

令和4年度 おいしい鳥取PR推進事業費補助金活用実績一覧

交付先	区分	事業概要	成果
(株)伯耆のきのこ	国内販路開拓 (販路開拓)	県外の展示会へ出展	東京ビッグサイトで開催された「オーガニックフードEXPO」(4月13日～15日)へ出展し、オーガニック商品(しいたけ、きくらげ等)の展示、サンプル配布等のPRを行い、前向きな商談に繋がった。
彩花園	国内販路開拓 (販路開拓)	県外のフルーツ専門店等への商談の実施	梨(新甘泉、秋甘泉、王秋)、さつまいも(紅はるか)について、大阪、広島、東京のフルーツ専門店等へ販売活動を行い、広島、神戸の3店舗との新たな取引へ繋がった。
(株)鳥取林養魚場	国内販路開拓 (販路開拓)	県外の外食及び量販店への積極的な商談の実施	琴浦町で養殖した「とっとり琴浦グランサーモン」の知名度向上、販路拡大を図るため、関西・首都圏の外食、量販店、ホテル・飲食業界への商談を行い、養殖場へ県外に来ていただけるバイヤーも多く、新規取引へと繋がった。
エクルビス(株)	国内販路開拓 (販路開拓)	県外の外食への積極的な商談の実施	鹿野町で栽培している生姜及びその加工品(生姜パウダー、生姜シロップ等)を首都圏、関西圏、九州の飲食店を訪問しPRし、新規取引へ繋がるとともに、自社商品の良さや改善点が明確にできた。
(株)メイワファーム HYBRID	国内販路開拓 (販路開拓)	県外の外食への積極的な商談の実施	鳥取県産とっておきの新たな販路開拓のため、首都圏、関西圏のカフェ、スイーツ店舗を訪問し、新たな取引へと繋がった。
はらだ農産	国内販路開拓 (販路開拓)	県外の催事でのPR	11月18日～20日、池袋サンシャインシティでの「令和4年度ニッポン全国物産展」へ出展し、地元で栽培している新米、しょうがを使った「ジンジャーシロップ」、パウダー等を販売し、来場者に広くアピールを行った。特に新米の評価が高く、新規顧客へと繋がった。
陣構茶生産組合	国内販路開拓 (販路開拓)	県外の催事でのPR	11月5日、6日に鹿児島県南九州市で開催された「全国地紅茶サミット」へ出展し、全国から来る紅茶ファン、紅茶卸業者など試飲販売を通じて販路の拡大や全国の紅茶生産者との交流を通じて様々な情報をキャッチした。
(株)稲田本店	国内販路開拓 (販路開拓)	展示商談会への出展	2月14日～17日に東京ビッグサイトで開催された「feel NIPPON 春2023」へ出展し、商品のPRを行うとともに、全国のバイヤーと意見交換を行い、東日本への新規取引へと繋がった。
中井酒造(株)	国内販路開拓 (販路開拓)	展示商談会への出展	3月7日～10日に東京ビッグサイトで開催された「FOODEX JAPAN 2023」へ出展し、国内・海外のバイヤー等へ自社商品の魅力をPRし、多くの商談を実施することができた。
(株)光南	国内販路開拓 (販路開拓)	県外の催事でのPR	山里料理みたき園が自社で手作りしている味噌等を、京都 恵文社一条寺店(京都市左京区)にて販売するとともに、参加者と交流しながら作って試食するワークショップを行った。イベント後、取組に共感し仕事をしてみたいと、数名の方が山菜取りの体験に来県した。