

平成23年11月定例会

議案説明資料
予算に関する説明書
(平成23年度11月補正予算関係)

未来づくり推進局

トータルコストについて

トータルコストは、事業ごとに事業費と人件費を一体としたコストを表します。あくまで、費用対効果を判断するための参考表記ですので、職員定数と厳密には一致していません。

また、人役については、表示単位未満四捨五入で表示しており、結果が0.0人役となるものについては、人件費を0としています。

平成23年11月定例会議案説明資料目次

未来づくり推進局

(議案)

議案番号	件名	課名等	頁
第1号	平成23年度鳥取県一般会計補正予算		
	1 補正予算説明資料	未来戦略課	1
	2 債務負担行為に関する調書	未来戦略課	2

平成23年度一般会計補正予算説明資料

2款 総務費

1項 総務管理費

未来戦略課（内線：7097）

3目 広報費

（単位：千円）

事業名	補正前	補正	計	財源内訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
とっとり情報発信費	〔債務負担行為〕 0 0	〔債務負担行為〕 20,000 0	〔債務負担行為〕 20,000 0				〔債務負担行為〕 20,000	
トータルコスト	0	0	0	(補正に係る主な業務内容)				
従事する職員数	0.0人	0.0人	0.0人	委託業者選定・契約・情報発信内容調整				
工程表の政策目標（指標）	<ul style="list-style-type: none"> 県外での県の認知度・好感度を高め、観光や食、移住定住等の施策を支援するため、多岐にわたる情報発信を実施 流行の発信拠点としての首都圏に着目し、地域ブランドイメージの向上を図ることを通じて、県内発着の東京（羽田）便の増便のための情報発信を強化 							
<p>事業内容の説明</p> <p>1 事業の目的 全国における本県の認知度・好感度向上のため情報発信の継続的強化を図り、イメージアップ・観光誘客・県民の誇り醸成等に繋げるため、マスメディア等を活用した県外への情報発信を臨機応変に実施する。</p> <p>2 事業の概要 特に情報発信機能の集中している首都圏を通じた全国への情報発信の強化に力点を置き、年間の情報露出枠（放送時間枠、掲載枠）を買取るスケールメリットを活かした安定的かつ継続性のある情報発信を行う。 情報露出枠については、平成23年度中に実施する公募型プロポーザルにより広告代理店のノウハウを活かした媒体選定・組合せ等を決定、企画・内容を調整の上、平成24年度当初から情報発信を展開。事業の実施に当たっては、広告モニター調査等の効果測定を適宜実施する。</p> <p>3 債務負担行為の理由 早期着手による来年度当初からの円滑な情報発信を行い、ゴールデンウィークや夏休み前に有効な露出ができるように取り組む。 [平成24年度に力点を置くテーマ（素材）の例] ・「まんが王国とっとり」建国YEARの展開（通年的展開に係る臨機な情報発信） ・山陰海岸ジオパークの魅力発信（砂の美術館オープン4/14） ・食のみやこ鳥取県、グルメ（新品種梨、オレイン55、松葉がに、新食材等） ・航空便利用による旅の魅力発信</p> <p>4 その他 ・県施策を推進する上で必要な臨時的・機動的な情報発信については、平成24年度現年分として別途要求予定。</p>								

債務負担行為で翌年度以降にわたるものについての前年度未までの支出額
又は支出額の見込み及び当該年度以降の支出予定額等に関する調書

追加

事 項	限 度 額	前年度未までの支出(見込)額		当該年度以降の支出予定額		左 の 財 源 内 訳			
		期 間	金 額	期 間	金 額	特 定 財 源			一 般 財 源
						千円	千円	千円	
平成23年度 とっとり情報発信費	20,000		0	平成24年度	20,000	国庫支出金	地方債	その他	一般財源
						千円	千円	千円	千円