

ゲーミフィケーション セミナー



つい、動きたくなる仕掛けづくり

株式会社セガ エックスディー
課長/ビジネスプロデューサー

矢口 岳史 Takeshi Yaguchi

大手ゲーム会社のプロモーションプランナーとしてキャリアをスタート。スマートフォン向けゲームのマーケティング・PRを担うチームリーダーとして従事。数100万DLを超えるタイトルなど8年間で20本以上に関わる。後にゲーミフィケーション事業の責任者を担当。株式会社セガ エックスディーに入社後は、大手企業や自治体との事業共創による、ゲーミフィケーションノウハウ・アセットを活かした新規事業開発を推進。

第二回 アイデア演習

12.12 火

13:30~16:30

01

企画力

面白く独自性のあるアイデアの出し方を身につける

02

設計力

企画アイデアを具現化して制作や開発へ結び付ける

03

推進力

マネジメント力を身につけてサービスを成長させる

会場：とりぎん文化会館2階第4会議室
〒680-0017 鳥取市尚徳町101-5

参加：無料（事前予約制）

※メールか電子申請（QRコード）にてお申し込みください。

対象：鳥取県内企業等

定員：20名

ゲーミフィケーションとは、ゲームの仕組みや要素、体験の本質をゲーム本来の目的以外のサービス等に応用することを言います。ゲーミフィケーションの手法を用いることで、従来のサービスを「使いやすい」だけでなく「使いたくなる」モノに変革します。現在、ゲーミフィケーションの活用は世界規模で急速に進んでおり、小売、銀行、政府、医療、教育、IT、通信など様々な産業で活用拡大が加速しています。第二回の講義では、「鳥取県内の若者層を中心に、地元での購買・消費を活性化させるアイデアの種」を創出することをテーマに、皆様の原体験を元にグループワークで掘り下げ、商品・サービスにフォアキャストし具体的なアイデア創出を目指します。

