

「ユニバーサルデザイン出前講座」の募集

ご希望の場所に出掛けて、ユニバーサルデザイン（UD）をわかりやすく説明する

「UD出前講座」を行っています。お気軽にお申し込みください。

出前講座ではどんなことするの？

◆ 講座の内容（1時間程度）

UDの概念、バリアフリーとの違い、身近にある

UD事例、カラーUD、心のUDなどの説明及び

UD製品の展示・体験など。

○私たちの身の周りのUD製品

例1 容器のギザギザ、点字

例2 アルコール缶



対象集会・料金

◆ 受講人数が概ね10名以上で、地域住民、民間団体、企業等が開催する研修会など。

◆ **無料**。ただし、会場使用料などにかかる費用は、申込者にご負担いただきます。

申し込み方法

実施団体の名称、代表者氏名、連絡先、希望日時、場所、参加人数を下記へお知らせください。

なお、申し込み方法は、郵便、電話、ファクシミリ、電子メールのいずれでもかまいません。

申し込み先：鳥取県 総務部人権局 人権・同和対策課 企画調整担当
住所：〒680-8570 鳥取県鳥取市東町1-220
ファクシミリ：0857-26-8138
電話：0857-26-7121・7590
電子メール：jinken@pref.tottori.lg.jp



鳥取県人権文化センターキャラクター「ふらっちょー」

※ 募集チラシは、人権局ホームページからもダウンロードできます。

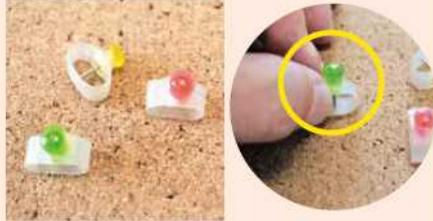
アドレス：<http://www.pref.tottori.lg.jp/jinken/>

◆ユニバーサルデザインとは？

UDとは、年齢や性別、障がいの有無などにかかわらず、すべての人ができるかぎり快適に利用できるように製品や環境を設計（デザイン）することです。

その原点にはすべての人が等しく社会の一員として尊重され、参画できる社会をつくろうとする考え方があります。

押しピン



柔らかいカバー付きで、針先が指にふれないようになっています。

針なしステープラー



とじ位置の確認窓付きで、針を使わずにとじられるようになっています。

いろいろなUDグッズを体験してみましょう！

◆カラーユニバーサルデザインとは？

色覚（色の感じ方）は、味覚や嗅覚と同じように人それぞれに違います。

このため、見分けるためにつけた色使いが、人によっては、色による情報を正確に受け取れなかったり、伝えたい情報とは違って受け取られてしまう場合があります。

色覚の差が情報の差にならないよう誰に対してもきちんと正しい情報が伝わるように、色の使い方などにあらかじめ配慮することを、カラーユニバサルデザイン（カラーUD）といいます。



一般色覚者の見え方



色弱者（P型）シミュレーション

どのような配慮が必要なのかを学びましょう！