25.5	17.6	12.0	12.5	6.0	2.5	3.2	2.3	0.7	0.2	0.9	0.7	0.7	15.0
30代		(252)	18.7	26.6	11.5	15.9	7.1	4.8	0.8	1.6	0.4	0.8	-	0.4	2.0	9.5
40代		(250)	19.6	36.4	10.0	16.0	3.2	2.4	0.4	0.8	0.8	0.4	1.2	0.8	0.4	7.6
50代		(250)	21.6	37.6	10.8	17.6	0.8	0.4	1.2	-	0.4	1.2	1.2	0.4	0.4	6.4
60代以上		(250)	19.6	41.2	10.0	20.0	1.6	0.8	-	0.4	1.2	-	-	-	0.8	4.4
九州圏		(300)	25.7	22.0	15.0	11.3	3.3	1.7	1.3	1.0	2.0	-	0.3	-	2.3	14.0
10代		(40)	25.0	17.5	10.0	10.0	10.0	2.5	-	2.5	2.5	-	-	-	-	20.0
20代		(60)	26.7	15.0	15.0	11.7	5.0	1.7	3.3	1.7	-	-	-	-	1.7	18.3
30代		(50)	24.0	22.0	10.0	14.0	2.0	-	2.0	-	2.0	-	2.0	-	2.0	20.0
40代		(50)	24.0	12.0	14.0	14.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	-	-	-	8.0	16.0
50代		(50)	30.0	32.0	18.0	8.0	2.0	2.0	-	-	-	-	-	-	-	8.0
60代以上		(50)	24.0	34.0	22.0	10.0	-	2.0	-	-	4.0	-	-	-	2.0	2.0

【対象者:全員】

4-4. 現在、最も行ってみたい都道府県

- ◆ 今後、最も行ってみたい都道府県は、「北海道」(58%)、「沖縄県」(54%)が非常に高い。以下、「京都府」(24%)、「東京都」(17%)、「鹿児島県」(12%)と続く。
- ◆ 「鳥取県」は4%で15位となっている。
- ◆ 前回と同様の傾向がみられる(前回「鳥取県」は同率12位)。(ただし、今回は3つ選択、前は1つだけ選択のため、スコアは今回が全体的に高くなっていることに留意。)
 - エリア別に見ると、「北海道」は関西圏、中京、「京都府」は首都圏、九州圏、「東京都」は関西圏、中国・四国、九州圏で高い。

Q20. あなたが、今、最も行ってみたい都道府県はどこですか。3つ選んでください。(必ず3つ)



※ 前は1つだけ選択

【対象者: 全員】

4-4. 現在、最も行ってみたい都道府県(エリア×年代別)

- エリア×年代別で見ると、特に、「北海道」は中京20・50代、「沖縄県」は関西圏30代、中京30代の高さが目立つ。また、「京都府」は首都圏、九州圏、「東京都」は中国・四国、九州圏の概ね全年代層で訪問意向が高い傾向がみられる。
- 「鳥取県」は、エリア×年代別による大きな差はみられなかった。

Q20. あなたが、今、最も行ってみたい都道府県はどこですか。3つ選んでください。(必ず3つ)

※ スコアが3.0%以上

(n)		北海道	沖縄県	京都府	東京都	鹿児島県	長崎県	大阪府	福岡県	長野県	高知県	石川県	青森県	宮崎県	熊本県	鳥取県	広島県	神奈川県	兵庫県	奈良県	大分県	香川県	島根県	和歌山県	富山県	愛知県	宮城県	千葉県
前回全体	(5400)	28.0	28.2	6.5	4.3	3.2	1.7	1.6	1.5	1.0	0.9	1.3	1.0	0.6	1.1	1.0	0.8	0.8	0.8	1.0	1.6	0.8	1.0	0.7	0.5	0.8	0.7	0.9
今回全体	(5400)	58.3	53.7	24.4	16.5	11.8	8.5	8.0	7.8	5.5	5.4	5.2	5.2	5.1	4.6	4.2	4.1	4.0	3.9	3.8	3.7	3.5	3.4	3.3	3.1	3.0	3.0	3.0
首都圏	(2400)	57.0	55.8	29.5	4.3	11.3	9.8	7.5	8.6	4.9	5.9	5.6	5.9	5.7	4.5	4.3	5.3	2.8	2.4	4.4	3.3	5.4	4.4	3.6	4.1	2.8	2.9	1.4
10代	(298)	64.1	49.0	36.2	12.1	6.4	4.7	15.8	9.1	6.4	2.7	3.7	6.0	3.0	2.0	2.7	6.0	5.4	2.7	3.7	4.0	3.7	3.0	2.7	2.0	5.4	1.7	4.4
20代	(502)	58.8	56.8	29.9	4.8	11.4	8.6	12.2	11.8	4.6	2.8	4.4	4.8	4.8	4.6	3.6	6.8	3.4	3.6	2.6	1.4	7.2	3.4	1.4	3.0	4.2	3.4	1.4
30代	(400)	58.0	61.5	26.8	4.5	12.3	6.3	7.3	9.8	3.5	4.3	5.3	6.8	5.3	3.8	4.3	6.0	1.5	1.8	4.0	3.5	7.8	4.8	3.5	4.3	3.8	2.0	1.0
40代	(400)	55.8	61.5	25.3	2.5	11.8	9.8	7.0	10.0	4.8	8.8	6.3	3.5	6.5	6.3	3.5	3.3	3.5	2.3	3.8	4.3	5.8	3.0	3.5	5.3	1.8	3.8	1.0
50代	(400)	56.8	57.3	29.5	2.0	13.8	13.8	3.0	5.5	4.5	8.0	5.5	6.8	7.8	4.0	4.8	4.8	2.0	2.0	6.0	4.0	4.3	4.8	4.3	4.8	1.5	2.3	0.8
60代以上	(400)	49.8	46.5	30.8	1.8	11.3	14.8	1.0	5.0	6.3	8.8	8.3	7.8	6.5	5.8	6.5	4.5	1.8	1.8	6.8	3.3	2.8	7.3	6.5	5.0	0.5	3.8	0.5
関西圏	(900)	63.3	56.2	8.9	25.0	14.3	9.3	2.9	8.6	7.1	6.2	6.6	5.7	5.9	5.4	4.6	3.0	3.9	3.1	2.6	4.3	2.7	2.7	1.9	2.8	2.4	2.7	3.7
10代	(140)	62.1	50.7	10.7	47.1	10.7	2.9	7.1	9.3	3.6	0.7	4.3	4.3	4.3	2.1	2.1	3.6	5.7	4.3	-	2.1	5.7	2.1	2.9	3.6	6.4	2.1	5.0
20代	(160)	63.1	52.5	14.4	28.8	14.4	8.8	4.4	10.0	5.6	5.0	6.3	2.5	4.4	4.4	8.1	5.0	2.5	4.4	3.8	4.4	5.0	1.3	1.3	1.3	5.0	2.5	4.4
30代	(150)	67.3	64.0	4.7	28.7	14.0	10.0	1.3	12.0	5.3	5.3	3.3	4.0	6.7	6.0	2.7	1.3	4.7	4.7	2.7	5.3	1.3	2.7	3.3	1.3	2.0	1.3	6.0
40代	(150)	63.3	62.7	7.3	16.7	16.0	9.3	2.0	8.7	5.3	12.0	5.3	5.3	7.3	10.0	4.7	5.3	2.7	2.0	2.0	4.7	2.0	3.3	1.3	3.3	-	3.3	3.3
50代	(150)	62.7	54.0	8.0	14.7	14.7	15.3	2.0	7.3	9.3	6.7	9.3	8.0	7.3	5.3	4.0	1.3	5.3	2.0	2.0	5.3	1.3	3.3	0.7	3.3	-	6.0	2.0
60代以上	(150)	61.3	53.3	8.0	15.3	16.0	9.3	0.7	4.0	13.3	7.3	10.7	10.0	5.3	4.7	5.3	1.3	2.7	1.3	4.7	4.0	0.7	3.3	2.0	4.0	1.3	0.7	1.3
中京	(300)	63.7	55.3	21.3	18.7	10.7	5.7	6.7	7.3	6.0	5.0	2.7	8.0	1.7	4.7	4.7	6.3	3.3	4.3	3.0	2.7	2.3	4.0	6.0	3.0	2.0	1.7	5.3
10代	(50)	60.0	60.0	20.0	36.0	6.0	6.0	14.0	2.0	-	4.0	-	2.0	4.0	2.0	6.0	10.0	4.0	6.0	4.0	-	2.0	4.0	2.0	2.0	6.0	-	10.0
20代	(50)	70.0	58.0	26.0	22.0	8.0	4.0	10.0	14.0	10.0	-	6.0	2.0	2.0	6.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
30代	(50)	56.0	64.0	16.0	22.0	18.0	6.0	6.0	8.0	2.0	6.0	2.0	8.0	-	-	4.0	16.0	2.0	4.0	-	4.0	-	6.0	8.0	2.0	4.0	2.0	6.0
40代	(50)	64.0	46.0	26.0	8.0	16.0	2.0	6.0	12.0	6.0	10.0	4.0	4.0	2.0	10.0	2.0	6.0	2.0	6.0	-	4.0	2.0	6.0	12.0	2.0	-	4.0	4.0
50代	(50)	72.0	56.0	22.0	12.0	12.0	8.0	2.0	6.0	8.0	4.0	4.0	18.0	-	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	-	6.0	4.0	-	-	6.0
60代以上	(50)	60.0	48.0	18.0	12.0	4.0	8.0	2.0	2.0	10.0	6.0	-	14.0	2.0	6.0	8.0	2.0	6.0	2.0	6.0	2.0	2.0	4.0	6.0	6.0	-	2.0	4.0
中国・四国	(1500)	56.8	49.9	24.5	27.9	11.5	7.4	11.1	7.4	5.5	4.3	4.3	3.3	4.7	4.5	3.9	2.8	5.9	6.6	3.3	3.9	1.5	2.2	3.0	1.9	3.9	3.4	4.5
10代	(66)	54.5	34.8	22.7	47.0	3.0	9.1	25.8	12.1	6.1	3.0	4.5	1.5	1.5	1.5	3.0	6.1	7.6	7.6	1.5	1.5	3.0	3.0	-	1.5	3.0	-	10.6
20代	(432)	56.5	52.1	27.1	34.3	8.3	5.1	15.5	9.0	1.6	5.1	3.7	2.5	2.5	4.4	3.2	3.2	6.7	6.5	1.6	1.9	1.9	2.3	2.1	1.4	6.5	3.7	4.9
30代	(252)	55.6	55.2	23.8	23.4	10.3	8.3	13.9	7.5	3.2	4.0	4.0	1.6	3.6	3.6	5.2	4.8	6.3	9.9	2.4	6.0	1.2	2.4	2.4	2.0	4.0	5.6	4.0
40代	(250)	58.4	53.2	19.2	32.0	12.0	7.2	11.2	10.0	6.4	3.6	2.0	0.8	7.6	4.8	2.4	2.0	5.6	7.2	3.2	4.0	2.0	1.2	3.6	2.0	3.6	2.0	5.2
50代	(250)	61.6	49.2	29.6	18.4	12.8	8.0	5.2	4.8	8.4	4.8	4.8	3.6	4.8	6.0	4.4	1.6	3.2	5.6	5.6	6.8	1.2	2.0	3.6	1.6	2.0	2.8	2.8
60代以上	(250)	52.8	42.0	21.2	22.0	18.4	9.6	2.8	3.2	10.8	3.6	7.6	9.2	7.2	4.4	4.8	1.2	6.8	3.6	5.2	2.8	0.8	2.8	4.8	3.2	1.6	3.6	3.6
九州圏	(300)	56.7	48.0	34.0	28.7	11.3	4.3	12.7	1.0	4.7	4.3	5.0	4.7	4.3	4.3	4.0	2.7	5.3	3.7	5.7	5.3	1.7	2.7	3.3	2.3	3.7	4.3	4.3
10代	(40)	37.5	35.0	45.0	50.0	7.5	-	22.5	5.0	2.5	-	5.0	2.5	2.5	-	-	5.0	10.0	5.0	-	2.5	5.0	-	-	-	7.5	10.0	7.5
20代	(60)	60.0	48.3	35.0	31.7	10.0	3.3	15.0	-	-	1.7	1.7	3.3	1.7	5.0	6.7	5.0	8.3	8.3	6.7	5.0	1.7	-	3.3	1.7	5.0	3.3	5.0
30代	(50)	62.0	54.0	22.0	22.0	16.0	12.0	14.0	2.0	4.0	4.0	10.0	2.0	10.0	8.0	4.0	-	6.0	-	2.0	8.0	4.0	6.0	2.0	-	4.0	4.0	2.0
40代	(50)	62.0	52.0	32.0	36.0	10.0	6.0	18.0	-	6.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	-	6.0	-	-	2.0	4.0	4.0	6.0	2.0	8.0
50代	(50)	60.0	50.0	36.0	22.0	14.0	2.0	6.0	-	4.0	14.0	4.0	4.0	8.0	4.0	6.0	2.0	4.0	2.0	8.0	8.0	-	4.0	2.0	2.0	-	8.0	2.0
60代以上	(50)	54.0	46.0	36.0	14.0	10.0	2.0	2.0	-	12.0	4.0	8.0	12.0	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	6.0	10.0	8.0	-	4.0	8.0	6.0	-	-	2.0

※ 前回は1つだけ選択

【対象者：全員】

4-5. 鳥取県への訪問意向ランキング順位

- ◆ 『鳥取県』について、行ってみたい都道府県ランキングをみると、「31～47位」(35%)、「21～30位」(29%)、「11～20位」(23%)、「1～10位」(14%)となっている。
- ◆ 前回とほぼ同様の傾向。
 - エリア別にみると、関西圏では「11～20位」の比率が高く、「31～47位」の比率が低い。その結果、「20位以内」と回答した人が47%を占めている。
 - エリア×年代別では、『鳥取県』を「1～10位」にあげた人の割合は、関西圏20・60代以上、中京60代以上、中国・四国60代以上で2割を超えている。

Q21. あなたが行ってみたい都道府県を、1位から47位までランキング順位付けした場合、鳥取県のランキングは概ねどのあたりですか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		(n)	1～10位				11～20位				21～30位				31～47位																																																			
		(n)	1～10位		11～20位		21～30位		31～47位		1～10位		11～20位		21～30位		31～47位																																																	
エリア×年代	前回全体	(5400)	13.0	24.6	30.6	31.8	13.5	22.8	28.9	34.8	12.1	20.9	27.8	39.2	8.7	18.1	26.5	46.6	11.6	20.3	30.5	37.6	12.3	18.5	28.3	41.0	12.3	18.5	25.3	44.0	11.5	22.5	29.0	37.0	15.5	26.8	26.5	31.3																												
	今回全体	(5400)	13.0	24.6	30.6	31.8	13.5	22.8	28.9	34.8	12.1	20.9	27.8	39.2	8.7	18.1	26.5	46.6	11.6	20.3	30.5	37.6	12.3	18.5	28.3	41.0	12.3	18.5	25.3	44.0	11.5	22.5	29.0	37.0	15.5	26.8	26.5	31.3																												
	首都圏	(2400)	12.1	20.9	27.8	39.2	8.7	18.1	26.5	46.6	11.6	20.3	30.5	37.6	12.3	18.5	28.3	41.0	12.3	18.5	25.3	44.0	11.5	22.5	29.0	37.0	15.5	26.8	26.5	31.3	10代	(298)	8.7	18.1	26.5	46.6	20代	(502)	11.6	20.3	30.5	37.6	30代	(400)	12.3	18.5	28.3	41.0	40代	(400)	12.3	18.5	25.3	44.0	50代	(400)	11.5	22.5	29.0	37.0	60代以上	(400)	15.5	26.8	26.5	31.3
	関西圏	(900)	16.8	30.0	30.9	22.3	17.9	22.1	32.1	27.9	20.0	30.6	30.6	18.8	14.7	26.0	31.3	28.0	12.7	37.3	34.0	16.0	14.7	28.0	37.3	20.0	20.7	35.3	20.0	24.0	10代	(140)	17.9	22.1	32.1	27.9	20代	(160)	20.0	30.6	30.6	18.8	30代	(150)	14.7	26.0	31.3	28.0	40代	(150)	12.7	37.3	34.0	16.0	50代	(150)	14.7	28.0	37.3	20.0	60代以上	(150)	20.7	35.3	20.0	24.0
	中京	(300)	12.7	20.7	27.7	39.0	14.0	14.0	28.0	44.0	6.0	26.0	32.0	36.0	10.0	24.0	22.0	44.0	10.0	16.0	28.0	46.0	14.0	24.0	38.0	24.0	22.0	20.0	18.0	40.0	10代	(50)	14.0	14.0	28.0	44.0	20代	(50)	6.0	26.0	32.0	36.0	30代	(50)	10.0	24.0	22.0	44.0	40代	(50)	10.0	16.0	28.0	46.0	50代	(50)	14.0	24.0	38.0	24.0	60代以上	(50)	22.0	20.0	18.0	40.0

		(n)	1～10位				11～20位				21～30位				31～47位																																																			
		(n)	1～10位		11～20位		21～30位		31～47位		1～10位		11～20位		21～30位		31～47位																																																	
エリア×年代	前回全体	(5400)	13.0	24.6	30.6	31.8	13.5	22.8	28.9	34.8	14.5	22.8	29.2	33.5	16.7	19.7	31.8	31.8	10.0	22.9	31.0	36.1	13.5	21.4	27.8	37.3	14.4	19.6	32.8	33.2	14.0	26.8	26.0	33.2	23.2	24.0	26.4	26.4																												
	今回全体	(5400)	13.0	24.6	30.6	31.8	13.5	22.8	28.9	34.8	14.5	22.8	29.2	33.5	16.7	19.7	31.8	31.8	10.0	22.9	31.0	36.1	13.5	21.4	27.8	37.3	14.4	19.6	32.8	33.2	14.0	26.8	26.0	33.2	23.2	24.0	26.4	26.4																												
	中国・四国	(1500)	14.5	22.8	29.2	33.5	16.7	19.7	31.8	31.8	10.0	22.9	31.0	36.1	13.5	21.4	27.8	37.3	14.4	19.6	32.8	33.2	14.0	26.8	26.0	33.2	23.2	24.0	26.4	26.4	10代	(66)	16.7	19.7	31.8	31.8	20代	(432)	10.0	22.9	31.0	36.1	30代	(252)	13.5	21.4	27.8	37.3	40代	(250)	14.4	19.6	32.8	33.2	50代	(250)	14.0	26.8	26.0	33.2	60代以上	(250)	23.2	24.0	26.4	26.4
	九州圏	(300)	11.0	19.3	30.7	39.0	5.0	20.0	27.5	47.5	10.0	20.0	31.7	38.3	8.0	14.0	32.0	46.0	8.0	16.0	26.0	50.0	16.0	18.0	32.0	34.0	18.0	28.0	34.0	20.0	10代	(40)	5.0	20.0	27.5	47.5	20代	(60)	10.0	20.0	31.7	38.3	30代	(50)	8.0	14.0	32.0	46.0	40代	(50)	8.0	16.0	26.0	50.0	50代	(50)	16.0	18.0	32.0	34.0	60代以上	(50)	18.0	28.0	34.0	20.0

【対象者: 全員】

4-6. 鳥取県の満足度

◆ 『鳥取県』に訪問・居住経験が「ある」と回答した人の、『鳥取県』の「おもてなし」に対する満足度をみると、「非常に満足」(4%)、「概ね満足」(33%)であり、「満足計」は37%となっている。

- エリア別にみると、特に大きな差はみられない。
- エリア×年代別では、首都圏10代、関西圏10・20・60代以上で満足度が高くなっている。(サンプル数些少の属性は参考値)

Q22. ■鳥取県を「訪れたことがある」又は鳥取県に「居住したことがある」とお答えの方にお伺いします■
他の都道府県と比べ鳥取県(県民・施設・店舗等)のあなたに対する「おもてなし」はいかがでしたか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		(%)						
(n)		非常に満足	概ね満足	普通	概ね不満	非常に不満	満足計	
今回全体	(2437)	4.0	33.0	57.5	4.9	0.6	37.0	
エリア×年代	首都圏	(622)	4.7	31.4	59.5	3.4	1.1	36.0
	10代	(35)	11.4	37.1	45.7	2.9	2.9	48.6
	20代	(77)	7.8	28.6	57.1	5.2	1.3	36.4
	30代	(89)	5.6	33.7	56.2	2.2	2.2	39.3
	40代	(111)	4.5	26.1	64.0	3.6	1.8	30.6
	50代	(134)	2.2	36.6	59.7	1.5	0.0	38.8
	60代以上	(176)	3.4	29.5	61.9	4.5	0.6	33.0
	関西圏	(592)	5.1	34.6	54.1	5.6	0.7	39.7
	10代	(69)	7.2	36.2	49.3	7.2	0.0	43.5
	20代	(82)	3.7	41.5	48.8	6.1	0.0	45.1
	30代	(85)	4.7	28.2	58.8	7.1	1.2	32.9
	40代	(115)	7.8	32.2	53.0	4.3	2.6	40.0
	50代	(118)	2.5	30.5	59.3	7.6	0.0	33.1
	60代以上	(123)	4.9	39.8	52.8	2.4	0.0	44.7
	中京	(108)	1.9	37.0	55.6	4.6	0.9	38.9
	10代	(9)	0.0	22.2	66.7	11.1	0.0	22.2
	20代	(14)	0.0	57.1	42.9	0.0	0.0	57.1
30代	(15)	6.7	33.3	60.0	0.0	0.0	40.0	
40代	(14)	7.1	42.9	35.7	7.1	7.1	50.0	
50代	(23)	0.0	34.8	65.2	0.0	0.0	34.8	
60代以上	(33)	0.0	33.3	57.6	9.1	0.0	33.3	

		(%)						
(n)		非常に満足	概ね満足	普通	概ね不満	非常に不満	満足計	
今回全体	(2437)	4.0	33.0	57.5	4.9	0.6	37.0	
エリア×年代	中国・四国	(1000)	3.4	32.4	58.7	5.2	0.3	35.8
	10代	(37)	2.7	35.1	51.4	10.8	0.0	37.8
	20代	(212)	4.7	30.7	56.6	7.5	0.5	35.4
	30代	(159)	4.4	27.7	62.9	4.4	0.6	32.1
	40代	(189)	3.7	30.7	60.3	5.3	0.0	34.4
	50代	(193)	3.6	38.3	54.9	3.1	0.0	42.0
	60代以上	(210)	1.0	33.3	61.0	4.3	0.5	34.3
	九州圏	(115)	2.6	33.9	56.5	7.0	0.0	36.5
	10代	(6)	0.0	16.7	83.3	0.0	0.0	16.7
	20代	(14)	7.1	35.7	50.0	7.1	0.0	42.9
	30代	(17)	0.0	29.4	58.8	11.8	0.0	29.4
40代	(20)	0.0	25.0	70.0	5.0	0.0	25.0	
50代	(27)	3.7	48.1	37.0	11.1	0.0	51.9	
60代以上	(31)	3.2	32.3	61.3	3.2	0.0	35.5	

【対象者：鳥取県に訪問・居住経験者】

5. 「国際まんが博」について

【凡例】

-  全体値より10%以上高いもの
-  全体値より5%以上高いもの
-  全体値より5%以上低いもの
-  全体値より10%以上低いもの

※以降のページに適用

5-1. 「国際まんが博」の開催認知

◆ 「国際まんが博」(8/4~11/25)が開催されたことに対する認知率は15%。

- エリア別に見ると、関西圏(20%)、中国・四国(21%)では、認知率が2割を超えている。
- エリア×年代別では、中国・四国10代の認知率が27%で最も高くなっている。それ以外の属性では、関西圏10・20・60代以上、中国・四国40・60代以上、九州圏20代でも認知率が2割以上と高い。

Q23. あなたは、鳥取県で「まんが王国とっとり」建国を記念したイベント「国際まんが博」が開催されたことを知っていましたか。(ひとつだけ)

		(n)	知っていた (%)	知らなかった (%)
エリア×年代	今回全体	(5400)	15.4	84.6
	首都圏	(2400)	11.2	88.8
	10代	(298)	14.8	85.2
	20代	(502)	12.7	87.3
	30代	(400)	12.8	87.3
	40代	(400)	9.3	90.8
	50代	(400)	8.5	91.5
	60代以上	(400)	9.8	90.3
	関西圏	(900)	20.1	79.9
	10代	(140)	22.1	77.9
	20代	(160)	24.4	75.6
	30代	(150)	18.0	82.0
	40代	(150)	18.7	81.3
	50代	(150)	14.7	85.3
	60代以上	(150)	22.7	77.3
	中京	(300)	11.7	88.3
	10代	(50)	10.0	90.0
	20代	(50)	10.0	90.0
	30代	(50)	18.0	82.0
	40代	(50)	10.0	90.0
50代	(50)	10.0	90.0	
60代以上	(50)	12.0	88.0	

		(n)	知っていた (%)	知らなかった (%)
エリア×年代	今回全体	(5400)	15.4	84.6
	中国・四国	(1500)	21.1	78.9
	10代	(66)	27.3	72.7
	20代	(432)	18.8	81.3
	30代	(252)	19.0	81.0
	40代	(250)	24.8	75.2
	50代	(250)	18.8	81.2
	60代以上	(250)	24.0	76.0
	九州圏	(300)	11.0	89.0
	10代	(40)	7.5	92.5
	20代	(60)	20.0	80.0
	30代	(50)	6.0	94.0
	40代	(50)	6.0	94.0
	50代	(50)	8.0	92.0
	60代以上	(50)	16.0	84.0

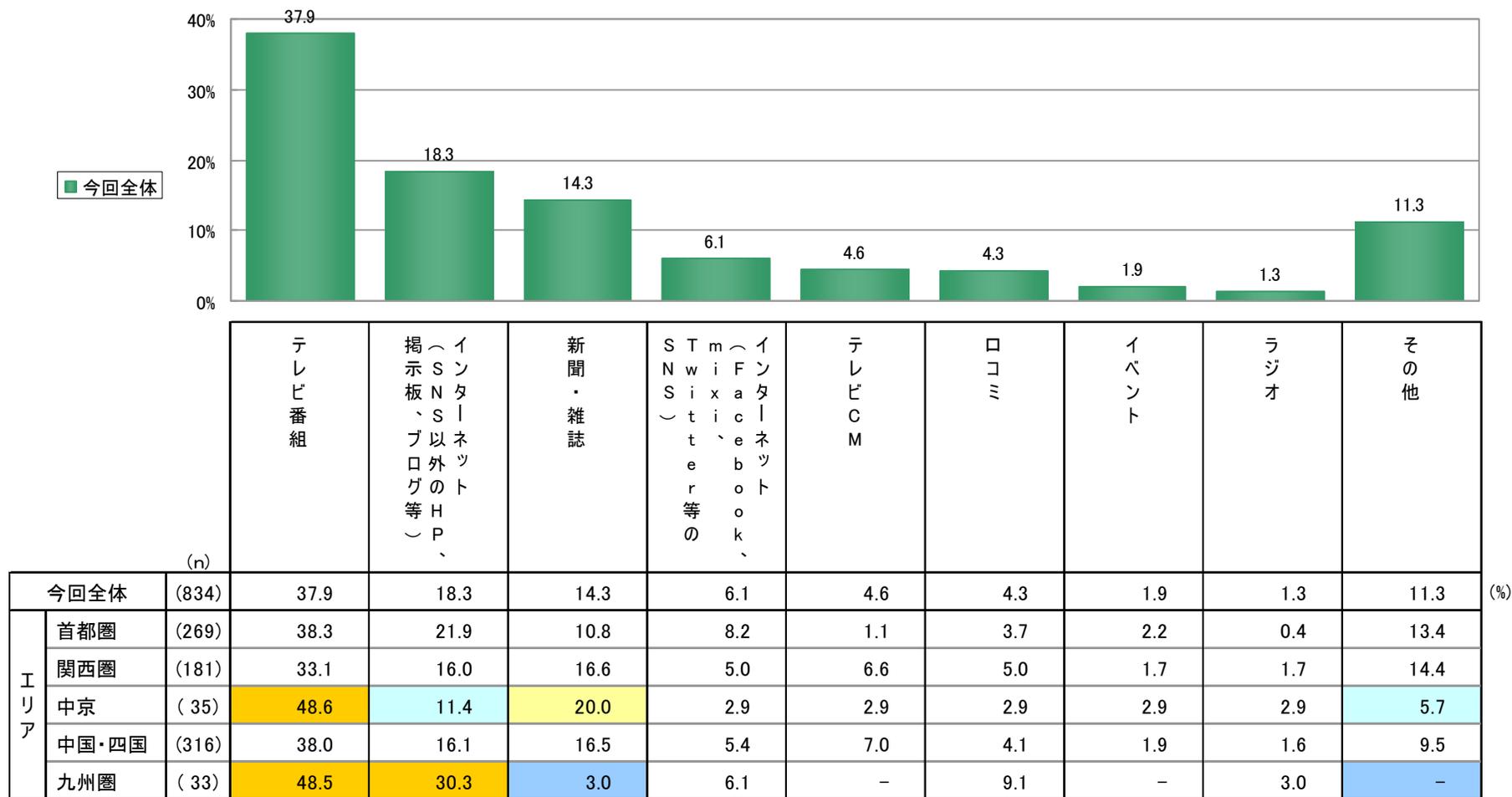
【対象者:全員】

5-2. 「国際まんが博」の認知経路

◆ 「国際まんが博」開催認知者による、「国際まんが博」開催の認知経路は、「テレビ番組」(38%)が約4割で最も高くなっている。以下、「インターネット(SNS以外のHP、掲示板、ブログ等)」(18%)、「新聞・雑誌」(14%)、「インターネット(Facebook、mixi、Twitter等のSNS)」(6%)、「テレビCM」(5%)、「口コミ」(4%)と続く。

➢ エリア別にみると、「テレビ番組」は中京、九州圏、「インターネット(SNS以外のHP、掲示板、ブログ等)」は九州圏、「新聞・雑誌」は中京の割合が高くなっている。

Q24. ■前問で「知っていた」とお答えの方にお伺いします ■「国際まんが博」が開催されていたことをどのように知りましたか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)



【対象者:「国際まんが博」の開催認知者】

5-2. 「国際まんが博」の認知経路(エリア×年代別)

- エリア×年代別でみると、特に、「テレビ番組」は首都圏50代以上、関西圏60代以上、中国・四国60代以上など、高年代層で高い傾向。一方、「インターネット(SNS以外のHP、掲示板、ブログ等)」は首都圏10代、関西圏20代など、若年層で高い傾向がみられる。(サンプル数些少の属性は参考値)

Q24. ■前問で「知っていた」とお答えの方にお伺いします■「国際まんが博」が開催されていたことをどのように知りましたか。最も当てはまると思うものを1つ選んでください。(ひとつだけ)

		(n)	テレビ番組	掲示板、SNS以外のHP、ブログ等	新聞・雑誌	S T m (インタラクティブ) N w i x a t i c e r (インタラクティブネットワーク)	テレビCM	ロコミ	イベント	ラジオ	その他	(%)
今回全体		(834)	37.9	18.3	14.3	6.1	4.6	4.3	1.9	1.3	11.3	
エリア×年代	首都圏	(269)	38.3	21.9	10.8	8.2	1.1	3.7	2.2	0.4	13.4	
	10代	(44)	25.0	29.5	2.3	6.8	2.3	9.1	-	-	25.0	
	20代	(64)	25.0	26.6	10.9	18.8	1.6	4.7	4.7	-	7.8	
	30代	(51)	39.2	27.5	7.8	7.8	-	3.9	-	-	13.7	
	40代	(37)	37.8	27.0	13.5	2.7	-	-	5.4	-	13.5	
	50代	(34)	50.0	11.8	8.8	5.9	-	-	-	2.9	20.6	
	60代以上	(39)	64.1	2.6	23.1	-	2.6	2.6	2.6	-	2.6	
	関西圏	(181)	33.1	16.0	16.6	5.0	6.6	5.0	1.7	1.7	14.4	
	10代	(31)	22.6	12.9	16.1	6.5	12.9	3.2	3.2	-	22.6	
	20代	(39)	15.4	38.5	20.5	5.1	2.6	5.1	-	-	12.8	
	30代	(27)	37.0	11.1	22.2	-	3.7	3.7	3.7	3.7	14.8	
	40代	(28)	25.0	21.4	7.1	10.7	7.1	10.7	-	3.6	14.3	
	50代	(22)	36.4	4.5	13.6	4.5	9.1	4.5	4.5	-	22.7	
	60代以上	(34)	64.7	-	17.6	2.9	5.9	2.9	-	2.9	2.9	
	中京	(35)	48.6	11.4	20.0	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	5.7	
	10代	(5)	60.0	-	20.0	-	20.0	-	-	-	-	
	20代	(5)	20.0	20.0	20.0	-	-	-	20.0	-	20.0	
	30代	(9)	44.4	22.2	11.1	-	-	-	-	11.1	11.1	
	40代	(5)	60.0	-	20.0	20.0	-	-	-	-	-	
	50代	(5)	60.0	20.0	-	-	-	20.0	-	-	-	
	60代以上	(6)	50.0	-	50.0	-	-	-	-	-	-	
	中国・四国	(316)	38.0	16.1	16.5	5.4	7.0	4.1	1.9	1.6	9.5	
	10代	(18)	38.9	5.6	5.6	5.6	22.2	11.1	-	-	11.1	
	20代	(81)	27.2	25.9	8.6	6.2	6.2	8.6	3.7	2.5	11.1	
	30代	(48)	45.8	18.8	6.3	16.7	2.1	-	-	2.1	8.3	
	40代	(62)	29.0	21.0	25.8	1.6	8.1	4.8	-	1.6	8.1	
	50代	(47)	46.8	6.4	23.4	2.1	-	-	6.4	-	14.9	
60代以上	(60)	48.3	6.7	23.3	1.7	11.7	1.7	-	1.7	5.0		
九州圏	(33)	48.5	30.3	3.0	6.1	-	9.1	-	3.0	-		
10代	(3)	33.3	33.3	-	-	-	33.3	-	-	-		
20代	(12)	50.0	33.3	-	16.7	-	-	-	-	-		
30代	(3)	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-		
40代	(3)	33.3	66.7	-	-	-	-	-	-	-		
50代	(4)	75.0	-	-	-	-	25.0	-	-	-		
60代以上	(8)	62.5	-	12.5	-	-	12.5	-	12.5	-		

【対象者:「国際まんが博」の開催認知者】