

平成21年度一般会計当初予算説明資料

2款 総務費

1項 総務管理費

関西本部（電話：06-6341-3955）

9目 県外事務所費<地方機関計上予算>

(単位：千円)

事業名	本年度	前年度	比較	財 源 内 訳				備考
				国庫支出金	起債	その他	一般財源	
(新) 「'09食博覧会・大阪」出展事業	6,010	0	6,010			<譲入> 660	5,350	

トータルコスト 10,153千円 (前年度 0)

従事する職員数 正職員：0.5人、非常勤職員：0.3人

主な業務内容 鳥取県ブース出展に係る調整・PR、ブース装飾業者との契約・連絡

説 明

1 事業の概要

4年に一度開催される食の全国大会「食博覧会・大阪（平成21年4月30日～5月10日）」において鳥取県ブースを出展し、「食のみやこ鳥取県」が誇る食材や鳥取県独自の技術で作られた商品のPR及び販売を行うことにより、鳥取の食ファンを増やし、今後の販路拡大を行う経費。

2 主な事業内容

(単位：千円)

項目	金額	概 要
クッキングスタジオ(県ブース)	540	県内講師招請による食べ方紹介・試食
鬼太郎パテント	500	オリジナル小間装飾
出展料	1,900	食博実行委員会への小間料支払い(内660は県内出店者負担)
小間装飾・運営管理	3,070	標準装飾+鳥取オリジナル装飾クッキングスタジオ造作他
合 計	6,010	

(1) 当日内容

鳥取県ブースでのPR

- ・鳥取県特産品のPR及び販売
    - 氷温米、伯耆町産業振興会、琴浦町他鳥取オリジナルを主眼とした物販&PRブース
  - ・鳥取キッチンスタジアム（調理実演、試食）
    - 鳥取素材を、美味しく、おしゃれに、しかも手軽に食べていただくための料理実演試食
    - 簡単に出来て、お店使いも可能なレシピで、外食産業にもアピール
- ※共通のブース装飾に加えて、来場者の視覚に訴えかける特別装飾（鬼太郎アドバルーン他）を施し、集客力の向上を図る
- ※県ブースでの販売を行う事業者からは、1日につき20千円の負担金を徴収する。

(2) 故郷ステージ（出店パビリオン内メインステージ）でのPR

- ・鳥取県伝統芸能（しゃんしゃん傘踊り、各市町村太鼓保存会等）
- ・ゆるキャラ+鬼太郎ショー（サイコロゲーム他）
  - 来場者に「食のみやこ鳥取」、鬼太郎のふるさと「鳥取」のイメージアップ
  - 子どもから大人などに人気・知名度のあるキャラクターにより、親近感を増す（将来の消費者）

(3) 広 報

既存広報枠を活用して、「食のみやこ鳥取県IN食博」を多面的にPR。

(4) 会期終了後の販路開拓機能強化

- ・食博でコネクしたバイヤーに対して販路を拡大するためのアフターフォロー行なう
- ・バイヤーの詳細なニーズを聞き取り販路開拓につなげる。（新規獲得商談先目標：40社）