

平成23年度一般会計補正予算説明資料

6款 農林水産業費

1項 農業費

市場開拓課(内線:7767)

1目 農業総務費

(単位:千円)

事業名	補正前	補正	計	財源内訳				備考												
				国庫支出金	起債	その他	一般財源													
(新) 食のみやこ鳥取ブランド 首都圏等発信事業	0	13,000	13,000				13,000													
トータルコスト	0	19,390	19,390	(補正に係る主な業務内容)																
従事する職員数	0.0人	0.8人	0.8人	県産食材展示発表会等の企画・立案、業務委託先との連絡調整等																
工程表の政策目標(指標)	商談会・県フェア開催によるマッチング機会を増やす																			
事業内容の説明																				
<p>1 事業の目的・概要</p> <p>これまでのブランド化対策で弱かった首都圏での効果的なコミュニケーション戦略(情報発信)を主眼に、マスメディアに取り上げられる仕掛け、話題作りを念頭に置き、全国に向け「食のみやこ鳥取県」を発信するため首都圏での効果的な情報発信を実施する。</p>																				
<p>2 主な事業内容</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>内容</th> <th>予算額</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>鳥取ブランドの 全国発信</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ・とっとりブランドSHOW in 東京(仮称) 日本野菜ソムリエ協会との共催により、首都圏のマスコミ、飲食業界関係者を対象にした多様な県産食材をアピールする展示・発表会を開催。 (年2回、都内ホテルで、鳥取和牛ホレイン55、松葉ガニ、ねばりっこ、梨、とろはた等を提案) ※料理雑誌への編集タイアップ記事掲載(広報課既存予算等で対応)等を連動 ・野菜ソムリエおいしい鳥取・全国ツアー2011(仮称) 県産青果物PRパートナーの野菜ソムリエが、全国の野菜ソムリエを対象として鳥取の食の魅力を紹介するセミナー(全国6ヶ所の野菜ソムリエ協会)を開催。 </td> <td>8,000</td> </tr> <tr> <td>ブランド化コミュニケーション戦略実践事業</td> <td>ブランド化プロジェクト会議(とっとり美食Brand戦略推進事業で別途要求)で検討されたコミュニケーション戦略を首都圏等で実施(PRイベントなど)</td> <td>5,000</td> </tr> <tr> <td>都市圏での提携ショップの取り組み</td> <td>包括業務提携を行っているイオン、ローソン等のほか、都市圏での提携ショップ制度を検討し、県産品の更なる販路開拓の展開を図る。 ※イオン京都ハナ店における鳥取県フェアの開催 等</td> <td>(既存標準事務費対応)</td> </tr> </tbody> </table>									区分	内容	予算額	鳥取ブランドの 全国発信	<ul style="list-style-type: none"> ・とっとりブランドSHOW in 東京(仮称) 日本野菜ソムリエ協会との共催により、首都圏のマスコミ、飲食業界関係者を対象にした多様な県産食材をアピールする展示・発表会を開催。 (年2回、都内ホテルで、鳥取和牛ホレイン55、松葉ガニ、ねばりっこ、梨、とろはた等を提案) ※料理雑誌への編集タイアップ記事掲載(広報課既存予算等で対応)等を連動 ・野菜ソムリエおいしい鳥取・全国ツアー2011(仮称) 県産青果物PRパートナーの野菜ソムリエが、全国の野菜ソムリエを対象として鳥取の食の魅力を紹介するセミナー(全国6ヶ所の野菜ソムリエ協会)を開催。 	8,000	ブランド化コミュニケーション戦略実践事業	ブランド化プロジェクト会議(とっとり美食Brand戦略推進事業で別途要求)で検討されたコミュニケーション戦略を首都圏等で実施(PRイベントなど)	5,000	都市圏での提携ショップの取り組み	包括業務提携を行っているイオン、ローソン等のほか、都市圏での提携ショップ制度を検討し、県産品の更なる販路開拓の展開を図る。 ※イオン京都ハナ店における鳥取県フェアの開催 等	(既存標準事務費対応)
区分	内容	予算額																		
鳥取ブランドの 全国発信	<ul style="list-style-type: none"> ・とっとりブランドSHOW in 東京(仮称) 日本野菜ソムリエ協会との共催により、首都圏のマスコミ、飲食業界関係者を対象にした多様な県産食材をアピールする展示・発表会を開催。 (年2回、都内ホテルで、鳥取和牛ホレイン55、松葉ガニ、ねばりっこ、梨、とろはた等を提案) ※料理雑誌への編集タイアップ記事掲載(広報課既存予算等で対応)等を連動 ・野菜ソムリエおいしい鳥取・全国ツアー2011(仮称) 県産青果物PRパートナーの野菜ソムリエが、全国の野菜ソムリエを対象として鳥取の食の魅力を紹介するセミナー(全国6ヶ所の野菜ソムリエ協会)を開催。 	8,000																		
ブランド化コミュニケーション戦略実践事業	ブランド化プロジェクト会議(とっとり美食Brand戦略推進事業で別途要求)で検討されたコミュニケーション戦略を首都圏等で実施(PRイベントなど)	5,000																		
都市圏での提携ショップの取り組み	包括業務提携を行っているイオン、ローソン等のほか、都市圏での提携ショップ制度を検討し、県産品の更なる販路開拓の展開を図る。 ※イオン京都ハナ店における鳥取県フェアの開催 等	(既存標準事務費対応)																		
<p>3 これまでの取組状況、改善点</p> <p>○これまでの取組み状況 首都圏で県産品の提供、販売に協力していただけたレストランで、鳥取フェアを開催したり、見本市への出展を行った。</p> <p>○改善点 これまで首都圏での情報発信に特化した取組みが弱かったので、今後、マスコミや飲食業界関係者をターゲットにした情報発信事業を実施する。</p>																				